

Можна проводити консультації або призначати спеціальні доручення, людей можна доручати для проходження формальних курсів навчання, а відповідальність і повноваження за прийняття рішень можуть бути делеговані підлеглим. Також можуть бути зроблені спроби рекомендувати підвищення зарплати або просування по службі, якщо це вимагається в світлі оцінювання.

Існує кілька методів і технік для вимірювання ефективності роботи співробітника. Методи та масштаби відрізняються з різних причин. По-перше, вони відрізняються за джерелами рис або якостей, які підлягають оцінці. Якості можуть відрізнятися через різницю у вимогах до роботи, статистичних вимогах і думці керівництва. По-друге, вони відрізняються через різні типи робітників, а саме фабричних робітників, керівників або продавців. По-третє, варіації можуть бути спричинені ступенем точності, яку намагаються зробити в оцінці. Нарешті, вони можуть відрізнятися через методи, які використовуються для отримання ваги для різних ознак.

Список бібліографічних посилань

1. Погорелова Т.О. Управління персоналом як фактор підвищення ефективності діяльності підприємств / Т.О. Погорелова // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2022. – № 4. – С. 17-21.

2. Ситник, Й., & Юрченко, Г. (2022). СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ. *Економіка та суспільство*, (39). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-44>

ВПЛИВ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НА СОЦІАЛЬНУ СКЛАДОВУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

І.А. Попова, к.е.н., с.н.с.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Однією з пріоритетних проблем сьогодення, як в Україні так і в світі, є зростання ВВП, а також перехід до нового технологічного укладу «смарт-промисловість», який відбувається завдяки розвитку цифрових

технологій. Так, цифровізація економіки призведе до змін у виробництві, державі, суспільстві, а також суттєво впливає на людський чинник. Також упровадження сучасних цифрових технологій – Інтернету; мобільних додатків до смартфонів, BigData, блокчейн тощо у діяльність підприємств та установ дає змогу розширювати асортимент товарів та послуг, підвищувати якість продукції у відповідності до запитів споживачів, збільшувати продуктивність праці, створювати нові робочі місця, що в подальшому сприяє зростанню валової доданої вартості. Стосовно соціальної складової сталого розвитку, слід зазначити, що цифровізація має значний вплив, а саме через вільний доступ до інформації, покращення комунікації; відкривається доступ до соціальних послуг тощо.

В світі вже виконана значна кількість досліджень щодо становлення та розвитку цифрової економіки. Цим питаннями займаються не тільки науковці, але й уряди економічно-розвинутих країн, міжнародні інституції та організації. В якості вітчизняних вчених слід зазначити науковців ІЕП НАН України, які займаються питаннями цифрової економіки [1; 2]; Котлера Ф., Катараджу Г., Сетьяван І, які присвятили праці питанням цифровізації маркетингу [3], Антонюка В., Панькову О., Іщенко О., Касперовича О., котрі займаються соціально-трудовими аспектами цифровізації [4; 5], Залознову Ю., Трушкіна Н., дослідження яких пов'язано з електронною комерцією [6].

Незважаючи на значний вклад вчених в розвиток даного питання, не достатньо дослідженими є вплив цифровізації на соціальну складову сталого розвитку.

Стрімкий розвиток цифрових технологій відкриває нові можливості для державних та економічних сервісів, а також сприяє соціальному захисту. Цифрова трансформація дозволяє оптимізувати процеси, підвищувати ефективність та забезпечувати доступність послуг для ширшої аудиторії. Цифровізація є одним із глобальних трендів, що суттєво впливає на формування сучасного світу. Швидкість і масштаб її поширення на суспільні процеси, особливо соціально-економічні, є вражаючими.

Якщо розглядати соціальну складову сталого розвитку, то слід зазначити, що вплив цифровізації значно великий. Так, незважаючи на воєнний стан в країні, рівень проникнення Інтернету в порівнянні з 2021 роком зріс до 71,8%. Так, у січні 2023-го, в Україні налічувалося 28,57 мільйонів користувачів інтернетом, при рівні проникнення - 79,2%. Крім того, в Україні 26,7 мільйона користувачів соціальних мереж – приблизно 74% від загальної чисельності населення. В структурі соціальних мереж 37% користувачі Facebook; 64,9% - YouTube від загальної чисельності населення. На підставі цього можна зробити висновок, що цифрові технології забезпечують

широкий доступ до інформації, що дозволяє людям отримувати знання та ресурси без обмежень. Це особливо важливо для освітніх установ та соціальних служб. Також, соціальні мережі та онлайн-платформи сприяють налагодженню зв'язків між людьми, організаціями та громадами. Це зміцнює соціальну згуртованість і дозволяє обмінюватися досвідом та ресурсами.

Так, наприклад, дистанційна освіта, яка можлива, завдяки використанню цифрових технологій має ряд переваг, по-перше, навчатися в зручний час, дозволяє здобувачам зручно організувати свій графік: по-друге - будь-яке місце для навчання, тобто не потрібно витрачати час на дорогу, а також лектор та здобувач можуть знаходитися в різних країнах та містах; по-третє, широкий вибір матеріалів, тобто онлайн-школи пропонують різноманітні курси в різних сферах, що робить їх доступними для широкого кола; в-четвертих – мобільність, комунікація з викладачем проходить швидше через месенджери чи електронну пошту.

Вплив цифровізацію на медичну сферу, має позитивні моменти, оскільки дозволяє відстежувати взаємини між лікарем та пацієнтом, а також значно покращують життя як одних, так і інших. Пацієнти мають право вибору лікаря, з яким заключають декларацію. Також спростилося взаємодія між закладами охорони здоров'я, що дає можливість записатись на прийом до лікаря онлайн, обговорити з сімейним лікарем важливі питання взаємодії або необхідні заходи лікування через месенджери. Ще доволі позитивним моментом є наявність електронної картки, що дає доступ до її даних, який відбувається лише за дозволом пацієнта і під його контролем. Завдяки новим технологіям, можна розвивати інноваційні рішення для соціальних проблем, такі як платформи для підтримки вразливих груп населення або програми для моніторингу здоров'я. Завдяки медичній реформі вирішується головна економічна проблема – гроші за пацієнтом.

Україна робить значні кроки в напрямі повної цифровізації державних послуг. Впровадження цифрових технологій у систему державних послуг дозволяє спростити доступ до соціального захисту, медичних послуг і інших важливих ресурсів, що позитивно впливає на якість життя населення. Цифровізація адміністративних послуг сприяє покращенню якості та швидкості надання послуг, зменшенню корупційних ризиків та підвищенню довіри громадян до органів влади. Так, наприклад, автоматизація процесів зменшує час, необхідний для обробки заявок та запитів, що підвищує загальну ефективність адміністративних послуг; електронні документи знижують потребу в паперових носіях, що по-перше сприяє економії часу, а по-друге робить процес екологічнішим. Також цифровізація сприяє

активізації участі громадян у місцевих ініціативах, волонтерських проектах та громадських обговореннях, що зміцнює демократичні процеси.

Оцінюючи вплив цифровізації на соціальну складову сталого розвитку, слід зазначити, що саме в ІТ секторі в сучасних умовах збільшується кількість ФОП, відповідно це призводить до створення нових робочих місць в даній сфері, так, за даними Work.ua створено 12919 вакансій за три місяця. Також середня заробітна плата в ІТ сфері - 26500 грн., що значно вище середньої по Україні.

Як бачимо, цифровізація відкриває нові можливості для забезпечення розвитку країни. Саме завдяки цифровим технологіям населення різних регіонів має доступ до інформації. Цифровізація сприяє покращенню комунікації між органами державної влади, бізнесом та громадськістю.

Список використаних джерел

1. Булеєв І.П. Цифровізація та її роль у сучасній економіці. Сфера зайнятості і доходів в умовах цифрової економіки: механізми регулювання, виклики та домінанти розвитку: зб. тез доп. учасників Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23-24 жовтня 2019 р.). Київ: КНЕУ, 2019. - С. 98-100.
2. Вишневський В.П., Гаркушенко О.М., Князєв С.І., Липницький Д.В., Чекіна В.Д. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / за ред. В.П. Вишневського та С.І. Князєва; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ: Академперіодика, 2020. - 188 с.
3. Котлер Ф., Катараджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: КМ БУКС, 2018. - 208 с.
4. Антонюк В.П. Залученість населення України в процеси цифровізації. Побудова інформаційного суспільства: ресурси і технології: матеріали XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19-20 вересня 2019 р.). Київ: УкрІНТЕІ, 2019. - С. 13-17.
5. Панькова О.В., Іщенко О.В., Касперович О.Ю. Сфера праці та зайнятості в умовах цифрової трансформації: пріоритети для України в контексті глобальних трендів і становлення індустрії 4.0. Економіка промисловості. 2020. № 2(90). - С. 133-160.
6. Залознова Ю.С., Трушкіна Н.В. Електронна комерція в контексті цифровізації економіки України. Цифрова економіка: зб. матеріалів Національної наук.-метод. конф. (м. Київ, 4–5 жовтня 2018 р.). Київ: КНЕУ, 2018. - С. 134-138.