

Бабенко А.В., Крутських Т.В., Зборовська Т.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Удосконалення процесу комунікацій в діяльності фармацевтичної компанії

tvkrut@ukr.net

В умовах розвитку новітніх технологій, таких як використання відео-контенту, штучного інтелекту та автоматизації в комунікаційних процесах, що допомагають зберегти ефективність внутрішньої взаємодії між підрозділами компанії, а також забезпечують своєчасну передачу інформації про контроль якості продукції та дотримання вимог щодо відповідності регулятивним стандартам, комунікаційні процеси стали важливим елементом стратегічного управління компанією. Ефективна комунікація дозволяє компаніям не лише підтримувати конкурентоспроможність, але й відповідати на мінливі вимоги ринку, швидко адаптуючи свої процеси та продукти до нових зовнішніх умов.

Мета: розробка заходів щодо удосконалення процесу комунікацій в діяльності фармацевтичної компанії.

Матеріали та методи. Методи дослідження, що використовувалися нами: логічний метод; системно-аналітичний метод; соціологічні методи; проблемно-орієнтований.

Результати. Ключовою складовою успішної та своєчасної діяльності фармацевтичної компанії є ефективні комунікації, які забезпечують належне інформування як зовнішніх, так і внутрішніх зацікавлених сторін активно впливаючи на стабільність роботи та імідж підприємства. Нами було досліджено процес комунікацій на фармацевтичному підприємстві «Farmak». За результатами досліджень було визначено, що:

- сучасні підходи до удосконалення комунікацій допомагають організації не лише підвищити ефективність внутрішніх і зовнішніх комунікацій, але й забезпечити адаптацію до швидких змін на ринку та очікувань клієнтів і співробітників,

- застосування принципів результативних комунікацій допомагає будувати комунікації, що ведуть до порозуміння, ефективної співпраці та досягнення цілей. Комунікації мають бути адаптованими до обставин і включати зворотний зв'язок для забезпечення їх дієвості,
- ефективна система комунікацій є важливою складовою системи управління якістю «Farmak». Вона сприяє забезпеченню відповідності міжнародним стандартам, управлінню ризиками, підвищенню мотивації персоналу та підтримці партнерських відносин,
- розвиток і вдосконалення комунікацій дозволяє компанії залишатися лідером на фармацевтичному ринку України та за її межами.

Сучасні моделі комунікацій є ключовим елементом для забезпечення конкурентоспроможності та ефективності фармацевтичних компаній. Впровадження стандартів, таких як ISO 9001:2015 для підвищення якості управління та ISO 27001 для інформаційної безпеки, сприяє вдосконаленню процесів, управлінню ризиками та відповідності міжнародним нормам. Захист комунікаційних потоків забезпечується поєднанням технологічних рішень і стандартизованих процедур, які гарантують конфіденційність, цілісність і доступність даних.

Ефективна система комунікацій є основою для адаптації до швидких змін ринку, досягнення цілей компанії, підтримання партнерських відносин та підвищення мотивації персоналу. Документовані процедури, управління ризиками та застосування коригувальних і запобіжних заходів дозволяють мінімізувати втрати та помилки в інформаційному обміні. Система оцінювання результативності комунікацій, побудована на чітких метриках і сучасних технологіях, забезпечує безперервність бізнесу та стабільний розвиток навіть у кризових умовах.

Висновки. За результатами проведених досліджень щодо процесу комунікацій на фармацевтичному підприємстві «Farmak» нами були розроблені документовані схеми з удосконалення процесу комунікацій компанії.