

Ковальова В.І., Яценко А. К.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Застосування інструментів цифровізації в діяльності українських підприємства

kovalova@nuph.edu.ua

Цифровізація є критичним фактором для розвитку та успіху підприємств у сучасних умовах. Використання цифрових технологій дозволяє автоматизувати багато рутинних операцій, знижуючи витрати часу та ресурсів. Це включає автоматизацію бухгалтерського обліку, управління запасами, маркетингових кампаній та комунікацій з клієнтами. Одночасно цифрові платформи відкривають для підприємств можливості виходу на нові ринки, зокрема міжнародні. Веб-сайти, онлайн-магазини та соціальні мережі забезпечують доступ до глобальної аудиторії, що може значно збільшити обсяги продажів і сприяти зростанню бізнесу.

В Україні наприкінці 2021 року 86,6% українських підприємств мали доступ до мережі Інтернет, крім того 35,3% суб'єктів господарювання мали власні сайти, що дозволяло їм бути присутніми в онлайн-просторі та взаємодіяти з клієнтами через цифрові канали [1]. Проте Україна нажалі займає низькі рейтингові позиції у цифровій конкурентоспроможності порівняно з розвинутими країнами, хоча і відноситься до групи країн, що розвиваються, з потенціалом для зростання [2].

Актуальність застосування інструментів цифровізації для українських підприємств простежується через кілька ключових причин:

1. Підвищення ефективності. Цифровізація дозволяє автоматизувати рутинні операції, що знижує витрати часу та ресурсів, підвищуючи продуктивність підприємства.
2. Зниження витрат. Автоматизація процесів, таких як бухгалтерський облік, управління запасами та комунікації з клієнтами, допомагає знизити операційні витрати.

3. Розширення ринків. Завдяки цифровим платформам, таким як веб-сайти, онлайн-магазини та соціальні мережі, підприємства отримують доступ до ширшої аудиторії, включаючи міжнародні ринки.
4. Підвищення конкурентоспроможності. Використання сучасних технологій допомагає підприємствам залишатися конкурентоспроможними, реагуючи на швидкі зміни ринку.
5. Покращення обслуговування клієнтів. Цифрові інструменти дозволяють краще розуміти потреби клієнтів та забезпечувати їх ефективніше обслуговування, що сприяє підвищенню лояльності.
6. Інновації та гнучкість. Цифрові технології сприяють впровадженню нових бізнес-моделей, швидкому адаптуванню до змін у ринку та використанню нових можливостей для зростання.

Застосування інструментів цифровізації в діяльності підприємства охоплює впровадження сучасних технологій для автоматизації, оптимізації та покращення бізнес-процесів (табл. 1).

Таблиця 1

Основні інструменти цифровізації

Інструменти	Характеристика
Автоматизація процесів	ERP-системи (Enterprise Resource Planning) дозволяють інтегрувати різні аспекти бізнесу, як-от фінанси, виробництво, закупівлі та управління персоналом, в єдину систему. CRM-системи (Customer Relationship Management) допомагають управляти взаємовідносинами з клієнтами, аналізувати їхні потреби та персоналізувати послуги
Електронна комерція	Створення онлайн-магазинів та платформ для продажу товарів і послуг, що забезпечує зручність для клієнтів і розширює ринки збуту
Цифровий маркетинг	Використання інструментів для автоматизації маркетингових кампаній, аналізу ринку, соціальних мереж і SEO-оптимізації для підвищення видимості компанії в інтернеті
Хмарні технології	Зберігання даних у хмарних сховищах дозволяє швидкий доступ до інформації з будь-якого місця та забезпечує гнучкість і масштабованість ІТ-ресурсів
Аналітика даних	Використання аналітичних платформ для збору, обробки та аналізу великих обсягів даних, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення на основі реальних фактів і прогнозів
Кібербезпека	Застосування цифрових інструментів для захисту інформаційних систем, персональних даних і фінансових транзакцій підприємства від кіберзагроз
Мобільні додатки	Розробка мобільних додатків для співробітників і клієнтів, що сприяє кращій комунікації, доступу до послуг і підвищенню лояльності клієнтів

Використання інструментів цифровізації сьогодні є критично важливим для українських підприємств у сучасних умовах. Це забезпечує підвищення ефективності, зниження витрат, розширення доступу до нових ринків, підвищення конкурентоспроможності, покращення обслуговування клієнтів та сприяє інноваціям. Українські підприємства, впроваджуючи сучасні цифрові рішення, можуть значно покращити свою стійкість та конкурентну позицію як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Цифровізація бізнесу дає змогу підприємствам підвищити ефективність, покращити взаємодію з клієнтами, оптимізувати витрати та залишатися конкурентоспроможними в умовах швидкозмінного ринку.

Література:

1. Якушко І. В. Сучасні тенденції цифровізації національної економіки України. *Бізнес Інформ*. 2022. №12. С. 99–105.
2. Раєвнева О. В., Аксьонова І. В., Бровко О. І. Порівняльний рейтинговий аналіз стану та тенденцій діджиталізації українського суспільств та економіки. *Проблеми економіки*. № 4 (50), 2021. С. 56-66.