

СУЧАСНІ ДОСЯГНЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ НАУКИ В СТВОРЕННІ ТА СТАНДАРТИЗАЦІЇ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ І ДІЄТИЧНИХ ДОБАВОК, ЩО МІСТЯТЬ КОМПОНЕНТИ ПРИРОДНОГО ПОХОДЖЕННЯ

*Матеріали VII Міжнародної
науково-практичної
інтернет-конференції*



11
КВІТНЯ
2025
м. Харків



АНАЛІЗ РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ

Шевченко В. О., Сагайдак-Нікітюк Р. В., Ролік-Аттія С. М., Паливода П. В.

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету, м. Харків, Україна

Вступ. Кожна жінка чи дівчина завжди бажає виглядати бездоганно. Хочеться, щоб шкіра була здоровою та красивою, руки були ніжні та доглянуті, а волосся блищало. В цьому всьому допомагає аптечна косметика, яка користується зараз великою популярністю у всьому світі.

Метою дослідження було вивчення стану ринку товарів аптечного косметичного асортименту в Україні.

Методи дослідження використовувались різного ступеня направленості: інформаційно-пошукові, системний, порівняльний і статистичний аналіз та метод узагальнення інформації.

Результати та їх обговорення. Аптечна косметика – це косметична продукція, яка зазвичай має лікувальні властивості, а, отже, дає змогу усунути або зменшити прояви акне, куперозу, розацеа та дерматиту, а також допомагає підтримати здоровий стан шкіри після лікування.

Чим відрізняються засоби з аптеки від звичайних косметичних засобів: Відмінності аптечної косметики:

- лікування, а не маскування проблеми;
- вплив на глибші шари шкіри, що має кращий ефект;
- повне тестування і сертифікація всієї продукції робить її безпечною для використання; на етикетках завжди можна прочитати повний склад;
- мінімум ароматизаторів, що підходить для людей, які можуть мати алергію;
- великий вибір засобів, що дозволяє підібрати продукт в залежності від особливостей шкіри;
- аптечна косметика для обличчя не викликає звикання;
- купуючи косметику в аптеці, завжди можна отримати консультацію від фармацевта.

Чим аптека приваблива для виробника косметичної продукції:

- споживче сприйняття косметики в аптеці показує, що «продукт під знаком зеленого хреста» ефективний, безпечний та якісний;
- споживач більше довіряє продуктам, що створені за медичними технологіями;
- рівень довіри покупців, особливо коли мова йде про коштовні високотехнологічні препарати;
- саме в аптеках доречні косметичні продукти з вираженою лікувальною та профілактичною дією, препарати, що орієнтовані на вирішення специфічних дерматологічних проблем (такі засоби при продажі частіше за все потребують кваліфікованої консультації спеціаліста з їх застосування).

Усі складові компоненти аптечної косметики підбираються таким чином, щоб не тільки органічно поєднуватися один з одним, але й «спільно» вирішувати ті чи інші проблеми зі шкірою або волоссям.

На відміну від звичайної доглядової косметики сегменту мас-маркет, косметичні засоби містять у собі термальну воду, різні кислоти, вітаміни та

мінерали, ретинол, пептиди, ліпіди, кераміди, рослинні екстракти, пробіотики та пребіотики, антиоксиданти, натуральні масла, інші корисні речовини високої якості у «щедрих» кількостях.

Розподіл країн у структурі світового ринку косметичних засобів є нерівномірно. Більша частина ринку припадає на Північну Америку (40 %), потім йдуть країни Азії та Європи (по 20 %), далі країни Африки та Латинської Америки (по 10 %) (рис. 1).

Світовий ринок косметичних засобів схильний до коливань (рис. 2):

$$Y = 3,864 - 0,0109x,$$

де x – обсяг ринку косметичних засобів.

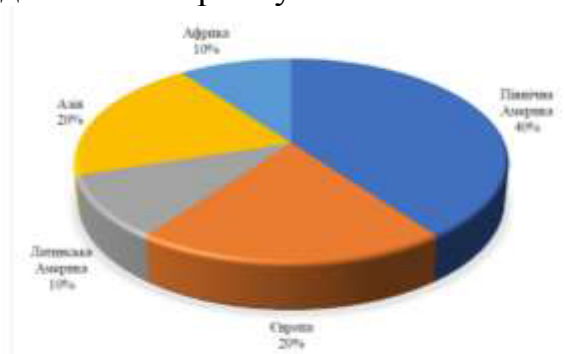


Рис. 1 Структура світового ринку косметичних засобів

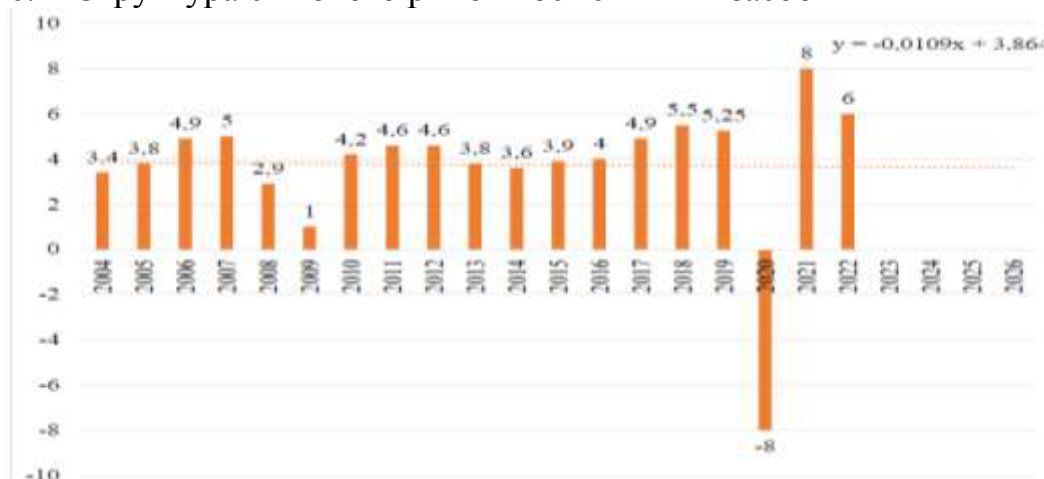


Рис. 2 Динаміка щорічного зростання світового ринку косметики

До топ-5 світових гравців на косметичному ринку за результатами 2022 р. входять L'Oreal, Estee Lauder, Nivea, Gillette, Dove. Сьогодні на фармацевтичному ринку представлено понад 3000 асортиментних позицій косметичних засобів, з яких частка вітчизняних виробників косметичних виробів у грошовому вираженні становить 47%, тоді як імпорتنі продукти займають 53%. Найбільш перспективні асортиментні позиції аптечних косметичних засобів, що застосовуються в Україні, п'яти марок – La Roche Posay, Vichy, CeraVE, URIAGE, Eucerin.

Отже, підводячи підсумки, можна зробити висновки, що за даними маркетингового скринінгу розглянуто сучасний стан косметичного фармацевтичного ринку України. Визначено роль косметичних засобів в асортименті сучасного аптечного закладу.