

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
фармацевтичний факультет
кафедра менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на тему: «**ДІДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ**
ОРГАНІЗАЦІЄЮ»

Виконав: здобувач вищої освіти групи
073МО621(3,10д)

спеціальності: 073 Менеджмент
освітньої програми Менеджмент

Павло ТАРАН

Керівник: професор закладу вищої освіти кафедри
менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у
фармації, д. фармацев. н., професор

Ірина ПЕСТУН

Рецензент: доцент закладу вищої освіти кафедри
міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С.
Кузнеця, к. екон. н., доцент

Маріанна ГОРОБИНСЬКА

Харків – 2025 рік

АНОТАЦІЯ

Дослідження присвячене аналізу ролі та впливу діджитал технологій у процесі управління організацією. Здійснено оцінку ефективності використання діджитал технологій в управлінні організацією. Розглядаються методики оцінювання ефективності цифрових інструментів, аналізується доцільність використання хмарних сервісів та визначається рівень цифрової зрілості досліджуваної компанії. Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел. Викладена на 51 сторінках, містить 8 таблиць, 4 рисунки, 48 джерел літератури.

Ключові слова: менеджмент, діджитал трансформація, оцінка цифрової зрілості, ефективність управління, хмарні середовища в управлінні.

ANNOTATION

The study is devoted to the analysis of the role and impact of digital technologies in the process of managing an organization. The effectiveness of using digital technologies in managing an organization is assessed. Methods for assessing the effectiveness of digital tools are considered, the feasibility of using cloud services is analyzed, and the level of digital maturity of the company under study is determined. The work consists of an introduction, 3 sections, conclusions, and a list of sources used. It is presented on 51 pages, contains 8 tables, 4 figures, and 48 sources of literature.

Keywords: management, digital transformation, assessment of digital maturity, management effectiveness, cloud environments in management.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІДЖТАЛІЗАЦІЇ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	6
1.1.Аналіз термінології діджиталізації в процесі управління.....	6
1.2.Практичні інструменти та технології цифровізації управління...	11
1.3. Актуальні проблеми впровадження цифрових технологій в процес управління організацією.....	15
Висновки до розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «НІКС СОЛЮШЕНС ЛТД»	21
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД».	21
2.2. Результати фінансово-економічної діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД».....	24
2.3. Діджитал інструменти в роботі ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД»....	27
Висновки до розділу 2.....	29
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДІДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ.....	33
3.1. Аналіз методик оцінки ефекту діджитал інструментів в процесі управління.....	33
3.2. Аналіз ефективності використання хмарних середовищ.....	38
3.3 Оцінка цифрової зрілості ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД».....	41
Висновки до розділу 3.....	47
ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	52
ДОДАТКИ.....	58

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах цифрової трансформації діджитал технології стають ключовим чинником ефективного управління організаціями. Використання цифрових інструментів сприяє автоматизації бізнес-процесів, підвищенню продуктивності, оптимізації ресурсів і поліпшенню взаємодії з клієнтами. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю адаптації управлінських стратегій до стрімких змін технологічного середовища, посиленням конкуренції та зростаючими очікуваннями споживачів. Розробка та впровадження цифрових рішень визначає конкурентоспроможність, гнучкість і довгострокову стійкість сучасних організацій.

Мета дослідження. Визначення теоретико-методичних засад та розроблення практичних рекомендацій щодо оцінки впровадження діджитал технологій в процес управління діяльністю організації.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети були виконані наступні завдання:

- дослідити теоретичні засади діджиталізації в процесі управління організацією;
- проаналізувати результати фінансово-економічної діяльності компанії;
- дослідити діджитал інструменти, які використовує компанія в процесі управління своєю діяльністю;
- систематизувати методи оцінки ефекту діджитал інструментів в процесі управління;
- провести аналіз ефективності на прикладі використання хмарних середовищ;
- оцінити цифрову зрілість організації.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД»

Предмет дослідження. Предметом дослідження є процеси діджитал трансформації управління.

Методи дослідження. В роботі використані теоретичні (абстрагування) та загальнологічні (аналіз, синтез, узагальнення) та специфічні.

Апробація результатів дослідження. Результати досліджень, викладені у роботі, оприлюднено на XXXI Міжнародній науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Актуальні питання створення нових лікарських засобів» у м. Харків, 23-25 квітня 2025 р.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Викладена на 51 сторінках, містить 8 таблиць, 4 рисунки. Джерел літератури 48.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІДЖТАЛІЗАЦІЇ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

1.1. Аналіз термінології діджиталізації в процесі управління

У сучасному світі цифровізація (діджиталізація) стала однією з ключових тенденцій розвитку суспільства, економіки та бізнесу. В умовах глобальної конкуренції, стрімкого розвитку технологій та змін у поведінці споживачів, організації стикаються з необхідністю адаптуватися до нових викликів.

В контексті використання діджитал технологій в процесі управління в науковій літературі зустрічаються терміни «діджитал трансформація», «цифровізація», «цифровий менеджмент». Часто ці поняття ототожнюються [1, 2].

Цифровий менеджмент розглядається як система управління організацією на основі нових цифрових технологій, яка націлена на побудову стійкої інфраструктури з метою забезпечення стабільного зростання і розвитку в умовах цифровізації [3].

Цифровий менеджмент означає управління компаніями та установами, яке забезпечується цифровими інструментами [4].

Об'єктом цифрового менеджменту є комбінація живої та роботизованої праці. Головним ресурсом є цифрові ресурси. Менеджер виконує роль комунікатора та координатора. На відміну від когнітивного менеджменту переважають колаборація на базі цифрових технологій. Інфраструктурою на відміну від когнітивного менеджменту, де працюють відділи, служби, апарат управління, у цифровому менеджменті є цифрові описи та цифрові платформи [5,6].

Перехід у цифрове середовище передбачає таке всеохоплююче та широкомасштабне явище, яке торкається усіх аспектів діяльності бізнес-організації, як «цифрова трансформація». Дане явище розглядається як процес

переходу на новий рівень ведення бізнесу, зі зміною моделей функціонування, управління і бізнес-процесів, з використанням сучасних цифрових технологій, в усіх сферах, охоплює не лише технологічні зміни, але й фундаментальну перебудову бізнес-процесів, організаційної культури та управлінських підходів. Діджитал трансформація управління організацією сьогодні є не просто модним терміном, а необхідною умовою ефективного функціонування підприємств у цифрову епоху.

Під поняттям «діджитал (цифрова) трансформація» зазвичай розуміють процес інтеграції цифрових технологій у всі аспекти діяльності організації, що призводить до суттєвих змін у способі її функціонування та створенні доданої вартості для клієнтів. Більш формально, діджитал трансформація — це стратегічний процес радикального переосмислення бізнес-моделі, що базується на використанні цифрових технологій для досягнення високої гнучкості, інноваційності та конкурентоспроможності. Управління в умовах такої трансформації вимагає від керівників нових компетенцій, здатності мислити системно, працювати в умовах невизначеності та приймати рішення на основі даних, що постійно змінюються [7-10].

Різноманіття поняття «діджитал (цифрова) трансформація» та «цифровізація бізнесу» в науковій літературі представлено широко як трансформація в цілому суспільства, публічного управління, правового поля, освіти тощо. Нами зроблений аналіз понять в контексті управління організацією (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Поняття цифрової трансформації

Автор	Джерело	Визначення
Воржаков Ю. та Хлебінська О.	Воржакова Ю.П., Хлебінська О.І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. Економіка та держава. 2021. № 9. С. 107–111.	Новий рівень ведення бізнесу, зі зміною моделей функціонування, управління і бізнес процесів, з використанням сучасних цифрових технологій, в усіх сферах діяльності

Продовження табл 1.1

Бречко О.	Шульжик Ю., Грицко Р., Пеканець С. Управління змінами в умовах Цифровізації. Публічне урядування . 2022. № 2 (30). С. 127–134.	Цифрова трансформація є не змінами в технології, а змінами у стратегії організації, що відображається в іншому способі мислення.
Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. [7]	Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. № 3(4). С. 77–87. DOI:	Цифрова трансформація – це процес переходу до нових способів діяльності підприємства шляхом впровадження цифрових технологій та цифрових сервісів, що базується на стратегічному партнерстві всіх зацікавлених сторін та одночасної розробки програмного забезпечення, цифрової трансформації та оцінки рівня цифрової трансформації підприємства.
Новак І. М.	Новак І.М. Трансформація менеджменту персоналу в цифровій екосистемі організації. Соціально-трудова сфера в координатах нової економіки та глобальної соціо-економічної реальності: виклики, шляхи розвитку : зб. тез доповідей учасників Міжнар. наук.-практ. конф.; 11–12 лист. 2020 р. Київ : КНЕУ, 2021. 364 с.	Цифрова трансформація – зміна культури та мислення організації при переході від традиційних процесів до цифрових технологій у внутрішній, орієнтований на персонал (employee-facing), і зовнішній, орієнтований на клієнта (customer-facing), функціях компанії, та дозволяє адаптувати організацію до швидкого розвитку технологій.
Гудзь О. Є., Гадицький М. Г., Чернявський, І. Ю.	Гудзь О. Є., Гадицький М. Г., Чернявський І. Ю. Стратегічні сценарії розвитку цифрової трансформації управління підприємств в нових економічних реаліях. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2024. №2. С.10-18.	Цифрова трансформація – це фундаментальна зміна бізнес-діяльності, процесів, компетенцій та моделей функціонування організації для повного використання можливостей цифрових технологій.
Хлебінська О. І.	Воржакова Ю. П., Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. Економіка та держава. 2021. № 9. С. 107-111.	Цифрова трансформація – це реструктуризація або створення нових бізнес-моделей, продуктів і послуг за допомогою цифрових технологій.

Меметов А.	Меметов А. Формування конкурентних переваг на засадах цифрової трансформації підприємства. Економіка та держава. 2021. №3. С.138-142.	Цифрова трансформація – це інтеграція цифрових технологій у всі сфери бізнесу, що призводить до істотних змін у способах роботи та надання цінності клієнтам.
Салабай В. О., Кравченко М. О.	Салабай В. О., Кравченко М. О. Управління бізнес-процесами підприємств в умовах цифрової трансформації бізнесу. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи, 2023. С. 64-65.	Цифрова трансформація – це процес переосмислення бізнес-моделі із застосуванням цифрових технологій для покращення продуктивності та результатів діяльності організації

Джерело: сформовано автором

Одним із важливих аспектів діджитал трансформації є її відмінність від простої автоматизації або цифровізації. Автоматизація передбачає впровадження технологій для оптимізації окремих процесів, тоді як діджитал трансформація — це набагато глибше явище, яке включає зміну всієї логіки управління, стратегій розвитку, відносин з клієнтами та працівниками. Це також перехід до нових форм створення цінності, заснованих на використанні великих даних, штучного інтелекту, хмарних обчислень, інтернету речей, блокчейну та інших сучасних технологій.

Сутність діджитал трансформації управління організацією полягає в тому, що традиційні вертикальні моделі управління поступово поступаються місцем більш гнучким, децентралізованим та адаптивним системам. В умовах цифрової трансформації організація стає не просто технічно модернізованою, а й трансформується на рівні своєї організаційної культури, де пріоритетними стають інноваційність, відкритість до змін, клієнтоорієнтованість і гнучкість. Управлінські рішення більше не базуються виключно на інтуїції або досвіді, а формуються на основі аналітики даних, що дозволяє точніше прогнозувати ризики, визначати тенденції та адаптуватися до швидкоплинного середовища [11-13].

Теоретичні підходи до розуміння діджитал трансформації як явища є досить різноманітними. У західній науковій літературі діджитал

трансформацію часто розглядають як процес стратегічної еволюції організації, в рамках якого технології виступають лише інструментом, тоді як основна увага зосереджена на людському капіталі, організаційній структурі та здатності до інновацій. Інші підходи підкреслюють роль ІТ-інфраструктури як фундаменту для формування нових моделей взаємодії між різними підрозділами, клієнтами та партнерами. Згідно з цими підходами, цифрова трансформація розглядається як складний, багатоетапний процес, що включає як технічні, так і соціальні зміни.

Також існує точка зору, згідно з якою діджитал трансформація є відповіддю на зміну зовнішнього середовища. В цьому контексті управління організацією перетворюється на динамічну систему, що постійно переглядає свої цілі, засоби та інструменти під впливом технологічного прогресу, змін у споживчій поведінці, законодавчого регулювання та глобальних економічних тенденцій. Організації, що не здатні адаптуватися до таких змін, ризикують втратити свою конкурентну перевагу та поступитися місцем більш інноваційним та адаптивним компаніям.

Дослідження показують, що успішна діджитал трансформація вимагає наявності чіткої візії та лідерства, здатного надихати та спрямовувати працівників у період змін. При цьому ключову роль відіграє стратегічне управління змінами, що передбачає планування, моніторинг і коригування процесу трансформації з урахуванням зворотного зв'язку. Не менш важливими є інвестиції в навчання персоналу, створення гнучких міждисциплінарних команд, розвиток цифрових навичок та формування культури експериментування і постійного вдосконалення.

Слід зауважити, що процес діджитал трансформації є індивідуальним для кожної організації і залежить від таких чинників, як галузь діяльності, розмір підприємства, рівень технологічної зрілості, внутрішні ресурси та корпоративна культура. Для одних компаній діджитал трансформація може означати перехід до електронної комерції, для інших — створення нових

цифрових продуктів або впровадження інноваційних моделей взаємодії з клієнтами. У сфері управління трансформація може проявлятися у децентралізації прийняття рішень, автоматизації управлінських процесів, використанні аналітики для стратегічного планування або переході до гібридних форм організації праці.

Ще одним важливим аспектом є зміна взаємодії з клієнтами. У діджитал середовищі клієнт очікує швидких, персоналізованих та зручних сервісів. Управління організацією має адаптуватися до цих очікувань, використовуючи інструменти CRM-систем, чат-ботів, штучного інтелекту для аналізу клієнтських даних, соціальних мереж як каналу зворотного зв'язку. Це означає, що управлінські функції виходять за межі класичних підходів і включають нові компетенції — зокрема цифровий маркетинг, управління даними, кібербезпеку та цифрову етику.

В умовах діджитал трансформації організація має також переосмислити свої цінності та місію. Вона перестає бути виключно економічною структурою і стає соціально відповідальним учасником цифрової екосистеми. Це означає, що в центрі управлінських рішень опиняються не лише прибуток, а й сталість, інклюзивність, етичні стандарти використання даних і технологій. Таким чином, управління трансформується з функціональної ролі в організаційний інструмент стратегічного розвитку та інновацій [14].

Підсумовуючи, можна сказати, що діджитал трансформація управління організацією — це глибокий, багатовимірний процес, що охоплює технології, людей, структури та процеси. Вона передбачає перехід від традиційних управлінських підходів до нових моделей, заснованих на даних, відкритості, швидкості змін та орієнтації на клієнта. Успішна трансформація потребує системного бачення, активної участі керівництва, постійного навчання та готовності до експериментів. У сучасному конкурентному середовищі діджитал трансформація стає не вибором, а необхідністю, без якої жодна

організація не зможе залишатися ефективною, адаптивною та стійкою до майбутніх викликів [15].

Цифровізація передбачає використання цифрових комп'ютерних технологій для перебудови бізнесу таким чином, щоб всі рішення приймалися на основі отриманих даних. Цифровізація бізнес-процесів. Цей напрям має на увазі використання різних цифрових рішень, які підвищують ефективність та керованість всього ланцюжка операційної діяльності організації [16].

1.2 Практичні інструменти та технології цифровізації управління

Використання цифрових інструментів для управління бізнес-процесами дає бізнесу системну перевагу — від операційної ефективності до стратегічної гнучкості. Їх впровадження змінює не лише «техніку» роботи, а й сам підхід до управління, організації та розвитку підприємства.

Сучасні програмні рішення для цифровізації бізнес процесів дозволяють:

- моніторити та аналізувати, наприклад, відслідковувати хід виконання завдань та збирати дані для подальшого аналізу, що вдосконалює процеси та приймає обґрунтовані рішення;
- автоматизувати багато рутинних завдань, наприклад, погодження документів, формування рахунків, нарахування зарплати, звірки даних тощо, що дозволяє зменшити витрати часу та ресурсів. Це зменшує навантаження на персонал, дозволяє зосередитися на аналітиці, креативних чи стратегічних завданнях, і значно знижує ризик людської помилки;
- автоматизація процесів і зменшення часу виконання завдань напрямку впливає на зменшення витрат: як на оплату праці, так і на ресурси (папір, електроенергія, втрати від неефективності). Крім того, система аналітики в реальному часі дозволяє уникати надлишкових закупівель, дублювання функцій і нераціонального використання часу;

- створювати сприятливі умови для співпраці між співробітниками та комунікації в компаніях, забезпечуючи спільну роботу, що покращує ефективний обмін інформацією;
- забезпечують прозорість та контроль процесів. Цифрові інструменти дозволяють чітко бачити, як саме функціонують бізнес-процеси: хто що виконує, на якому етапі виникають затримки, де є дублювання дій або «вузькі місця»;
- забезпечують захист даних та контроль над доступом до них, що необхідно для збереження конфіденційності;
- допомагають вдосконалити процеси та ресурси, що дозволяють підприємствам досягти більшої продуктивності та конкурентоспроможності;
- підвищують якість обслуговування клієнтів. Інструменти CRM і BPM дозволяють швидко реагувати на запити клієнтів, не втрачати дані про взаємодію, відстежувати історію комунікації та автоматизувати зворотний зв'язок. Це робить обслуговування більш персоналізованим, швидким і ефективним, що підвищує лояльність клієнтів;
- забезпечують відповідність стандартам і аудиту. Цифрові інструменти фіксують усі дії в системі, забезпечують контроль доступу, логування змін, зберігання версій документів — це важливо для проходження аудитів, дотримання вимог законодавства, галузевих стандартів або систем менеджменту якості (наприклад, ISO);
- цифрові інструменти дають можливість швидко адаптуватися до змін у ринку, законодавстві чи внутрішніх пріоритетах, не перевантажуючи організацію [14, 17, 18].

На основі літературних джерел, нами сформовано перелік цифрових технологій у бізнесі, в якому систематизовано різноманітні інструменти, платформи та підходи, які підприємства використовують для підвищення ефективності, автоматизації процесів, взаємодії з клієнтами та створення нових цифрових продуктів тощо [18- 25]:

1. Технології управління процесами та ресурсами. Ці технології застосовуються для цифрового керування внутрішніми операціями, потоками інформації та ресурсами підприємства, їх завданнями є зниження витрат, контроль процесів, швидке ухвалення рішень, інтеграція підрозділів.

- ERP-системи (Enterprise Resource Planning) – забезпечують комплексне управління фінансами, логістикою, виробництвом, персоналом.

- BPM-системи (Business Process Management) – дозволяють моделювати, автоматизувати та оптимізувати бізнес-процеси.

- RPA-технології (Robotic Process Automation) – автоматизують рутинні завдання шляхом імітації дій користувача.

- Системи електронного документообігу – оцифровують обіг документів, підписання, архівування.

- BI-системи (Business Intelligence) – обробляють великі обсяги даних і формують аналітичні звіти.

2. Технології взаємодії з клієнтами. Цей клас охоплює інструменти, що допомагають налагодити, підтримувати та розвивати відносини з клієнтами. Їх завдання: збільшення продажів, покращення обслуговування, утримання клієнтів, персоналізація досвіду.

- CRM-системи (Customer Relationship Management) – ведення бази клієнтів, управління продажами, підтримка сервісу.

- Платформи цифрового маркетингу – email-маркетинг, реклама в соціальних мережах, аналітика трафіку.

- Омніканальні платформи продажу – дозволяють продавати через різні канали: сайт, мобільний додаток, соцмережі.

- Чат-боти та голосові асистенти – автоматизують спілкування з клієнтами.

- Системи управління лояльністю – бонусні програми, персоналізовані пропозиції.

3. Цифрові платформи співпраці та комунікації. Ці технології забезпечують внутрішню комунікацію, обмін знаннями, спільну роботу над проєктами. Їх завданням є підвищення продуктивності команд, гнучкий формат роботи, обмін знаннями.

- Корпоративні месенджери та відеозв'язок – Microsoft Teams, Slack, Zoom.
- Інструменти управління проєктами – Trello, Asana, Jira, Monday.com.
- Хмарні сервіси спільної роботи – Google Workspace, Microsoft 365.
- Платформи для дистанційного навчання та onboarding.

4. Інноваційні та проривні технології. Це новітні технології, які трансформують не лише операції, а й саму бізнес-модель компанії. Їх завдання: інновації, прорив у конкурентоспроможності, створення нових цифрових продуктів.

- Штучний інтелект (AI) – прогнозування попиту, автоматизація обслуговування, розпізнавання образів.
- Машинне навчання (ML) – аналіз поведінки клієнтів, рекомендаційні системи.
- Інтернет речей (IoT) – дистанційний моніторинг обладнання, «розумні» склади.
- Блокчейн – безпечні транзакції, смарт-контракти, ланцюги поставок.
- AR/VR-технології – застосовуються в ритейлі, освіті, архітектурі, медицині.
- Big Data та аналітика – обробка великих масивів даних для прийняття рішень.

5. Технології електронної комерції. Це окрема категорія, що охоплює інструменти для онлайн-продажів та цифрового обслуговування. Завдання: створення зручного каналу онлайн-продажів, масштабування бізнесу, автоматизація логістики.

- E-commerce-платформи – Shopify, WooCommerce, OpenCart.

- Платіжні сервіси – LiqPay, Stripe, Fondy, PayPal.
- Логістичні інтегратори – інтеграція з поштовими службами, трекінг.
- Аналітика конверсій і поведінки користувачів – Google Analytics, Hotjar.

1.3. Актуальні проблеми впровадження цифрових технологій в процес управління організацією

Впровадження цифрових технологій у процес управління організацією є ключовим чинником підвищення ефективності, адаптивності та конкурентоспроможності підприємств у сучасному динамічному середовищі.

У сучасних умовах цифрова трансформація стала не лише трендом, а й необхідною умовою для забезпечення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. Як зазначалось вище, використання цифрових платформ дозволяє значно оптимізувати управлінські процеси, автоматизувати рутинні операції та спростити обробку даних. Це особливо важливо у великій організації, де обсяг інформації постійно зростає. Завдяки впровадженню цифрових інструментів підприємства отримують можливість швидкого доступу до актуальної інформації, що сприяє ухваленню оперативних і обґрунтованих управлінських рішень. Водночас цифрові технології суттєво впливають на розробку стратегій ведення бізнесу, надаючи нові підходи до аналізу ринку, поведінки клієнтів, конкурентного середовища.

Однак разом із цими перевагами зростає і ризик порушення конфіденційності даних, оскільки все більше інформації циркулює в цифровому просторі. Проблеми кібербезпеки та захисту персональних даних клієнтів стають ключовими викликами, що потребують належного технічного та нормативного забезпечення.

Застосування цифрових технологій сприяє зростанню продуктивності працівників та зменшенню операційних витрат. Автоматизація дозволяє знизити рівень помилок, забезпечити більш точне планування та аналіз, що

особливо важливо в умовах високої конкуренції та динамічності бізнес-середовища. Проте, навіть найсучасніше програмне забезпечення не може забезпечити успіх трансформації без наявності відповідної цифрової культури та підтримки з боку вищого керівництва. Нерідко відсутність бачення або узгодженої стратегії цифрового розвитку призводить до фрагментарного впровадження технологій, які не інтегруються в єдину систему управління.

Важливим аспектом є також формування відповідної цифрової компетентності в організації. Незважаючи на потенційні вигоди від цифровізації, багато компаній стикаються з браком спеціалістів, які мають необхідні навички в аналітиці, обробці великих даних, цифровому маркетингу та управлінні змінами. Крім того, організації часто не мають достатнього фінансування, щоб забезпечити навчання персоналу, оновлення інфраструктури або інтеграцію нових рішень.

Цифрові технології значно покращують комунікацію між працівниками та клієнтами, завдяки застосуванню чат-ботів, CRM-систем і мобільних платформ. Це дозволяє не лише прискорити зворотний зв'язок, а й персоналізувати обслуговування, що в підсумку сприяє зростанню лояльності клієнтів. Також посилюється зв'язок із цільовою аудиторією завдяки використанню соціальних мереж, аналітичних інструментів та цифрових каналів комунікації. Проте ефективність таких інструментів залежить від рівня їхньої інтегрованості у загальну систему управління. Фрагментованість технологій або розрізнене обчислювальне середовище суттєво знижують результативність цифрових інновацій.

Окрім цього, цифровізація сприяє зміцненню ринкових позицій компанії, її пізнаваності та іміджу, особливо серед молодшої та технологічно підкованої аудиторії. Проте, навіть за наявності всіх потенційних переваг, відсутність чіткої цифрової стратегії, відповідної структури управління та інституційної підтримки гальмує ефективну цифрову трансформацію.

Загалом, цифровізація управління організацією має значний позитивний потенціал, який може реалізуватися лише за умов усвідомлення керівництвом усіх аспектів впровадження нових технологій: як технічних, так і соціально-культурних. Для подолання виявлених обмежень необхідно забезпечити не лише інвестиції в інфраструктуру, а й розбудову організаційної культури, заснованої на гнучкості, інноваційності та постійному розвитку компетенцій [2, 26-30].

Таким чином, логічно виділяються виклики у впровадження цифрових технологій в Україні [12, 19, 31-34]:

1. Висока вартість впровадження та обмежені фінансові ресурси. Однією з основних перешкод на шляху цифрової трансформації є значні фінансові витрати, пов'язані з придбанням, впровадженням та обслуговуванням цифрових технологій. Особливо це актуально для малих та середніх підприємств, які часто не мають достатніх ресурсів для інвестування в сучасні ІТ-рішення. Крім того, відсутність державних програм підтримки цифровізації бізнесу ускладнює ситуацію.

2. Недостатня цифрова компетентність персоналу. Ефективне використання цифрових технологій вимагає наявності кваліфікованих кадрів, здатних працювати з новими інструментами та адаптуватися до змін. Проте в Україні спостерігається дефіцит фахівців з цифровими навичками, що обмежує можливості підприємств у впровадженні інновацій. Це зумовлює необхідність інвестування в навчання та підвищення кваліфікації персоналу.

3. Опір змінам та організаційна культура. Впровадження нових технологій часто зустрічає опір з боку працівників, які звикли до традиційних методів роботи. Зміни в організаційній структурі, процесах та ролях можуть викликати невдоволення та страх перед невідомим. Формування сприятливої організаційної культури, що підтримує інновації та зміни, є важливим аспектом успішної цифрової трансформації.

4. Проблеми з кібербезпекою та захистом даних. Зі зростанням обсягу цифрової інформації та використанням хмарних сервісів підвищується ризик кіберзагроз. Підприємства стикаються з викликами щодо забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності даних. Недостатній рівень захисту може призвести до витоку інформації, фінансових втрат та втрати довіри клієнтів.

5. Відсутність єдиних стандартів та нормативно-правової бази. Недосконалість законодавства у сфері цифровізації створює правову невизначеність для бізнесу. Відсутність чітких стандартів та регламентів ускладнює інтеграцію цифрових технологій та взаємодію між різними системами. Розробка та впровадження єдиних нормативних актів є необхідною умовою для гармонійного розвитку цифрової економіки.

6. Технологічне безробіття та соціальні наслідки. Автоматизація процесів та впровадження штучного інтелекту можуть призвести до скорочення робочих місць, особливо в сферах, де виконуються рутинні завдання. Це викликає соціальну напругу та потребує розробки стратегій перекваліфікації працівників та створення нових можливостей для зайнятості.

7. Нерівномірний розвиток цифрової інфраструктури. У різних регіонах України спостерігається різний рівень розвитку цифрової інфраструктури, що створює дисбаланс у можливостях підприємств щодо впровадження новітніх технологій. Покращення доступу до швидкісного інтернету та сучасних ІТ-рішень є важливим завданням для забезпечення рівних умов розвитку бізнесу.

8. Недостатній рівень інтеграції цифрових технологій у стратегічне управління. Часто впровадження цифрових інструментів відбувається фрагментарно, без чіткого зв'язку з загальною стратегією розвитку організації. Це знижує ефективність використання технологій та не дозволяє повною мірою реалізувати їх потенціал. Інтеграція цифрових рішень у стратегічне планування є ключовим фактором успішної трансформації.

9. Відсутність системного підходу до управління змінами. Цифрова трансформація вимагає комплексного підходу до управління змінами, включаючи аналіз поточних процесів, визначення цілей, планування впровадження та моніторинг результатів. Відсутність такої системності призводить до хаотичних змін, що можуть негативно вплинути на діяльність організації.

10. Етичні та правові аспекти використання цифрових технологій. Використання штучного інтелекту, великих даних та інших цифрових інструментів порушує питання етики, конфіденційності та прав людини. Підприємства повинні враховувати ці аспекти при впровадженні нових технологій, щоб уникнути негативних наслідків та забезпечити відповідність етичним нормам.

Впровадження цифрових технологій у процес управління організацією є складним та багатогранним процесом, що вимагає врахування численних факторів. Подолання зазначених проблем потребує комплексного підходу

Висновки до розділу 1

1. Дослідження процесу цифровізації (діджиталізації) в управлінні організацією дозволило виявити ключові аспекти, переваги та виклики, пов'язані із впровадженням сучасних цифрових технологій.

2. Сутність цифрової трансформації полягає не лише у технологічних змінах, а й у фундаментальній перебудові бізнес-моделей, організаційної культури та управлінських підходів. Вона передбачає перехід від традиційних ієрархічних структур до гнучких, датизованих систем, орієнтованих на клієнта та інновації.

3. Цифрові технології (ERP, CRM, BPM, AI, Big Data тощо) надають значні переваги, такі як: підвищення ефективності бізнес-процесів; автоматизація рутинних операцій; покращення якості обслуговування

клієнтів; зменшення витрат та зростання продуктивності; забезпечення прозорості та контролю в управлінні.

4. Головні виклики цифровізації в Україні включають високу вартість впровадження та обмежені фінансові ресурси; недостатній рівень цифрової компетентності персоналу; опір змінам з боку працівників; ризики кібербезпеки та захисту даних; нестачу єдиних стандартів і нормативно-правової бази; нерівномірний розвиток цифрової інфраструктури в регіонах.

5. Успішна цифрова трансформація вимагає чіткої стратегії, інтегрованої в загальне управління організацією; активної ролі керівництва та лідерства у змінах; інвестицій у навчання персоналу та розвиток цифрових навичок; системного підходу до управління змінами; врахування етичних і правових аспектів використання технологій.

6. Цифрова трансформація стає необхідністю для підприємств, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними у сучасному динамічному середовищі. Проте її успіх залежить не лише від технологій, а й від організаційної культури, готовності до змін та стратегічного бачення керівництва. Подолання існуючих викликів дозволить українським компаніям повною мірою реалізувати потенціал цифрових інновацій і забезпечити сталий розвиток у довгостроковій перспективі.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «НІКС СОЛЮШЕНС ЛТД»

2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД»

Юридична особа ТОВ "НІКС СОЛЮШЕНС ЛТД", код ЄДРПОУ 37365205, було зареєстровано 11.10.2010. Розмір статутного капіталу юридичної особи складає 3 959 335,00. На час останнього оновлення даних 10.04.2025 статус юридичної особи - Зареєстровано.

Адреса: 61002, Україна, Харківська обл., м. Харків, вулиця Каразіна, будинок, 2

Організаційно-правова форма юридичної особи ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» – Товариство з обмеженою відповідальністю. Основний вид діяльності (КВЕД) – 62.01 Комп'ютерне програмування.

За інформацією, розташованою на сайті, компанія надає такі послуги:

- розробка ПЗ на замовлення;
- технічна підтримка ПЗ;
- віддалене адміністрування і системна інтеграція;
- формування команди під проект ІТ- консалтинг.

Робота компанії здійснюється відділами, детальний опис яких представлений в табл.2.1.

Таблиця 2.1

Назва відділу	Характеристика діяльності
Відділ C++	Розробляє програми для всіх популярних версій ОС Windows і Unix-подібних ОС. Використовує в роботі кілька мов програмування: C/C++, Python, 3#
Відділ Admins DevOps або Production Support Admin	• проектування, налаштування та підтримка високонавантажених, відмовостійких, автомасштабованих cloud систем; • налаштування автоматичних розворотів коду програм та проектів; • використання в роботі сучасних методів настроювання веб-серверів, поштових систем, медіа-проектів та сховищ даних;

	• обірігання системи замовника від зломів, зловредів та DDoS атак; • вирішення будь-яких проблем з виробничими системами 24/7; • реалізація інфраструктури для коректної та стабільної роботи додатків та сайтів.
Відділ Android	Створення Android-додатків різних напрямків: починаючи від догляду за домашніми квітами і закінчуючи сучасними проектами для різних сфер бізнесу. Робота з такими технологіями залишається у пріоритеті: • Android • Flutter • Kotlin Native • Kotlin Multiplatform • WebRTC • ArCore and more.
Відділ CMS	Основні напрями діяльності у відділі чотири: • PHP-розробка (WordPress, Magento, Drupal, Laravel) • JavaScript-розробка (Angular, React, React Native, NodeJS, Native JS) • HTML / CSS верстка • UI/UX & Graphic design
Відділ iOS	iOS-команда працює з проектами різної складності та напрямків – від простих додатків до багатофункціональних проектів зі складною архітектурою
Відділ Java	Відділ працює з будь якими проектами мовою Java
Відділ js/ui	Працюють спеціалісти з JavaScript, HTML/CSS, UI/UX design, AR/VR technologies. В основному команда має справу з такими типами проектів: • Landing page • SPA • Client and Server side solutions • API for web and mobile • 2D/3D games • Design
Відділ PHP	Відділ працює мовою PHP
Відділ QA	• робота із вимогами; • розробка моделей тестування; • створення сценаріїв та масивів тестових даних; • дослідження дефектів; • керування командою; • вибір стратегії; • планування; • створення автоматизованих тестів;

Продовження табл 2.1

	- розробка архітектури тестових компонентів; - створення тестової інфраструктури; - перевірка покриття та вразливості коду. Тестують мобільні додатки iPhone та Android, enterprise-додатки, створені на основі J2EE та .NET, інформаційно-пошукові системи, різні Internet-додатки, а також спеціалізовані системи чи складні комплекси з перетворення Великих масивів даних (ETL) Інструменти: - для розробки ПЗ, супутніх процедур та інструментів – Quality Center, Jira, etc.; - для автоматизації – знання SQL, мов програмування та спеціальних засобів, наприклад Infomatica, Veracode або Selenium IDE.
Відділ Sales	Команда займається просуваннями та продажами
Відділ SEO	Оптимізація проєктів
Відділ Python	- Frameworks: Django, Django REST Framework, Flask, Sanic, aiohttp/asyncio; - Crawlers: Scrapy, BeautifulSoup; - Blockchain: Ethereum/web3.py; - DBMS: PostgreSQL, MySQL, SQLite; - NoSQL: MongoDB, Redis; - Data Science and Big Data: pySpark, Tensorflow, scikit, Pandas, numpy, Airflow, NiFi, MLflow; - Search Engine: Elasticsearch; - Queue: Celery, RabbitMQ; - VCS: Git; - Virtualization: Docker, Kubernetes; - Continuous Integration: GitLab CI, Travis, Jenkins. - Додати PR Department
Відділ PM	Менеджери проєктів
Відділ Ruby	- Створення веб-програм, ігор тощо; - ведення технічної підтримки різних систем; - проектування архітектури баз даних; - самостійне тестування готових розроблених ІТ-продуктів.
Відділ Digital Advertising	Діджитал Реклама

Джерело [35]

До війни харківська сервісна компанія NIX входила у п'ятірку найбільших ІТ-компаній із понад 4000 співробітників. Тепер один із трьох офісів у Харкові зруйнований обстрілами, а в місті й області лишилось 300 працівників.

2.2. Результати фінансово-економічної діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД»

Експрес-аналіз результатів фінансової діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» з відкритих джерел представлений в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Результати фінансової діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД»

Показник	Джерело інформації, форма № 2	2019 рік, тис. грн.	2020 рік, тис. грн.	2021 рік, тис. грн.	Темп приросту, %	
1. Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	р. 2000	481133	525750	786398	0,09	0,50
2. Валовий прибуток (збиток)	р. 2090 (2095)	75620	54928	123289	-0,27	1,24
3. Фінансовий результат від операційної діяльності	р. 2190 (2195)	22328	26114	78539	0,17	2,00
4. Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування	р. 2290 (2295)	22328	26114	78539	0,17	2,00
5. Чистий прибуток	р. 2350 (2355)	18277	21407	64397	0,177	2,01

Джерело: складено автором на підставі фінансової звітності

Виходячи з даних розрахунків видно, що всі показники зростали (окрім валового прибутку).

Ефективність фінансово-господарської діяльності підприємства та оцінка кількості гривень прибутку (валового, операційного, до оподаткування,

чистого) приходить на 1 грн. реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) – активів, власного капіталу тощо демонструє рентабельність.

Підприємство вважається рентабельним, якщо доходи від реалізації продукції покривають витрати виробництва, і, крім того, забезпечують прибуток, достатній для нормального його функціонування. Розрахунки наведені в табл. 2.3. Згідно розрахунків, наведених у таблиці, підприємство було в аналізованому періоді рентабельним.

Таблиця 2.3

Показники рентабельності підприємства

Показник	Джерело інформації	2020 рік	2021 рік
1. Коефіцієнт рентабельності майна	$\frac{\phi.2 \text{ p.2350(2355)} * 2}{\phi.1 \text{ p.}(1300_{\text{П}} + 1300_{\text{К}})}$	0,3	0,9
2. Коефіцієнт рентабельності капіталу	$\frac{\phi.2 \text{ p.2350(2355)} * 2}{\phi.1 \text{ p.}(1900_{\text{П}} + 1900_{\text{К}})}$	0,3	0,9
3. Коефіцієнт рентабельності власного капіталу	$\frac{\phi.2 \text{ p.2350(2355)} * 2}{\phi.1 \text{ p.}(1495_{\text{П}} + 1495_{\text{К}})}$	1	0,9
4. Коефіцієнт рентабельності продаж	$\frac{\phi.2 \text{ p.2090(2095)}}{\phi.2 \text{ p.2000}}$	0,16	0,16
5. Коефіцієнт валової рентабельності основної діяльності	$\frac{\phi.2 \text{ p.2090(2095)} * 2}{\phi.2 \text{ p.2050}}$	0,4	0,24
6. Коефіцієнт рентабельності операційної діяльності	$\frac{\phi.2 \text{ p.2190(2195)}}{\phi.2 \text{ p.}(2050 + 2180)}$	0,05	0,12
7. Коефіцієнт чистої рентабельності реалізованої продукції	$\frac{\phi.2 \text{ p.2350(2355)}}{\phi.2 \text{ p.2000}}$	0,04	0,08
8. Коефіцієнт рентабельності необоротних активів	$\frac{\phi.2 \text{ p.2350(2355)} * 2}{\phi.1 \text{ p.}(1095_{\text{П}} + 1095_{\text{К}})}$	1,4	3,1
9. Коефіцієнт рентабельності оборотних активів	$\frac{\phi.2 \text{ p.2350(2355)} * 2}{\phi.1 \text{ p.}(1195_{\text{П}} + 1195_{\text{К}})}$	0,4	1,3

Джерело: розраховано автором на підставі фінансової звітності

У 2021 році показники рентабельності підприємства загалом покращилися порівняно з 2020 роком: зросла ефективність використання майна, капіталу, необоротних і оборотних активів, а також підвищилась

рентабельність операційної діяльності та чистий прибуток від реалізації продукції. Зокрема, коефіцієнти рентабельності майна та капіталу збільшились утричі, а рентабельність операційної діяльності зросла з 0,05 до 0,12. Водночас спостерігається незначне зниження рентабельності власного капіталу та суттєве падіння валової рентабельності основної діяльності, що може свідчити про зростання собівартості продукції. Незмінним залишився коефіцієнт рентабельності продажів, що свідчить про стабільність цього показника. Загалом динаміка свідчить про покращення фінансової ефективності діяльності підприємства. Загалом, показники рентабельності у 2021 році суттєво покращилися, особливо щодо використання активів і операційної ефективності. Негативним сигналом є зниження валової рентабельності — це може бути наслідком зростання собівартості або зниження валового прибутку, що потребує додаткового аналізу.

Оцінка ділової активності передбачає визначення результатів діяльності господарюючого суб'єкта через застосування комплексної оцінки ефективності використання виробничих і фінансових ресурсів, які формують оптимальні співвідношення темпів росту й основних показників, а також обумовлюють проміжні й кінцеві результати діяльності. Ділова активність підприємства обумовлюється швидкістю оборотності його фінансових ресурсів. Тому виконання аналізу ділової активності передбачає розрахунок коефіцієнтів та періодів оборотності (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Коефіцієнти оборотності економічних та фінансових ресурсів підприємства

Показник	Джерело інформації	2020 рік	2021 рік
1. Коефіцієнт оборотності активів	$\frac{\phi.2 \text{ } p.2000 * 2}{\phi.1 \text{ } p.(1300_{\text{П}} + 1300_{\text{К}})}$	8,6	10,9
2. Коефіцієнт оборотності оборотних активів	$\frac{\phi.2 \text{ } p.2000 * 2}{\phi.1 \text{ } p.(1195_{\text{П}} + 1195_{\text{К}})}$	11,3	15,5

Продовження табл. 2.4

3. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	$\frac{\phi.2 \text{ p.}2000 * 2}{\phi.1 \text{ p.}(1125_{\text{П}} + \dots + 1155_{\text{П}} + 1125_{\text{К}} + \dots + 1155_{\text{К}})}$	11,9	16,5
4. Коефіцієнт оборотності власного капіталу	$\frac{\phi.2 \text{ p.}2000 * 2}{\phi.1 \text{ p.}(1495_{\text{П}} + 1495_{\text{К}})}$	25,2	49

Джерело: розраховано автором на підставі фінансової звітності

Згідно даних таблиці оборотність активів є достатньою, підприємство ефективно використовує оборотні активи. У 2021 році спостерігається суттєве покращення показників оборотності підприємства, що свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів. Коефіцієнт оборотності активів зріс з 8,6 до 10,9, що означає швидше перетворення активів у виручку. Оборотність оборотних активів збільшилася з 11,3 до 15,5, а дебіторської заборгованості — з 11,9 до 16,5, що вказує на покращення платіжної дисципліни клієнтів та скорочення термінів погашення заборгованості. Особливо помітне зростання оборотності власного капіталу — з 25,2 до 49, що свідчить про значне підвищення прибутковості власних коштів та загальну активізацію ділової активності підприємства.

Таким чином, аналіз фінансово-економічної діяльності компанії свідчить про її можливості інвестувати кошти в розвинення цифрових технологій.

2.3. Діджитал інструменти в роботі ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД»

Нами проведений аналіз використання діджитал інструментів у діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД».

1. Jira та середовище Atlassian

Jira є ключовим інструментом для управління проєктами в рамках гнучких методологій, зокрема Scrum і Kanban. У Scrum Jira підтримує планування спринтів, формування беклогів, оцінку задач у сторі-поінтах, а

також відстеження продуктивності команди (velocity). У режимі Kanban реалізовано візуалізацію задач із контролем навантаження (обмеження WIP). Інструмент дозволяє автоматизувати робочі процеси, встановлювати залежності між задачами та створювати звіти. У поєднанні з іншими продуктами Atlassian — Bitbucket, Bamboo та Confluence — формується інтегроване середовище для DevOps і управління проектами.

Практичне застосування застосування полягає у тому, що команда бекенд-розробників веде управління мікросервісами через спринти в Jira з автоматичним трекінгом прогресу, тоді як менеджер використовує Kanban для візуалізації завдань клієнтської підтримки. У компанії ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» Jira застосовується відповідно до методології Scrum: створення задач, коментування, оцінювання у сторі-поінтах, а також ведення індивідуалізованих задач релізів із зазначенням необхідних дій у наступній ітерації.

2. Google Workspace з Gemini AI

Google Workspace — це комплексна платформа для командної співпраці, яка включає сервіси Gmail, Chat, Meet, Docs, Sheets, Slides, Calendar та Drive. Вона забезпечує централізовану комунікацію, спільну роботу над документами, організацію зустрічей та керування доступами.

Інтеграція з Gemini AI розширює можливості платформи: у Chat — підсумки обговорень, пропозиції наступних дій, чернетки відповідей; у Meet — субтитрування в реальному часі, автоматичні конспекти, виділення рішень; у Docs — генерація тексту, резюмування, редагування стилів; у Gmail — шаблони листів, адаптація тону, виокремлення важливого. Так, наприклад, менеджери формують щотижневі звіти у Docs, а Gemini генерує короткі резюме. Зустрічі плануються у Calendar з урахуванням часових поясів і шерінгу календарів. У Meet ведуться нотатки, а Chat автоматично пропонує реакції та дії.

В компанії Google Workspace застосовується для проведення щоденних мітингів, синхронізації через календарі, автозгенерованих відповідей у Chat, стислих викладів пропущених обговорень, а також чернеток технічної документації з коментарями в Docs.

3. Zoom

Zoom використовується для проведення щоденних стендапів, стратегічних сесій, демонстрацій продукту та синхронізації з клієнтами. Завдяки Breakout Rooms учасники можуть працювати в малих групах, функція запису дозволяє зберігати обговорення, а аналітика участі — оцінювати рівень залученості. Zoom забезпечує стабільну роботу навіть для великих команд. У компанії щотижневі мітинги проводяться у Zoom з обов'язковим записом для колег, які не змогли бути присутні.

4. Confluence

Confluence — це корпоративна вікі-платформа для зберігання документації, протоколів зустрічей, гайдів, політик, матеріалів для онбордингу. Сторінки можна інтегрувати з Jira, коментувати в реальному часі та контролювати зміни. Менеджери використовують платформу для централізованого управління знаннями та прискорення прийняття рішень. У компанії сторінки згруповані за просторами та тематиками, що забезпечує зручну навігацію та доступ для всієї команди.

5. Asana / Trello

Ці інструменти призначені для візуального управління завданнями, зокрема в нетехнічних командах. Asana дозволяє створювати ієрархічні структури задач із підзадачами, дедлайнами та відповідальними. Trello — це Kanban-дошка з наочною індикацією статусів завдань. Обидва сервіси підтримують інтеграції з поштою, календарями, Slack. Наприклад, бізнес-аналітик відстежує клієнтські вимоги в Asana, а маркетингова команда планує контент у Trello.

6. Slack і Slack AI

Slack забезпечує миттєву командну комунікацію через канали, треди, реакції та інтеграції з іншими сервісами (Jira, GitHub, CI/CD). Slack AI автоматизує підсумки обговорень, пошук по архіву, генерацію дій за результатами діалогів. Наприклад, DevOps-фахівець отримує повідомлення про помилки з Jenkins, а AI формує звіт активності каналу. У компанії Slack використовується для щоденної внутрішньої та зовнішньої комунікації.

7. GitHub Copilot

GitHub Copilot — це інтелектуальний помічник для програмістів, інтегрований у IDE. Він автогенерує фрагменти коду, коментарі, тести на основі текстових описів. Copilot полегшує рутинні задачі, пришвидшує розробку та адаптацію новачків у команді. У компанії його застосовують для створення юніт-тестів або діагностики коду при реалізації окремих функціональних блоків.

8. Amazon Web Services (AWS)

AWS — хмарна платформа, що надає інструменти для керування інфраструктурою: EC2 — сервери; S3 — сховища; RDS — бази даних; CloudWatch — моніторинг; IAM — керування доступами. Інструменти Cost Explorer та CloudTrail допомагають у фінансовому плануванні та аудиті. Прикладом є інфраструктурна команда, яка слідкує за стабільністю сервісів через CloudWatch, а проєктний менеджер аналізує витрати та оптимізує ресурси.

Висновки до розділу 2

1. ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» є прибутковою та технологічно розвиненою компанією, яка, незважаючи на складні умови, продовжує ефективно функціонувати завдяки гнучкій організаційній структурі; високому рівню цифрової трансформації; оптимізації витрат і автоматизації процесів.

2. У результаті проведеного аналізу фінансово-економічної діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» встановлено позитивну динаміку більшості ключових фінансових показників в аналізованому періоді.

Спостерігалось стабільне зростання чистого доходу, валового прибутку, операційного та чистого фінансового результату, що свідчить про ефективність господарювання підприємства. Зокрема, чистий прибуток у 2021 році збільшився майже втричі порівняно з 2020 роком, що дозволяє стверджувати про зростання фінансової стійкості компанії.

3. Показники рентабельності підприємства у 2021 році продемонстрували суттєве покращення. Значне зростання рентабельності активів, капіталу, операційної діяльності та чистого прибутку свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів. Хоча спостерігалось певне зниження валової рентабельності основної діяльності, загальний тренд свідчить про стабільну прибутковість бізнесу, що створює основу для подальшого розвитку. Збереження стабільного коефіцієнта рентабельності продажів також підкреслює надійність бізнес-моделі компанії.

4. Аналіз ділової активності підтверджує зростання оборотності активів, оборотних коштів, дебіторської заборгованості та власного капіталу, що вказує на покращення платіжної дисципліни, більш ефективне управління ресурсами та загальне підвищення фінансової динаміки. Висока ділова активність та рентабельність дають підстави вважати, що ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» має достатній фінансовий потенціал для інвестування в цифрові технології, зокрема у розширення хмарної інфраструктури, автоматизацію процесів та впровадження інноваційних ІТ-рішень.

5. Останні роки компанія відчула значний вплив війни на діяльність. До повномасштабного вторгнення компанія була однією з найбільших ІТ-компаній Харкова (понад 4000 співробітників). Внаслідок війни один із офісів у Харкові зруйновано, а кількість працівників у місті скоротилася до 300 осіб. Проте компанія продовжує функціонувати, адаптуючись до нових умов.

6. Однією із умов формування гнучкості і адаптивності є впровадження цифрових технологій в процес управління. В компанії використовуються такі цифрові інструменти: Jira та Atlassian – для управління

проєктами (Scrum, Kanban), автоматизації задач, моніторингу продуктивності; Google Workspace з Gemini AI – для комунікації, автоматизації звітів, генерації документації; Zoom – для проведення онлайн-зустрічей, демонстрацій продуктів; Confluence – для централізованого зберігання знань і документації; Slack і Slack AI – для швидкої комунікації, аналітики діалогів; GitHub Copilot – для прискорення розробки ПЗ; AWS – для хмарних рішень, моніторингу інфраструктури, оптимізації витрат.

РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДІДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ

3.1. Аналіз методик оцінки ефекту діджитал інструментів в процесі управління

Оцінка цифрової трансформації – це структурований процес оцінювання, призначений для вимірювання готовності та зрілості організації до впровадження цифрових технологій. Ця комплексна оцінка зосереджена на аналізі поточних систем, робочих процесів і технологічних можливостей для виявлення прогалин і можливостей для інновацій.

У сучасному бізнес-ландшафті, що швидко розвивається, оцінка цифрової трансформації не є обов'язковою — вона необхідна для виживання. Без чіткого розуміння своєї поточної готовності багато організацій ризикують впроваджувати рішення, які не приносять цінності. Оцінка гарантує, що підприємства визначають сильні та слабкі сторони, узгоджуючи цифрові ініціативи зі стратегічними цілями.

Оцінка цифрової трансформації є важливою для виявлення неефективності в процесах та розкриття можливостей зростання [36].

Оцінка цифрової трансформації бізнесу є ключовим елементом стратегічного управління, оскільки дозволяє підприємствам не лише контролювати ефективність впроваджених цифрових рішень, а й обґрунтовано приймати рішення щодо подальшого інвестування в технології. У сучасних умовах динамічних ринкових змін, інтенсивного розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та глобалізації цифрова трансформація перестає бути додатковим інструментом і перетворюється на обов'язкову умову конкурентоспроможності. Проте сам факт впровадження нових технологій ще не гарантує успіху — критично важливо розуміти, який реальний вплив ці зміни мають на бізнес-процеси, продуктивність, прибутковість та взаємодію з клієнтами. Саме тому виникає необхідність в системній і об'єктивній оцінці

цифрових ініціатив. Така оцінка дає змогу виявити сильні й слабкі сторони трансформацій, порівнювати досягнуті результати з очікуваними, а також своєчасно коригувати стратегію цифрового розвитку. Важливо, що оцінка не обмежується лише фінансовими показниками: вона охоплює технічні, організаційні, культурні, операційні та інноваційні аспекти. Наприклад, рівень цифрової зрілості підприємства дозволяє оцінити не тільки наявність технологій, а й ступінь їх інтеграції в управлінські процеси. Своєю чергою, ключові показники ефективності (KPI) допомагають виміряти, наскільки успішно бізнес адаптувався до нових умов завдяки цифровим інструментам. Без належної оцінки трансформація може виявитися неефективною або навіть шкідливою, якщо впроваджені рішення не відповідають реальним потребам підприємства або призводять до втрати гнучкості, зростання витрат чи зниження мотивації персоналу. Оцінка дозволяє уникнути цих ризиків і побудувати надійну основу для подальших дій. Крім того, вона є важливим засобом комунікації результатів змін із зацікавленими сторонами — власниками, інвесторами, працівниками. Коли компанія може наочно показати, які переваги вона отримала від впровадження ERP-системи, CRM-платформи чи інструментів аналітики великих даних, це підвищує рівень довіри та підтримки подальших інновацій. Більше того, системна оцінка дозволяє стандартизувати підходи до управління трансформацією, порівнювати між собою різні проєкти, аналізувати відмінності між підрозділами або регіонами, виявляти найуспішніші кейси та масштабувати їх. У результаті компанія формує базу знань і кращих практик, яка допомагає підвищити ефективність наступних хвиль цифровізації. Не менш важливо, що оцінка дає змогу управляти ризиками, пов'язаними з діджиталізацією. Адже цифрова трансформація завжди пов'язана з невизначеністю, технічними та кіберризиками, змінами в структурі зайнятості, необхідністю підготовки персоналу. Завдяки чітким метрикам і методам аналізу компанія може своєчасно виявити загрози, розробити плани реагування і забезпечити сталість

цифрових змін. Успішна оцінка також сприяє формуванню цифрової культури — коли працівники розуміють, навіщо потрібні зміни, бачать результати і мають інструменти для впливу на процес трансформації. Вона підвищує залученість персоналу, спрощує прийняття нових інструментів, сприяє кращому навчанню та адаптації. На рівні галузі або держави оцінка цифрової трансформації дозволяє формувати політики підтримки інновацій, ідентифікувати прогалини в цифровій інфраструктурі, ефективно розподіляти ресурси, субсидії та інвестиції. Наприклад, дані про цифрову зрілість підприємств можуть стати основою для розробки цільових програм розвитку малого бізнесу, підтримки експорту, цифрового навчання чи підвищення кібербезпеки. Оцінка також необхідна для участі в міжнародних ринках, де цифрові сертифікати, звіти з ESG (екологічної, соціальної і управлінської відповідальності) та цифрової відповідності є стандартом. Без зрозумілих і прозорих механізмів оцінки компанія може втратити конкурентні позиції. В умовах високої конкуренції саме здатність швидко оцінити, масштабувати або зупинити цифровий проєкт визначає успішність підприємства. Тому сучасні компанії розглядають економічну оцінку цифрових змін як обов'язкову частину процесу інноваційного управління. Найбільш ефективними вважаються комплексні підходи до оцінки, які поєднують кількісні та якісні показники, фінансові й нефінансові метрики, аналіз ризиків та потенціалу зростання. Зокрема, методи ROI, TCO, KPI, цифрової зрілості, індекси інноваційності, економіко-математичне моделювання та машинне навчання дозволяють глибше зрозуміти вплив цифрових ініціатив. Таким чином, оцінка цифрової трансформації бізнесу є не просто технічною чи обліковою функцією, а стратегічним інструментом прийняття рішень, який забезпечує обґрунтованість, прозорість, гнучкість та сталий розвиток компанії в умовах цифрової епохи.

Групування методів оцінки впливу цифрової трансформації на ефективність управлінської діяльності наведена на рис. 3.1

1. Фінансово-економічні методи

- ROI (Return on Investment) – аналіз співвідношення прибутку від цифровізації до витрат на її впровадження. Обмеження: не враховує довгострокові ефекти (наприклад, підвищення лояльності клієнтів).
- TCO (Total Cost of Ownership) – оцінка всіх прямих і непрямих витрат (наприклад, навчання персоналу, підтримку IT-інфраструктури). Недолік: не відображає якісні вигоди (наприклад, гнучкість бізнесу).
- Аналіз грошових потоків – порівняння фінансових показників до та після впровадження цифрових рішень.

2. Кількісні індикатори

- Продуктивність праці – зростання виробітку на співробітника.
- Скорочення циклу виробництва/постачання – час виконання операцій.
- Рентабельність операцій – зниження витрат на обслуговування клієнтів або виробництво.
- Інтегральні показники (наприклад, Digital Maturity Index) – оцінка рівня цифрової зрілості підприємства.

3. Якісні індикатори

- Рівень цифрової компетентності персоналу.
- Ступінь інтеграції технологій у бізнес-процеси (наприклад, використання ERP, CRM).
- Адаптивність до змін – здатність швидко реагувати на ринкові виклики.

4. Методи оцінки інноваційного потенціалу

- Індекс інноваційної активності – кількість нових продуктів/послуг після цифровізації.
- Патентна активність – кількість зареєстрованих технологічних рішень.
- Витрати на R&D – інвестиції в дослідження та розробки.

5. Оцінка ризиків

- Кібербезпека (на основі стандартів ISO 27001).
- Тестування на проникнення (penetration testing) – виявлення вразливостей систем.
- Фінансові ризики – аналіз перевищення бюджету або неефективної інтеграції технологій.

6. Економіко-математичні моделі

- Прогнозування ефективності за допомогою машинного навчання (аналіз Big Data).
- Сценарне моделювання – оцінка впливу різних цифрових рішень на бізнес-показники

Рис. 3.1 Групування методів оцінки впливу цифрової трансформації на ефективність управлінської діяльності

Джерело: складено автором на підставі [37]

Проведено деталізований порівняльний аналіз методик, які дозволяють провести економічну оцінку впливу діджиталізації на бізнес процеси (табл.3.1).

Таблиця 3.1

Методики економічної оцінки впливу діджиталізації на бізнес процеси

Метод	Суть методу	Що оцінює	Особливості/Переваги
ROI (Return on Investment)	Розрахунок прибутку від інвестицій у цифрові рішення	Рентабельність цифрових проєктів	Простий у застосуванні; ігнорує довгострокові ефекти
TCO (Total Cost of Ownership)	Повний облік усіх витрат, пов'язаних із цифровізацією	Повна вартість володіння цифровим рішенням	Охоплює і прямі, і непрямі витрати
KPI-аналіз (ключові показники ефективності)	Порівняння бізнес-показників до і після діджиталізації	Операційна ефективність, продуктивність, витрати	Дає змогу точно відстежити зміни у ключових сферах
Індекс цифрової зрілості (Digital Maturity Index)	Оцінка рівня інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси	Стратегічна готовність підприємства до діджиталізації	Враховує технічний, організаційний і культурний рівень
Сценарне моделювання	Прогнозування економічного ефекту від впровадження цифрових рішень	Потенційні вигоди	Дозволяє тестувати різні варіанти впровадження
Індекс інноваційної активності	Оцінка кількості нових продуктів, сервісів, патентів тощо	Інноваційний потенціал	Показує вплив цифровізації на здатність до інновацій
Оцінка фінансових ризиків	Аналіз потенційних втрат при невдалому впровадженні	Економічна стійкість	Включає аналіз cash flow, сценарне прогнозування
Оцінка кіберризиків (ISO 27001)	Визначення загроз інформаційній безпеці	Технічна надійність цифрової інфраструктури	Забезпечує відповідність міжнародним стандартам
Економіко-математичне моделювання	Моделі для оцінки ефективності цифрових інновацій	Потенційні прибутки, економія витрат	Може адаптуватися до конкретної галузі або підприємства
Методи машинного навчання	Аналіз великих обсягів даних для прогнозу ефектів діджиталізації	Прогноз результатів цифрової трансформації	Висока точність при аналізі складних і великих даних

Джерело: складено автором на підставі [38-41]

3.2. Аналіз ефективності використання хмарних середовищ

Одним із найбільш використовуваних цифрових інструментів сьогодні є хмарні сховища. Основними перевагами використання хмарного сховища для підприємців є:

- зниження витрат: підприємцям не потрібно вкладати кошти в придбання та обслуговування серверного обладнання — вони сплачують лише за ті ресурси, які фактично використовують. це дозволяє ефективніше управляти бюджетом та уникати зайвих витрат;
- цілодобовий доступ до даних: хмарні технології забезпечують доступ до інформації у будь-який час і з будь-якого місця, що особливо корисно для компаній з віддаленими працівниками або офісами в різних містах чи країнах;
- надійний захист інформації: сучасні хмарні сервіси використовують передові технології шифрування та багаторівневу аутентифікацію для захисту даних від несанкціонованого доступу. провайдери регулярно оновлюють безпекові протоколи, що гарантує високий рівень інформаційної безпеки.

Прикладами хмарних послуг є:

- інфраструктура як послуга (IaaS): Приклад – Amazon Web Services (AWS), яке надає доступ до обчислювальної потужності та зберігання даних в хмарі.
- платформа як послуга (PaaS): Microsoft Azure – платформа, що дозволяє розробникам створювати, тестувати та розгортати додатки безпосередньо в хмарі.
- програмне забезпечення як послуга (SaaS): Google Workspace або Microsoft 365 – це приклади хмарних пакетів програм, які надаються в онлайн-режимі.

В умовах війни ще більш актуальними стають безперервність процесів бізнесу, віддалена робота, захист бізнесу.

Нами проаналізовані (станом на березень 2025 року) тарифи хмарних середовищ для корпоративних користувачів (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Порівняння цін хмарних сховищ в Україні

Хмарний сервіс зберігання	Умови безкоштовного користування	Платні тарифи
Google Drive	15 ГБ включно з даними поштового сервісу Gmail	Корпоративні користувачі: Від \$6/міс. за кожного користувача в тарифному плані Business Starter (по 30 ГБ)
Microsoft OneDrive	5 ГБ без обмежень + додатковий простір на деяких смартфонах та ноутбуках	Корпоративні користувачі: От \$5/міс. за кожного користувача в тарифному плані Business Basic (по 1 ТБ)
Dropbox	2 ГБ для зберігання будь-яких даних + 500 МБ за кожного користувача, запрошеного за реферальним посиланням	Корпоративні користувачі: Від \$12.50/міс. за кожного користувача в тарифному плані Dropbox Business (по 3 ТБ)
iDrive	10 ГБ без обмежень	Корпоративні користувачі: Від \$74,52/рік за 5 користувачів (по 5 ТБ)
Box	10 ГБ без обмежень	Корпоративні користувачі: Від \$5/міс. за 3 користувачів (сумарно 100 ГБ на всіх)

Джерело [42]

Вартість хмарних послуг на українському ринку досить демократична, і варіюється залежно від провайдера та обсягу сховища. Ціни варіюються в залежності від сервісу, однак всі вони доступні для малого бізнесу і дозволяють оптимізувати витрати на зберігання та обробку даних. Так, наприклад, вартість послуг хмарного середовища Amazon Web Services (AWS), яке використовує компанія ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» залежить від багатьох складових, на сайті компанії пропонуєть калькулятор вартості.

Як зазначено вище, одним із методів оцінки ефективності використання даного діджитал інструменту може бути використаний розрахунок прибутку від інвестицій у цифрові рішення (ROI) при впровадженні хмарних технологій.

Так, за гіпотетичним сценарієм:

компанія переносить свої локальні сервери в хмару, що призводить до:

- річна економія 100 000 доларів США на обслуговуванні обладнання та рахунках за електроенергію;
- підвищення продуктивності розробників, що призвело до зростання доходу на 50 000 доларів США на рік;
- плата за хмарні послуги становить 75 000 доларів на рік.

Загальна вигода від інвестицій у хмару: \$100 000 (економія) + \$50 000 (зростання доходу) = \$150 000.

Загальна вартість інвестицій у хмару: \$75 000 (плата за хмарні послуги).

Розрахунок рентабельності інвестицій у хмарі: $(\$150\,000 - \$75\,000) / \$75\,000 = 0,75$ або 75%.

У цьому прикладі рентабельність інвестицій у хмару становить 75%, що вказує на значну віддачу від інвестицій у хмару для цієї організації. Вони не лише економлять на витратах, але й відзначають зростання доходів завдяки підвищенню продуктивності розробників [43].

Рентабельність інвестицій важлива для хмарних обчислень, оскільки вона допомагає обґрунтувати та оптимізувати хмарну стратегію. Хмарні обчислення можуть запропонувати багато переваг, однак це також передбачає додаткові витрати, такі як плата за підписку, витрати на міграцію, навчання та обслуговування. Вимірюючи рентабельність інвестицій у хмарні обчислення, можна оцінити, чи переваги переважають витрати, і як можна покращити продуктивність хмари та заощадити.

Для компаній важливо розуміти свій рахунок за хмару, розуміти фінансові вигоди від використання хмарних служб і знати, як виміряти їхній вплив на організацію.

3.3 Оцінка цифрової зрілості ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД»

Оцінка зрілості цифрової трансформації дозволяє компаніям оцінити наявну інфраструктуру, навички співробітників і операційні процеси. Вона надає корисну інформацію для створення індивідуальної дорожньої карти для прийняття цифрових змін. Без цієї оцінки компанії можуть боротися з неефективністю, застарілими системами або втраченими можливостями для оптимізації продуктивності.

Оцінка цифрової зрілості допомагає організаціям визначити, на якому рівні вони наразі знаходяться, і, відповідно, розробити стратегію для досягнення бажаного ними рівня зрілості. Загальноприйнятого методу оцінювання цифрової зрілості не існує, проте більшість інструментів представлено у форматі анкет, створених безпосередньо компаніями для власного використання.

Оцінка цифрової трансформації – це системний процес визначення поточного рівня зрілості організації у сфері використання цифрових технологій, інструментів і стратегій. Вона допомагає виявити слабкі місця, можливості для вдосконалення та визначити шляхи досягнення більш високого рівня цифрового розвитку.

Для аналізу цифрової зрілості використовуються ключові категорії, такі як:

- цифрова стратегія – наявність чіткого плану, інтеграція цифрових ініціатив у загальну бізнес-стратегію;
- технологічна інфраструктура – рівень автоматизації, використання хмарних рішень, IoT, штучного інтелекту тощо;
- управління даними – якість збору, аналітики та захисту даних;
- клієнтоорієнтованість – використання цифрових каналів для покращення взаємодії з клієнтами;
- культура та навички персоналу – рівень цифрової грамотності, наявність навчальних програм;

- безпека та комплаєнс – відповідність стандартам кібербезпеки та регуляторним вимогам.

Для оцінки застосовують методи збору даних

- опитування (персоналу, клієнтів, партнерів) – для оцінки рівня задоволеності цифровими сервісами;
- аудит ІТ-інфраструктури – аналіз наявних систем, їх ефективності та безпеки;
- бенчмаркінг – порівняння з кращими практиками галузі;
- аналіз КРІ – оцінка ключових показників ефективності (наприклад, конверсія, час обробки запитів).

За Digital Maturity Model використовується 5-рівнева шкала:

1. Мінімальний рівень – відсутність структурованої цифрової стратегії, фрагментарне використання технологій.
2. Реактивний рівень – початкові цифрові ініціативи, але без системного підходу.
3. Перехідний рівень – ключові процеси оцифровані, але ще не інтегровані повністю.
4. Клієнтоорієнтований рівень – цифрові інструменти активно використовуються для покращення сервісу.
5. Трансформований рівень – повна цифрова інтеграція, інновації, автоматизація та постійна оптимізація [44-48].

Для проведення 5 рівневої оцінки виділяють наступні характеристики (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

5ти рівнева оцінка рівня цифрової зрілості організації

Рівень	Назва	Ключові характеристики	Приклади
1	Мінімальний (Initial)	Відсутня цифрова стратегія Випадкове використання технологій Немає стандартів Низька цифрова грамотність	Ручне ведення звітів Відсутність ІТ Бюджету Немає кіберзахисту

2	Реактивний (Emerging)	Перші цифрові ініціативи Фрагментарна автоматизація Обмежена обізнаність Початкове навчання	Проста CRM без аналітики Електронний документообіг з ручними правками Базовий антивірус
3	Перехідний (Defined)	Стандартизовані процеси- Автоматизація ключових операцій Системний збір даних Активне використання цифрових інструментів	ERP-системи Автоматизовані маркетингові розсилки Дашборди KPI
4	Клієнтоорієнт ований (Optimized)	Повна інтеграція цифрових рішень Дано-орієнтовані рішення Висока цифрова компетентність Постійна оптимізація	Персоналізований маркетинг (AI) IoT у логістиці Big Data аналітика
5	Трансформов аний (Innovative)	Цифрові технології - основа бізнесу Використання передових рішень (AI, блокчейн) Лідерство в інноваціях Постійне вдосконалення	Автономні системи Цифрові двійники Генеративний AI

Нами проведений аналіз рівня цифрової зрілості компанії, який відповідає 5 рівню.

Однією з найпопулярніших моделей цифрової зрілості є модель Google і Boston Consulting Group [45]. Така модель зосереджена насамперед на даних і на їх важливості для досягнення цифрової зрілості організації. Загалом, Google і Boston Consulting Group виділяють чотири стадії цифрової зрілості (рис. 3.2):

- зародження (організації на такій стадії використовують якість даних для з'єднання між відділами та потребують значної уваги та підтримки від керівництва і зацікавлених сторін);
- формування (на цій стадії увагу зосереджено на вдосконаленні досвіду, розгортанні нових технологій та розробці стратегій для масштабування між відділами організації);

- підключення (під час третьої стадії, використовуються офлайн- і онлайн-дані для підвищення продуктивності, стимулювання продажів і підтримки спільних цілей у всій організації);
- мультимоментність (на останній стадії здійснюється повністю керована даними інтеграція, оптимізація по всіх каналах, точках взаємодії та відділах організації).

Відповідно до даної моделі рівень цифрової зрілості ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» відповідає рівню мультимоментність.



Рис. 3.2. Цифрова модель зрілості Google і Boston Consulting Group

Матриця цифрової зрілості MIT & Capgemini [45] представлена у вигляді класичної матриці 2×2, з чотирма різними типами підходів до стимулювання цифрової зрілості організації (рис. 3.3). При цьому вісь X вимірює інтенсивність управління трансформацією, а вісь Y — інтенсивність цифровізації. На нашу думку, рівень цифровізації компанії відповідає квадранту *Digirati*. Це компанії, які справді розуміють як отримати цінність від реальної цифрової трансформації. Вони поєднують в собі сильне спільне бачення трансформації, ретельне управління та залучення, а також достатні

інвестиції в нові можливості. Розвивають цифрову культуру, яка може передбачати подальші зміни і розумно їх впроваджувати та постійно збільшують конкурентну перевагу, яку отримують завдяки впровадженню цифрової трансформації.



Рис. 3.3. Матриця цифрової зрілості MIT & Capgemini

На наступному етапі нами проведена оцінка цифрової зрілості ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» за допомогою опитувальника на основі моделі Deloitte [45]. Цей опитувальник дає можливість визначити рівень цифрової зрілості організації за 5 ключовими напрямками (стратегія, клієнтський досвід, операції, технології, культура):

1. Цифрова стратегія та керівництво

Питання: Як цифрові ініціативи інтегровані у загальну стратегію компанії?

- 1 рівень – Відсутня чітка цифрова стратегія
- 2 рівень – Є окремі цифрові проекти, але без зв'язку з бізнес-цілями
- 3 рівень – Цифрові цілі узгоджені з бізнес-стратегією, але реалізуються фрагментарно

- 4 рівень – Цифрова трансформація – частина стратегії, є спеціальний бюджет
- 5 рівень – Цифрові інновації – основа всіх бізнес-рішень, постійна адаптація

2. Клієнтський досвід (Customer Experience)

Питання: Як використовуються цифрові технології для взаємодії з клієнтами?

- 1 рівень – Взаємодія лише через традиційні канали (телефон, email)
- 2 рівень – Є соцмережі та сайт, але без єдиної стратегії
- 3 рівень – Використовується CRM, персоналізація на базовому рівні
- 4 рівень – AI-аналітика поведінки клієнтів, omnichannel-підхід
- 5 рівень – Повністю автоматизований клієнтський досвід (чат-боти, голосові помічники)

3. Операційна ефективність

Питання: Як цифрові технології покращують бізнес-процеси?

- 1 рівень – Більшість процесів виконуються вручну
- 2 рівень – Деякі процеси автоматизовані (наприклад, бухгалтерія)
- 3 рівень – Ключові процеси (ланцюг поставок, HR) частково автоматизовані
- 4 рівень – Робочі процеси інтегровані в єдину систему (ERP, BPM)
- 5 рівень – Повна автоматизація з використанням AI та IoT

4. Технології та інфраструктура

Питання: Як використовуються IT-рішення в організації?

- 1 рівень – Застаріла інфраструктура, немає хмарних рішень
- 2 рівень – Використовуються окремі сучасні інструменти (наприклад, Google Workspace)
- 3 рівень – Частковий перехід у хмару, є API-інтеграції
- 4 рівень – Гібридна або повністю хмарна інфраструктура, використання Big Data
- 5 рівень – Використання AI, блокчейну, квантових обчислень

5. Організаційна культура та навички

Питання: Наскільки персонал готовий до цифрових змін?

- 1 рівень – Опір змінам, відсутність навчання
- 2 рівень – Початкові тренінги, але без системного підходу
- 3 рівень – Регулярне навчання, є цифрові лідери в команді
- 4 рівень – Культура експериментів, постійне вдосконалення навичок
- 5 рівень – Інноваційне мислення, співробітники самі ініціюють цифрові зміни

зміни

Результат представлений на рис. 3.4. В середньому компанія знаходиться на 3-му рівні, за показником організаційна культура та навички – 4.



Рис. 3.4. Оцінка цифрової зрілості ТОВ «Нікс Солюшнз ЛТД» за опитувальником на основі моделі Deloitte

Побудовано на основі власних досліджень

Висновки до розділу 3

1. Оцінка цифрової трансформації є критичною для визначення ефективності впроваджених технологій, виявлення слабких сторін та розробки стратегії подальшого розвитку. Вона дозволяє уникнути неефективних інвестицій і забезпечити відповідність цифрових ініціатив бізнес-цілям.

2. Складено групування методів оцінки цифрової трансформації бізнесу. Серед них фінансові показники (ROI, TCO) – для вимірювання економічної ефективності; KPI-аналіз – оцінка змін у продуктивності, витратах та якості процесів; індекс цифрової зрілості – визначення рівня інтеграції технологій у бізнес-процеси; Сценарне моделювання та машинне навчання – прогнозування довгострокових ефектів; оцінка ризиків (кібербезпека, фінансові ризики) – для мінімізації загроз.

3. Досліджено вартість використання хмарні технологій для бізнесу. Наведений розрахунок ROI.

4. Оцінено рівень цифрової зрілості компанії ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» за трьома моделями. Встановлено, що за моделлю Google & BCG – досягнута стадія мультимоментності (повна інтеграція даних у всі процеси). За матрицею MIT & Capgemini – компанія належить до Digirati, оскільки поєднує стратегічне бачення, інновації та конкурентні переваги. За моделлю Deloitte – середній показник 3–4 рівні, що свідчить про прогресивне використання цифрових технологій, але ще є потенціал для росту в операційній ефективності та культурі. В середньому оцінюється як високий (4–5 рівень за різними моделями):

ВИСНОВКИ

1. Дослідження процесу цифровізації (діджиталізації) в управлінні організацією дозволило виявити ключові аспекти, переваги та виклики, пов'язані із впровадженням сучасних цифрових технологій. Цифрові технології (ERP, CRM, BPM, AI, Big Data тощо) надають значні переваги, такі як: підвищення ефективності бізнес-процесів; автоматизація рутинних операцій; покращення якості обслуговування клієнтів; зменшення витрат та зростання продуктивності; забезпечення прозорості та контролю в управлінні.

2. Встановлено, що успішна цифрова трансформація вимагає чіткої стратегії, інтегрованої в загальне управління організацією; активної ролі керівництва та лідерства у змінах; інвестицій у навчання персоналу та розвиток цифрових навичок; системного підходу до управління змінами; врахування етичних і правових аспектів використання технологій.

3. ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» є прибутковою та технологічно розвиненою компанією, яка, незважаючи на складні умови, продовжує ефективно функціонувати завдяки гнучкій організаційній структурі; високому рівню цифрової трансформації; оптимізації витрат і автоматизації процесів.

4. У результаті проведеного аналізу фінансово-економічної діяльності ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» встановлено позитивну динаміку більшості ключових фінансових показників в аналізованому періоді. Спостерігалось стабільне зростання чистого доходу, валового прибутку, операційного та чистого фінансового результату, що свідчить про ефективність господарювання підприємства. Зокрема, чистий прибуток у 2021 році збільшився майже втричі порівняно з 2020 роком, що дозволяє стверджувати про зростання фінансової стійкості компанії.

5. Показники рентабельності підприємства у 2021 році продемонстрували суттєве покращення. Значне зростання рентабельності активів, капіталу, операційної діяльності та чистого прибутку свідчить про

підвищення ефективності використання ресурсів. Хоча спостерігалось певне зниження валової рентабельності основної діяльності, загальний тренд свідчить про стабільну прибутковість бізнесу, що створює основу для подальшого розвитку. Збереження стабільного коефіцієнта рентабельності продажів також підкреслює надійність бізнес-моделі компанії.

6. Аналіз ділової активності підтверджує зростання оборотності активів, оборотних коштів, дебіторської заборгованості та власного капіталу, що вказує на покращення платіжної дисципліни, більш ефективне управління ресурсами та загальне підвищення фінансової динаміки. Висока ділова активність та рентабельність дають підстави вважати, що ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» має достатній фінансовий потенціал для інвестування в цифрові технології, зокрема у розширення хмарної інфраструктури, автоматизацію процесів та впровадження інноваційних ІТ-рішень.

7. Останні роки компанія відчула значний вплив війни на діяльність. До повномасштабного вторгнення компанія була однією з найбільших ІТ-компаній Харкова (понад 4000 співробітників). Внаслідок війни один із офісів у Харкові зруйновано, а кількість працівників у місті скоротилася до 300 осіб. Проте компанія продовжує функціонувати, адаптуючись до нових умов.

8. Однією із умов формування гнучкості і адаптивності є впровадження цифрових технологій в процес управління. В компанії використовуються такі цифрові інструменти: Jira та Atlassian – для управління проєктами (Scrum, Kanban), автоматизації задач, моніторингу продуктивності; Google Workspace з Gemini AI – для комунікації, автоматизації звітів, генерації документації; Zoom – для проведення онлайн-зустрічей, демонстрацій продуктів; Confluence – для централізованого зберігання знань і документації; Slack і Slack AI – для швидкої комунікації, аналітики діалогів; GitHub Copilot – для прискорення розробки ПЗ; AWS – для хмарних рішень, моніторингу інфраструктури, оптимізації витрат.

9. Оцінка цифрової трансформації є критичною для визначення ефективності впроваджених технологій, виявлення слабких сторін та розробки стратегії подальшого розвитку. Вона дозволяє уникнути неефективних інвестицій і забезпечити відповідність цифрових ініціатив бізнес-цілям.

10. Складено групування методів оцінки цифрової трансформації бізнесу. Серед них фінансові показники (ROI, TCO) – для вимірювання економічної ефективності; KPI-аналіз – оцінка змін у продуктивності, витратах та якості процесів; індекс цифрової зрілості – визначення рівня інтеграції технологій у бізнес-процеси; Сценарне моделювання та машинне навчання – прогнозування довгострокових ефектів; оцінка ризиків (кібербезпека, фінансові ризики) – для мінімізації загроз.

11. Досліджено вартість використання хмарні технологій для бізнесу. Наведений розрахунок ROI.

12. Оцінено рівень цифрової зрілості компанії ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» за трьома моделями. Встановлено, що за моделлю Google & BCG – досягнута стадія мультимоментності (повна інтеграція даних у всі процеси). За матрицею MIT & Capgemini – компанія належить до Digirati, оскільки поєднує стратегічне бачення, інновації та конкурентні переваги. За моделлю Deloitte – середній показник 3–4 рівні, що свідчить про прогресивне використання цифрових технологій, але ще є потенціал для росту в операційній ефективності та культурі. В середньому оцінюється як високий (4–5 рівень за різними моделями):

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. DOI: 10.20535/2307-5651.22.2022.260165.
2. Крамаренко А. В., Вишневська М. К. Діджиталізація: теоретичні підходи, виклики та перспективи розвитку. *Efektivna ekonomika*. 2024. № 8. DOI: 10.32702/2307-2105.2024.8.49.
3. Тягунова З., Кручак, Л. Цифровий менеджмент як платформа стійкого розвитку підприємства в умовах сучасних криз. *Економічний простір*. 2024. №191. С. 87-91. DOI: 10.32782/2224-6282/191-16.
4. Sahu S. What is digital management. Quora. 2022. URL: https://www.quora.com/Whatis-digital-management?top_ans=261108520 (date of access: 10.04.2025)
5. Седікова І. О., Седіков Д. В. Нові парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки. *Food Industry Economics*. 2022. Т. 14, № 3. DOI: 10.15673/fie.v14i3.2360.
6. Sedikov D., Palvashova H., Asaulenko N. Digital management as a modern trend development of the enterprise. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 2024. Vol. 2024, Iss.3. P. 30–35. DOI: 10.36887/2415-8453-2024-3-5
7. Захарченко Л. А., Маклецький Д. Г. Ключові напрями підвищення ефективності цифрової трансформації підприємств в умовах невизначеності. *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*. 2024. № 12. С. 135–141. DOI: 10.32702/2306-6814.2024.12.135
8. Melnyk O., Ruda M. Strategic aspects of digital business transformation. *Management and Entrepreneurship in Ukraine: the stages of*

formation and problems of development. 2024. Vol. 2024, Iss. 2. P. 196–209. DOI: 10.23939/smeu2024.02.196.

9. Якушко І. Сутність та особливості цифрової трансформації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 4(28). С. 75–82.

10. Сільченко В. В. Підходи до трактування дефініції «цифрова трансформація». *Економіка та суспільство*. 2024. вип. 66. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-66-132.

11. Канцур І., Меліневський А., Супруненко С. Цифрова трансформація в управлінні бізнесом в умовах сучасних викликів. *Via Economica*. 2023. № 3. С. 42–47. DOI: 10.32782/2786-8559/2023-3-6

12. Здреник В., Грод А., Очеретко Б., Бохонський В. Вплив цифрових технологій на розвиток бізнесу: трансформація бізнес-моделей та управління інноваційними проектами. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34, № 2. С. 453–464. DOI: 10.35774/econa2024.02.453

13. Станіславик О., Коваленко О. Управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації: стратегічні та тактичні аспекти. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. № 1(41). DOI: 10.52058/2786-5274-2025-1(41)-288-305

14. Кузьміна О., Яремко С. Управління корпоративними бізнес-процесами в умовах цифрової економіки. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 23. С. 144–148. DOI: 10.37320/2415-3583/23.24

15. Нетребя М., Шибіріна С., Короленко О. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). DOI: 10.52058/2708-7530-2022-5(23)-246-258

16. Нетудихата К. Цифровізація управління організаціями. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-56-155

17. Лебідь О. В. Цифрова трансформація галузей економіки в Україні у воєнний час. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 2 (60). С. 141–156. DOI: 10.37128/2411-4413-2022-2-10

18. Соколов М., Каплун В. Цифрові технології управління в управлінні підприємством. *Actual Problems of Economics*. 2024. Т. 1, № 271. С. 78–87. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-271-78-87
19. Присяжнюк, О. Ф., Кравчук, І. І., Місевич, М. А. Сучасні тренди діджиталізації бізнес-менеджменту. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 12. DOI: 10.54929/2786-5738-2024-12-04-03
20. Кобушко Я. В., Манжола Б. В. Роль цифрової трансформації в оптимізації менеджменту організацій. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 10. DOI: 10.54929/2786-5738-2023-10-04-08
21. Другова О.С. Використання цифрових технологій для оптимізації управління розвитком бізнесу. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. Вип. 3(12). С. 86–89.
22. Гусаревич Н., Смирнова І., Папп В. Цифрове управління підприємницькою діяльністю. *Економічний простір*. 2024. № 191. С. 1–7.
23. Лебідь О. Цифрові та інформаційні технології в управлінні підприємством: реальність та погляд у майбутнє. *Економіка та суспільство*. 2022. № 55. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-19
24. Фостолович В.А. Формування сучасних інтегрованих систем управління підприємством із застосуванням цифрових технологій. *Sciences of Europe*. 2020. № 50. С. 70-80.
25. Мельник А. О. Впровадження цифрових рішень для оптимізації управлінських процесів організації. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Т. 9, № 4. С. 171-176.
26. Белова О. І. Цифрова трансформація бізнесу: виклики та можливості. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 12–16.
27. Даниленко А. І., Куденко Н. В. Цифрова трансформація: сучасні виклики для менеджменту організацій. *Вісник Київського національного*

університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. 2022. № 3 (157). С. 87–94.

28. Стахієва Л. О. Управління цифровими змінами в організаціях: бар'єри та рушії. *Бізнес Інформ*. 2023. № 4. С. 34–41.

29. Шевченко В. М. Аспекти цифрової трансформації управлінської діяльності в умовах глобалізації. *Економіка і суспільство*. 2021. № 26. С. 58–62.

30. Гайдай О. І. Перешкоди впровадження цифрових технологій в українському бізнесі. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Економіка*. 2020. Вип. 2(56). С. 120–124.

31. Цюпак В., Боднар А., Романюк А. Впровадження цифрових технологій у управління підприємствами: можливості та виклики. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34, № 2. С. 465-479. DOI: 10.35774/econa2024.02.465

32. Дабіжа, В. В., Чорний, В. В. Впровадження цифрових технологій: український та європейський аспекти. *Сучасний науковий журнал*. 2023. № 1(1). С. 84-90.

33. Іонін Є., Присіч А. Цифрова трансформація в управлінні компаніями: Україна на шляху до конкурентоспроможності. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34, № 3. С. 429-437. DOI: 10.35774/econa2024.03.429

34. Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці: виклики, реалії, стратегії : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Суми, 17-19 трав. 2023 р. / за заг. ред.: Л. Л. Гриценко, І. В. Тютюнник. Суми : Сумський державний університет, 2023. 120 с.

35. ТОВ «Нікс Солюшенс ЛТД» : офіційний сайт. URL: <https://www.nixsolutions.com/ua/> (дата звернення: 10.04.2025).

36. Digital Transformation Assessment: How to Evaluate Readiness. 2025. URL: <https://www.cflowapps.com/digital-transformation-assessment/> (date of access: 10.04.2025).

37. Пронько Л. М., Просеков А. Д. Методичні дослідження економічної оцінки впливу діджиталізації на бізнес-процеси підприємств України. *Агросвіт*. 2025. № 8. С. 165-174.

38. Mahboub H., Sadok H., Chehri A., Saadane R. Measuring the Digital Transformation: A Key Performance Indicators Literature Review. *Procedia Computer Science*. 2023. Vol. 225. P. 4570-4579. [DOI: 10.1016/j.procs.2023.10.455](https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.455)

39. Jensen, M. H., Persson, J. S., Nielsen, P. A. Measuring benefits from big data analytics projects: an action research study. *Information Systems and e-Business Management*. 2023. Vol. 21(2). P. 323-352. [DOI: 10.1007/s10257-022-00620-0](https://doi.org/10.1007/s10257-022-00620-0) 5.

40. Setiawan, C. A., Rosa, T. The Analysis of The Effect of Return of Investment (ROI) on Stock Price and Financial Performance of a Company. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business*. 2023. Vol.1(1). P. 20-29. [DOI: 10.56855/analysis.v1i1.177](https://doi.org/10.56855/analysis.v1i1.177)

41. Camanho, A. S., Silva, M. C., Piran, F. S., Lacerda, D. P. A literature review of economic efficiency assessments using Data Envelopment Analysis. *European Journal of Operational Research*. 2024. Vol.315(1). P. 1-18.

42. Топ-5 хмарних сховищ для бізнесу та особистого використання у 2025 році URL: <https://blog.colobridge.net/uk/2024/03/top-cloud-storage-2025-ua/> (date of access: 10.04.2025).

43. What is cloud ROI? How to calculate URL: <https://www.digitalocean.com/resources/articles/cloud-roi> (date of access: 10.04.2025).

44. Digital Strategy Toolkit. URL: <https://surl.lu/xaekuh> (date of access: 11.04.2025)

45. Голіонко Н. Г., Кондратьєва К. А. Методичні підходи до оцінювання цифрової зрілості організації. *Молодий вчений*. 2023. № 1 (113). С. 145-150.

46. Рябець Н. М. Цифрова зрілість компанії як компонента лідерства в міжнародному бізнесі: моделі оцінки, проблеми та потенційні шляхи підвищення. *Review of transport economics and management*. 2023. № 9(25). С. 136-146.
47. Писарькова В., Лихопьок Д. Аспекти організації цифрового переходу компанії: фактори готовності та оцінки цифрової зрілості. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024 № 6 (15). С. 12-23. DOI: 10.32782/dees.15-3
48. Шерстюк Р., Козловський А., Летун О. Методичні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємств у контексті цифрової трансформації менеджменту. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2024. Вип. 2 (31). С. 52-63 URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24srpttm.pdf>

ДОДАТКИ

Додаток А

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НІКС СОЛЮШЕНС ЛТД"	Дата (рік, місяць, число)	30 грудня 2021	КОДИ	
територія	ХАРКІВСЬКА	за ЄДРПОУ	37365205	ДІЛОВО	
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КВЕД	7320	УА63120270010096107	
Вид економічної діяльності	Комп'ютерне програмування	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	31	за КВЕД	62.01		
Адреса, телефон	вулиця Каразіна, буд. 2, м. ХАРКІВ, ХАРКІВСЬКА обл., 61002		7840600		
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)					
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					
v					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2021 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	2 157	5 823
первісна вартість	1001	13 066	19 885
накопичена амортизація	1002	10 909	14 062
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	11 431	22 839
первісна вартість	1011	52 770	99 913
знос	1012	41 339	77 074
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	13 588	28 662
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	-	315
виробничі запаси	1101	-	315
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	34 609	33 663
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	58	60
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	11 741	15 258
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	885	4 606
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	885	4 606
Витрати майбутніх періодів	1170	58	35
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

Продовження дод. А

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	47 351	53 937
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	60 939	82 599

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
I	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	3 959	3 959
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6 339	17 211
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	10 298	21 170
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань	1532	-	-
резерв збитків або резерв належних виплат	1533	-	-
резерв незароблених премій	1534	-	-
інші страхові резерви	1535	-	-
Інвестиційні контракти	1540	-	-
Призовий фонд	1545	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	49 316	57 883
розрахунками з бюджетом	1620	1 006	3 087
у тому числі з податку на прибуток	1621	1 006	3 087
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	319	459
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	50 641	61 429
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	60 939	82 599

Головний бухгалтер
Відділ територіально-територіальних одиниць та територій територіальних громад
Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Шальніс Віктор Володимирович
Єрехіна Олена Володимирівна

(Handwritten signature of Viktor Shalyns)

Шальніс Віктор Володимирович
Єрехіна Олена Володимирівна



Продовження дод. А

Підприємство **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НІКС СОЛЮШЕНС ЛТД"** (найменування)
 Дата (рік, місяць, число) **2022 01 01** за ЄДРПОУ **37365205**
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
 за **Рік 2021** р.
 Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

КОДИ
2022 01 01
37365205
ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	786 398	525 750
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
премії підписані, валова сума	2011	-	-
премії, передані у перестрахування	2012	-	-
зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	-	-
зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(663 109)	(470 822)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	123 289	54 928
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	-	-
зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	1 442	5 830
у тому числі:	2121	-	-
дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	-	-
дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(40 382)	(29 570)
Витрати на збут	2150	(704)	(303)
Інші операційні витрати	2180	(5 106)	(4 771)
у тому числі:	2181	-	-
витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю			
витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	78 539	26 114
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
дохід від благодійної допомоги			
Фінансові витрати	2250	(-)	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Продовження дод. А

Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	78 539	26 114
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(14 142)	(4 707)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	64 397	21 407
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	64 397	21 407

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	4 213	1 369
Витрати на оплату праці	2505	13 697	12 353
Відрахування на соціальні заходи	2510	2 698	2 494
Амортизація	2515	39 392	17 435
Інші операційні витрати	2520	649 301	471 815
Разом	2550	709 301	505 466

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



Віктор
Володимирович
Е.П. Срохіна
Олена
Володимирівна

Шальнев Віктор Володимирович
Срохіна Олена Володимирівна

