



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



У рамках проєкту
Національного фармацевтичного університету
«ФАРМАЦЕВТИЧНІ НАУКОВІ ШКОЛИ СЛОБОЖАНЩИНИ»
до 15-річчя наукової школи професора *Алли КОТВИЦЬКОЇ*

«СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 травня 2025 року



Харків
НФаУ
2025

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ЦИФРОВОГО РИНКУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Зоїдзе Д. Р., Ковальська О. В., Должнікова О. М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

270214@ukr.net

У 2025 році дохід на ринку цифрового здоров'я, за прогнозами сайту [statista.com](https://www.statista.com), досягне 197,88 млрд дол. США. При цьому очікується, що завдяки середньорічним темпам зростання у розмірі 6,88 % обсяг ринку до кінця 2029 року збільшиться до 258,25 млрд дол. США. Така тенденція до збільшення пов'язана насамперед зі швидкими темпами цифрової трансформації життя суспільства в цілому. Втім, на ринку охорони здоров'я є певні особливості цього процесу, які визначилися останнім часом.

Метою дослідження став аналіз сучасних світових тенденцій в діяльності цифрового ринку охорони здоров'я.

Матеріалами дослідження були статистичні дані сайту [statista.com](https://www.statista.com), статті у журналі «Frontiers in Public Health», огляди ринку охорони здоров'я на сайтах [gminsights.com](https://www.gminsights.com), [iqvia.com](https://www.iqvia.com) та [audioeye.com](https://www.audioeye.com). В якості методів дослідження були використані узагальнення, порівняння та логічний аналіз.

Однією з головних тенденцій на ринку цифрового здоров'я є впровадження телемедичних послуг. Так, за інформацією сайту [statista.com](https://www.statista.com), кількість користувачів онлайн-консультаціями лікарів в усьому світі зросла більше ніж удвічі за період з 2019 по 2024 рік – з 57 млн до 116 млн осіб. Телемедицина дозволяє пацієнтам дистанційно консультуватися з медичними працівниками, зменшуючи потребу в особистих візитах і тим самим забезпечуючи зручність. Цю тенденцію прискорила пандемія COVID-19, оскільки вона підкреслила важливість дистанційних медичних послуг. До COVID-19 технологія вже епізодично використовувалася, але пандемія значно прискорила розвиток цієї сфери. Серед факторів, що сприяють зростанню цього ринку можна назвати зменшення державних витрат на охорону здоров'я та збільшення інвестицій у телемедичне програмне забезпечення.

Ще одна тенденція на ринку цифрового здоров'я – все більшого поширення набувають мобільні пристрої для моніторингу здоров'я, такі як фітнес-трекери. До прикладу, за даними сайту [statista.com](https://www.statista.com), очікується, що дохід на світовому ринку фітнес-трекерів у 2025 році досягне 45,66 млрд дол. США. Зокрема, середньорічний темп зростання доходу складе 5,61 %, що збільшить обсягу ринку до 56,82 млрд дол. США у 2029 році. Ці цифрові пристрої дозволяють людині відстежувати свою фізичну активність, пульс, режим сну та інші показники здоров'я. Дані, зібрані завдяки ним, можуть використовуватися медичними працівниками для віддаленого спостереження за пацієнтами та з метою надання персоналізованих рекомендацій щодо лікування.

Однією з головних тенденцій на ринку фітнес-трекерів є інтеграція передових функцій і технологій. Компанії постійно впроваджують інновації та додають нові функції до своїх фітнес-трекерів, наприклад GPS-відстеження, водостійкість і сумісність зі смартфонами та іншими пристроями, що дозволяє користувачам мати більш комплексний і персоналізований підхід до відстеження свого фізичного стану.

Іншою тенденцією є зростання популярності смарт-годинників, які мають функцію відстеження фізичної активності. Ці пристрої не тільки відстежують фізичну активність, але й пропонують додаткові функції, такі як сповіщення, потокове передавання музики та можливості мобільних платежів, чим приваблюють клієнтів.

На зростання ринку цифрових пристроїв для здоров'я впливають такі макроекономічні фактори, як наявний дохід і споживчі витрати. З підвищенням доходів у споживачів зростає схильність до інвестування у продукти для здоров'я та оздоровлення, включаючи фітнес-трекери та смарт-годинники. Крім того, формування середнього класу в країнах з економікою, що розвивається, стимулює попит на медичні цифрові пристрої, оскільки створює умови, за яких споживачі мають можливість більше уваги приділити власному здоров'ю.

Тим часом існують й певні перешкоди для подальшого зростання цього ринку, серед яких автори статті в журналі «Frontiers in Public Health» (2023) визначають такі:

- неможливість використання технології або мобільних телефонів через низьку цифрову медичну грамотність або низький доступ до технологій, особливо для людей похилого віку та людей з нижчою цифровою грамотністю;
- недосконалість дизайну програми може перешкоджати впровадженню або розвитку цифрових технологій охорони здоров'я.

Дослідники з сайту audioeye.com назвали виклики для цифрової охорони здоров'я у 2024 році, а саме:

- конфіденційність й безпека даних: зростання цифрового ринку охорони здоров'я загрожує кібербезпеці;
- відсутність доступності: платформ охорони здоров'я не забезпечують доступне та інклюзивне середовище, залишаючи приблизно 1,3 млрд людей з обмеженими можливостями в усьому світі без доступу до медичних послуг;
- витрати та рентабельність інвестицій: розробка, впровадження та підтримка цифрових рішень у сфері охорони здоров'я часто пов'язані з високими витратами;
- масштабованість та стійкість: кожна медична установа ставить собі за мету масштабувати свою діяльність, але тим самим позбавляє себе стійкості;
- регулювання та відповідність: мінливість регуляторних стандартів ускладнює діяльність ринку;
- інтероперабельність: здатність різних систем і платформ безперебійно обмінюватися та використовувати дані створює як можливості, так і проблеми для закладів охорони здоров'я.

Беззаперечним лідером, згідно з даними сайту [statista.com](https://www.statista.com), на світовому ринку цифрової медицини є США, а на європейському – Німеччина.

Таким чином, підсумовуючи все вищезазначене, можна стверджувати, що світовий ринок цифрової медицини невпинно зростає завдяки своїм перевагам перед традиційною системою охорони здоров'я, але при цьому призводить до появи певних проблем у медичній сфері, які потребують нагального вирішення.