



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



У рамках проєкту
Національного фармацевтичного університету
«ФАРМАЦЕВТИЧНІ НАУКОВІ ШКОЛИ СЛОБОЖАНЩИНИ»
до 15-річчя наукової школи професора *Алли КОТВИЦЬКОЇ*

«СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 травня 2025 року



Харків
НФаУ
2025

вразливості до рекламних повідомлень, особливо коли вони інтегровані в загальний контент і не сприймаються як традиційна реклама. Особливу роль у формуванні ставлення споживачів до ЛЗ відіграють медичні експерти в соціальних мережах. Дослідження показало, що 80 % опитаних стикалися з повідомленнями про ефективність ЛЗ, які поширювали лікарі або фармацевти-блогери. Цей показник свідчить про високу популярність до споживання спеціалізованої інформації щодо засобів впливу на стан здоров'я від осіб у білих халатах у соціальних мережах. Така тенденція є системною, неконтрольованою і такою, що у більшості випадків суперечить чинному законодавству України, зокрема, Закону України «Про рекламу» № 4116-IX від 04.12.2024 р. та Закону України «Про захист прав споживачів» № 3484-IX від 21.11.2023.

Таким чином, результати дослідження засвідчили високу інтенсивність присутності реклами ЛЗ у цифровому просторі та її неусвідомлений вплив на споживацьку поведінку. Соціальні мережі та медичні експерти-блогери відіграють ключову роль у формуванні ставлення споживачів до ЛЗ, що створює ризики при самолікуванні та потребує вдосконалення вимог рекламного законодавства та посилення контролю за його дотриманням.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ЗА ДУМКОЮ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ

Смеречук С.Д., Корж Ю.В., Панфілова Г.Л., Терещенко Л.В.
Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
socpharm@nuph.edu.ua

У сучасних умовах цифрової трансформації системи охорони здоров'я медичні інформаційні системи (МІС) відіграють ключову роль у забезпеченні ефективної роботи Електронної системи охорони здоров'я (ЕСОЗ). МІС слугують основним інструментом для інтеграції даних, автоматизації процесів та налагодження комунікації між медичними і фармацевтами працівниками та

пацієнтами. Впровадження МІС в Україні супроводжується низкою проблем, зокрема технічного, організаційного та нормативно-правового характеру, що вимагає комплексного підходу до подальшої модернізації та підтримки функціонування ЕСОЗ.

Метою дослідження стала оцінка ефективності впровадження МІС за думкою фахівців фармації.

Матеріалами дослідження стали результати анкетного опитування фармацевтичних працівників з різних областей України. Анкети включали 20 запитань, більшість із яких передбачали можливість множинного вибору відповідей. Анкетування проводилося у вересні 2024 р. в онлайн-форматі. У процесі підготовки дослідження були використані різні методи, з-поміж яких загальнонаукові (аналіз, узагальнення, синтез), теоретичні (структурний, системний аналіз) та практичні (соціологічний аналіз).

За результатами опитування 833 фармацевтичних працівників встановлено, що 90,3% респондентів знайомі з поняттям МІС, 4,9% вагалися з відповіддю, а 4,8% не були обізнані з цим терміном. Варто зазначити, що у 94,1% респондентів МІС уже впроваджена в роботу аптекних закладів, тоді як 5,9% повідомили про її відсутність. Однак, навіть за умов широкого впровадження МІС, не всі працівники мають досвід користування системою. Так, 82% респондентів мають досвід роботи з МІС, 12% – не мають, а 6% вагалися з відповіддю. Зазначимо, що впровадження ЕСОЗ в Україні розпочалося у 2016 році, а з 2019 року в системі реалізовано функціонал реєстрації аптек та контактування з НСЗУ для участі у програмі реімбурсації, включаючи електронні рецепти. Щодо досвіду роботи з МІС, лише 15,4% фармацевтів, які користуються системою, вказали, що працюють з ними менше року. Найвищий рівень впровадження МІС зафіксовано у містах (85,7%), тоді як у сільській місцевості цей показник становить лише 14,3%. Це пояснюється доступом до якіснішого технічного обладнання та стабільного інтернет-з'єднання в міській місцевості. Визначено, що серед 16 МІС, які функціонують для аптек, найпопулярнішою виявилась система «Аптека 911» –

її використовують 55,7% опитаних. Інші поширені системи – «СКАРБ» (15,7%) та «Helsi» (15,12%). Серед користувачів МІС 92% вказали, що система інтегрована у їх програмне забезпечення, лише 8% користуються веб-версією. Щодо загального рівня задоволеності МІС: 45,6% респондентів задоволені функціоналом, 28% повністю задоволені, 16,2% частково задоволені, а 1,8% виявили незадоволення. 8,4% утримались від відповіді. Основними проблемами при використанні МІС є технічні труднощі (зависання, повільна робота, збої), складність авторизації (19,2%), нестабільний інтернет (особливо в сільській місцевості), незрозумілий інтерфейс, обмеження у відпуску ЛЗ за електронним рецептом, а також помилки лікарів при виписуванні рецептів.

За результатами проведеного опитування визначено високий рівень обізнаності та використання МІС серед фармацевтів, що свідчить про позитивну динаміку цифрової трансформації у системі охорони здоров'я. Разом з тим, дослідження виявило ряд проблем, з якими стикаються фармацевти: технічні збої, складнощі з авторизацією, потреба у ручному введенні даних, нестабільне інтернет-з'єднання в окремих регіонах. Для вирішення зазначених проблем доцільно вжити заходів з удосконалення технічного забезпечення МІС, оптимізації авторизаційних процедур, підвищення цифрової грамотності фармацевтів, розширення функціональних можливостей МІС, а також покращення логістики та комунікаційної взаємодії в рамках ЕСОЗ.

АНАЛІЗ РІВНЯ ОХОПЛЕННЯ ПРОФІЛАКТИЧНИМИ ЩЕПЛЕННЯМИ В УКРАЇНІ

Стегнієнко К.Р., Корж Ю.В., Терещенко Л.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Вакцинація є одним з найефективніших способів профілактики інфекційних захворювань, що дає змогу зберегти мільйони життів щороку. В Україні, особливо в умовах воєнного стану, питання охоплення населення