



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



У рамках проєкту
Національного фармацевтичного університету
«ФАРМАЦЕВТИЧНІ НАУКОВІ ШКОЛИ СЛОБОЖАНЩИНИ»
до 15-річчя наукової школи професора *Алли КОТВИЦЬКОЇ*

«СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 травня 2025 року



Харків
НФаУ
2025

БОРОТЬБА З ФАЛЬСИФІКАЦІЄЮ ТА НАДМІРНОЮ РЕКЛАМОЮ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ

Бевз О.В.¹, Криванич О.В.²

¹ТОВ «Беркана+», м. Харків, Україна

²ДВНЗ «Ужгородський національний університет», м. Ужгород, Україна

bevz.helen@gmail.com

Фармацевтична галузь є ключовою складовою системи охорони здоров'я. Від виробництва субстанцій до випуску готових лікарських засобів, усі учасники ринку – маркетологи, працівники аптек, державні органи нагляду та регулювання – несуть відповідальність за якість лікування та збереження здоров'я населення. Проте, на сьогодні, фальсифікація лікарських засобів та агресивна, надмірна реклама є одними з найгостріших загроз сучасної фармацевтичної галузі, що в свою чергу, може спричиняти загрозу життя населення.

Вищеперераховані факти призвели до перегляду на державному рівні Закону України «Про лікарські засоби», що передбачає низку жорстких заходів, спрямованих на подолання цих загроз.

Метою роботи є аналіз нової редакції Закону України «Про лікарські засоби» 2025 року, узагальнення змін, що стосуються вимог до реклами лікарських засобів, маркування та інших заходів щодо запобігання потраплянню фальсифікованої продукції на фармацевтичний ринок та відповідальності за це. А також дослідження Наказу МОЗ України від 06.06.2012 р. № 422 «Про деякі питання заборони рекламування лікарських засобів» щодо критеріїв, що застосовуються при визначенні лікарських засобів, рекламування яких заборонено.

У процесі дослідження використані методи аналізу нормативно-правових актів, порівняльний аналіз змін у законодавстві та їх вплив на фармацевтичний ринок.

Закон передбачає посилений контроль за виробництвом і обігом лікарських засобів, а також заборону розміщення на упаковці лікарських засобів будь-якої інформації рекламного характеру, зазначення інших юридичних або фізичних осіб, які не є виробниками лікарського засобу або заявником

(власником реєстраційного посвідчення). Лікарські засоби, маркування яких містить будь-яку інформацію рекламного характеру, окрім інформації, що відповідає затвердженій інструкції для медичного застосування та/або короткій характеристиці ЛЗ, символи або піктограми, які дають змогу пояснити обов'язкову інформацію, заборонені до роздрібної, оптової торгівлі та імпорту.

Крім того, створено національну систему верифікації ліків з 2D-кодуванням, що сприятиме більш ефективній боротьбі з фальсифікованими лікарськими засобами. Воно зобов'язує виробників наносити засоби безпеки на упаковку лікарського засобу. Добровільно це можна робити з 1 січня 2026 року, обов'язково – з 1 січня 2028 року.

В результаті аналізу нової редакції Закону встановлено, що зміни у вимогах до маркування лікарських засобів спрямовані на підвищення прозорості інформації для споживачів та боротьби з фальсифікацією. Додатково, посилення контролю за рекламною діяльністю лікарських засобів, зокрема обмеження агресивної реклами та інформації, що може вводити в оману споживачів, є важливим кроком до забезпечення безпеки пацієнтів.

Вищевикладений матеріал свідчить про те, що вжиті заходи мають потенціал не лише знизити рівень фальсифікації на фармацевтичному ринку України, а й зменшити випадки застосування лікарських засобів без призначення лікаря.

ПРОБЛЕМНІСТЬ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ З ПОГЛЯДУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

Громовик Б. П., Панькевич О. Б.

ДНП «Львівський національний медичний університет
імені Данила Галицького», м. Львів, Україна
hromovyk@gmail.com, pankevychlviv@gmail.com

Важливим і загрозливим елементом, який впливає на фармацевтичну безпеку як складника системи національної безпеки, є висока імпортозалежність