



ІПКЄФ
НФДУ



Міністерство охорони здоров'я України
Національний фармацевтичний університет
Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації

Матеріали

*II Науково-практичної Internet-конференції
з міжнародною участю*

ФАРМАЦЕВТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ, СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Харків, 22 травня 2025

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

¹Захарко Н. В., ²Сагайдак-Нікітюк Р. В.

¹КЗВО «Рівненська медична академія», м. Рівно, Україна.

²Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації Національного фармацевтичного університету, м. Харків, Україна

Вступ. Глобалізація світового господарства та інтенсифікація на тлі процесів міжнародної економічної інтеграції стали причиною формування та безперервного розвитку взаємовідносин суб'єктів господарської діяльності різних країн. У світі немає жодної країни, яка була б спроможною самостійно розвивати виробничі процеси та забезпечити економічне зростання без ефективного використання сукупного міжнародного науково-технічного потенціалу. Крім того, насичення внутрішнього ринку товарами та послугами, загострення конкурентної боротьби за споживача змушують сучасні підприємства шукати можливості завоювання зовнішніх ринків, що своєю чергою є важливою потенційною конкурентною перевагою економіки будь-якої країни, а їх подальше розширення – ключовим чинником розвитку виробництва.

Мета дослідження – вивчення особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) промислового фармацевтичного підприємства (ПФП).

Методи дослідження: методи теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу.

Результати дослідження. Вихід на зовнішні ринки висуває до виробників вимоги щодо підвищення ефективності виробництва та якості продукції, отже, факт успіху підприємства на зазначених ринках є об'єктивним свідченням конкурентоспроможності його товарів або послуг. Отже, справедливим є твердження теоретиків і практиків-економістів щодо виняткової важливості розвитку ЗЕД, яка є невід'ємною частиною господарської діяльності учасників ринкових відносин, та створення сприятливих умов для її провадження, адже підприємства отримали право безпосередньої реалізації експортно-імпортних операцій. Специфіка діяльності ПФП формує певні особливості у визначенні сутності їх ЗЕД і принципів організації її ефективного провадження. У напрямках досліджень ЗЕД на вітчизняному фармацевтичному ринку часто відсутній зв'язок між окремими частинами складного циклу управління нею, недостатньо розглянуто особливості ЗЕД на цьому ринку, що викликає певні незручності в її практичній реалізації. Крім того, залишається поза увагою комплексний аналіз і вивчення сучасного стану ЗЕД на фармацевтичному ринку, основних проблем і шляхів їх розв'язання; відсутні чітка послідовність провадження ЗЕД та детальний опис процедур, здійснюваних під час митного оформлення фармацевтичної продукції; не схарактеризовано особливості митного оформлення зовнішньоекономічних операцій вітчизняних ПФП. Отже, глибоке вивчення та аналіз ринкового середовища фармацевтичного сектора, чітке розуміння особливостей та принципів ефективного здійснення ЗЕД ПФП є запорукою розроблення дієвого стратегічного плану зміцнення потенціалу ПФП та їх виходу на нові міжнародні ринки збуту.