



ІПКЄФ
НФДУ



Міністерство охорони здоров'я України
Національний фармацевтичний університет
Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації

Матеріали

*II Науково-практичної Internet-конференції
з міжнародною участю*

ФАРМАЦЕВТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ, СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Харків, 22 травня 2025

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ РИНКУ

Сагайдак-Нікітюк Р. В., Гладцінова О. Ю.

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації НФаУ, м. Харків

Вступ. Управління відходами є екологічною проблемою як в Україні, так і в усьому світі і потребує вирішення. Основним способом поводження з відходами на вітчизняних підприємствах залишається їх утилізація, що зумовлює прогресуюче збільшення обсягів накопичення твердих відходів на полігонах твердих побутових відходів. Так, у 2022 р. обсяг утворених твердих відходів збільшився порівняно з 2021 р. на 102,5%, а порівняно з 2016 р. – на 146,1%. Подібна тенденція спостерігається і стосовно утилізації твердих відходів: порівняно з 2021 р. – на 102,6%, а порівняно з 2016 р. – 619,9% [3].

Мета дослідження: визначення актуальності впровадження системи екологічного менеджменту в діяльність суб'єктів фармацевтичного ринку.

Матеріали дослідження: методи аналізу, синтезу, узагальнення, структурний, системний аналіз.

Результати дослідження. Узагальнюючи вивчення літературних джерел, нами запропоновано під екологічним менеджментом суб'єктів фармацевтичного ринку розуміти частину системи менеджменту, яка володіє чіткою організаційною структурою і ставить за мету досягнення положень, зазначених в екологічній політиці організації за допомогою реалізації програм з охорони навколишнього природного середовища та управління екологічними аспектами. Його метою є мінімізація негативних впливів діяльності суб'єктів фармацевтичного ринку на довкілля, зниження витрачання матеріальних і енергетичних ресурсів, досягнення відповідного рівня екологічної безпеки процесів виробництва (надання послуг), споживання фармацевтичної продукції і забезпечення конкурентних переваг суб'єктів фармацевтичного ринку на фармацевтичному ринку та покращення екологічної ситуації в регіоні, в якому функціонує організація, та стану здоров'я її працівників і мешканців регіону.

Характерними рисами сучасного етапу розвитку екологічного менеджменту суб'єктів фармацевтичного ринку в Україні є:

- визнання факту, що екологічний менеджмент є невід'ємним складником стратегії СФР в короткостроковій перспективі;
- використання екологічного менеджменту суб'єктів фармацевтичного ринку розглядають як виправдані виробничі витрати;
- орієнтованість суб'єктів фармацевтичного ринку на якість продукції, інтереси суспільства і потреби споживачів вимагає використання цілісного підходу до обліку екологічних витрат на рівні організації;
- вимога до суб'єктів фармацевтичного ринку дотримуватися екологічних принципів і розробляти ефективний екологічний менеджмент.

Висновки. Досліджено актуальність впровадження системи екологічного менеджменту в діяльність вітчизняних суб'єктів фармацевтичного ринку.