

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКІВ ТА КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ
КАФЕДРА АПТЕЧНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКІВ

MINISTRY OF HEALTH OF UKRAINE
NATIONAL UNIVERSITY OF PHARMACY
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY OF MEDICINES AND COSMETICS
DEPARTMENT OF DRUG TECHNOLOGY



Матеріали
V міжнародної науково-практичної конференції
Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference

ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ТА ПРИКЛАДНІ ДОСЛІДЖЕННЯ
У ГАЛУЗІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ

FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH IN THE
FIELD OF PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY

23 жовтня 2025 р.
October 23, 2025
Харків, Україна
Kharkiv, Ukraine

ДОСЛІДЖЕННЯ ТРЕНДІВ СВІТОВОГО РИНКУ НАТУРАЛЬНОЇ КОСМЕТИКИ

Козачок І.Ю., Пестун І.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. Світовий ринок натуральної косметики сьогодні демонструє стабільне зростання, що зумовлено зміною споживацьких цінностей, підвищенням уваги до здоров'я, етичності виробництва та сталого розвитку. Все більше споживачів віддають перевагу косметиці, яка не містить шкідливих хімічних речовин, не тестується на тваринах і має екологічне пакування. Згідно з даними аналітичного порталу *Mordor Intelligence*, розмір світового ринку натуральної косметики у 2025 році становитиме близько 23,88 млрд доларів США, а до 2030 року прогнозується зростання до 32,49 млрд доларів із середньорічним темпом приросту понад 6 %. Особливо активно ринок розвивається в країнах Азійсько-Тихоокеанського регіону, тоді як Європа й Північна Америка залишаються стабільними центрами попиту.

Мета дослідження. Метою дослідження є аналіз основних тенденцій розвитку світового ринку натуральної косметики, визначення його ключових драйверів і бар'єрів, а також виявлення перспективних напрямів маркетингових стратегій для компаній цього сектору.

Методи дослідження ґрунтуються на аналізі вторинних даних із відкритих джерел, зокрема звітів міжнародних аналітичних агентств, таких як *Mordor Intelligence*, *Market Growth Reports* та *HTF Market Intelligence*. Застосовано порівняльний аналіз регіональних ринків, сегментаційний аналіз за видами продукції, цінними категоріями, каналами збуту та споживчими групами.

Основні результати. Попит на натуральну косметику зростає завдяки поєднанню етичних і функціональних мотивів. Споживачі прагнуть безпечних формул і прозорого складу, довіряють брендам із маркуванням *vegan*, *organic* та *cruelty-free*. Найбільшу частку ринку займає косметика для обличчя, швидко розвивається сегмент засобів для очей та чоловіча натуральна косметика. У структурі продажів зростає роль преміум-продуктів, тоді як мас-ринок залишається основним джерелом обсягів. Активно розвиваються онлайн-канали збуту, які забезпечують прямий контакт брендів із клієнтами та створюють можливості для персоналізації пропозицій.

Серед ключових драйверів розвитку галузі варто відзначити зростання екологічної свідомості, прагнення до прозорості походження сировини, розвиток технологій переробки упаковки та інновацій у формулюванні натуральних компонентів. Водночас ринок стикається з низкою викликів: високою собівартістю натуральної сировини, складністю сертифікації, обмеженим терміном зберігання продукції та ризиком «зеленого камуфляжу» (*greenwashing*), коли бренди неправомірно позиціонують себе як екологічні.

Висновки. Ринок натуральної косметики має значний потенціал зростання у найближчі роки. Для брендів ключовим чинником успіху є поєднання реальної якості продукту з етичними та сталими принципами ведення бізнесу. Перспективним напрямом є впровадження інновацій — використання біотехнологій, штучного інтелекту та доповненої реальності для персоналізації косметичних засобів і поліпшення споживчого досвіду. Успішні компанії повинні будувати комунікацію на основі довіри, прозорості та доказової натуральності, орієнтуючись на сталий розвиток як фундамент сучасного косметичного маркетингу.