

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКІВ ТА КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ
КАФЕДРА АПТЕЧНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКІВ

MINISTRY OF HEALTH OF UKRAINE
NATIONAL UNIVERSITY OF PHARMACY
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY OF MEDICINES AND COSMETICS
DEPARTMENT OF DRUG TECHNOLOGY



Матеріали
V міжнародної науково-практичної конференції
Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference

ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ТА ПРИКЛАДНІ ДОСЛІДЖЕННЯ
У ГАЛУЗІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ

FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH IN THE
FIELD OF PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY

23 жовтня 2025 р.
October 23, 2025
Харків, Україна
Kharkiv, Ukraine

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ НА РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ПОСЛУГ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ

Мар'єнко Н. І., Пестун І.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. Сучасний ринок косметичних послуг є одним із найдинамічніших сегментів сфери послуг, який поєднує естетику, технології, медицину та психологію споживання. Розвиток індустрії краси відображає загальносвітові соціально-економічні зміни: зростання ролі самовираження, культури догляду за собою та прагнення до гармонійного способу життя. Навіть у періоди економічних криз або глобальних потрясінь попит на косметичні та косметологічні послуги залишається стабільним, що дозволяє характеризувати цей сектор як відносно «антикризовий».

Загалом косметичні послуги охоплюють широкий спектр напрямів — від базових салонних процедур (чистки, пілінги, масажі, епіляція, догляд за шкірою) до складніших косметологічних втручань, які потребують медичної ліцензії.

Мета дослідження. Метою даної роботи є аналіз сучасних тенденцій розвитку ринку косметичних послуг у світі та в Україні, виявлення чинників, що впливають на його динаміку, а також визначення перспектив подальшого зростання в умовах цифровізації та соціально-економічних викликів.

Методи дослідження. У роботі використано методи порівняльного та системного аналізу, контент-аналіз галузевих звітів, огляд аналітичних джерел міжнародних компаній (Grand View Research, Fortune Business Insights, Allied Market Research, McKinsey) та українських агентств (Proxima Research, Euromonitor International, Pro-Consulting).

Основна частина. Глобальний ринок професійних косметичних послуг активно розвивається. За даними Grand View Research (2024), обсяг ринку професійних beauty-послуг у 2023 році становив близько 247 млрд доларів США, а до 2030 року очікується його зростання до майже 396 млрд доларів із середньорічним темпом приросту близько 7 %. За даними Fortune Business Insights (2024), світовий ринок салонних послуг у 2022 році оцінювався у 155 млрд доларів і продовжує зростати темпами близько 8 % на рік. Активно розвиваються такі напрямки, як апаратна косметологія, спа-послуги, anti-age-програми, персоналізований догляд і неінвазивні процедури.

Серед глобальних тенденцій домінують: зростання попиту на натуральні та органічні косметичні засоби, популяризація концепції «clean beauty», поєднання догляду та оздоровлення (wellness-підхід), а також цифровізація послуг — онлайн-запис, мобільні додатки для діагностики шкіри, CRM-системи для салонів. Значну роль у розвитку ринку відіграють соціальні мережі, які формують естетичні стандарти та стимулюють попит на регулярні процедури.

В Україні індустрія косметичних послуг зазнала серйозних викликів у 2022 році, проте вже у 2023–2024 роках спостерігається стабільне відновлення. За даними Euromonitor International, ринок beauty & personal care у 2024 році продемонстрував зростання в поточних цінах, перевищивши рівень 2021 року. Згідно з аналітикою Proxima Research, аптечний сегмент косметики у 2024 році

збільшився на понад 20 % у гривневому еквіваленті. Це свідчить про відновлення споживчого попиту та адаптацію бізнесу до нових умов.

У структурі українського ринку салонні косметологічні послуги займають близько 25–30 % усіх beauty-послуг. Найбільше зростання спостерігається в сегменті неінвазивної доглядової косметології — чистки, пілінги, апаратні процедури малої інтенсивності (ультразвук, RF-ліфтинг, LED-терапія). Попит концентрується у великих містах — Києві, Львові, Одесі, Дніпрі, але поступово розширюється і на регіони.

До головних тенденцій українського ринку належать: поява локальних брендів професійної косметики, зростання ролі освітніх центрів косметології, інтеграція beauty-та wellness-послуг, цифровізація клієнтського сервісу (онлайн-бронювання, програми лояльності). Водночас залишаються проблеми, пов'язані з імпортозалежністю обладнання, коливанням валютного курсу та загальною економічною нестабільністю.

Висновки. Отже, світовий ринок косметичних послуг продовжує динамічно зростати, формуючи нову модель beauty-індустрії, що базується на персоналізації, технологічності та орієнтації на здоров'я. Салонні косметологічні процедури залишаються основою цього ринку, адже забезпечують регулярний попит і високий рівень довіри клієнтів.

В Україні індустрія краси демонструє стійкість і гнучкість у складних економічних умовах. Відновлення споживчої активності, розвиток локальних брендів і цифрових сервісів створюють підґрунтя для зростання ринку у середньостроковій перспективі. Головними напрямками розвитку стають: безпечні неінвазивні технології, екологічність продукції, професіоналізація кадрів та інтеграція послуг краси у ширшу концепцію добробуту й ментального здоров'я.