

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНСТИТУТ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ  
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ, ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦІЄЮ

**ПІДГОТОВКА СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ  
В РАМКАХ КОНЦЕПЦІЇ  
«НАВЧАННЯ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ  
(LIFE LONG LEARNING)»:  
НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА**

**МАТЕРІАЛИ ІV НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ  
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ, ЯКА ПРИСВЯЧЕНА  
ПАМ'ЯТІ ПРОФ. ТОЛОЧКО ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВИЧА**

21 листопада 2025 року

## ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК ПРОДУКЦІЇ З ВІТАМІНОМ D3

Опрошанська Т. В., Лебединець В. О., Сагайдак-Нікітюк Р. В., Губченко Т. Д.

Кафедра фармацевтичної технології, стандартизації та сертифікації ліків

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації

Національного фармацевтичного університету

м. Харків, Україна

[arctium55@ukr.net](mailto:arctium55@ukr.net)

**Вступ.** Вітамін D3 – один із важливих для організму людини вітамінів. Даний вітамін може синтезуватися в клітинах шкіри під дією сонячного проміння. Однак для здоров'я не рекомендується тривалий час перебувати на сонці. Альтернативним джерелом отримання вітаміну D3 організмом є продукти харчування (риба, молочні продукти, яйця) або споживання дієтичних добавок. Дієтичні добавки відносяться до категорії харчових продуктів, тому дозволені до реалізації в аптечних закладах, та розповсюджуються через різні джерела збуту (супермаркети, спеціалізовані магазини, різні інтернет платформи).

**Мета дослідження** – проаналізувати асортимент дієтичних добавок з вітаміном D3, які реалізуються через мережу аптек.

**Методи дослідження.** Контент-аналіз інформації різних торговельних платформ з подальшою інтерпретацією результатів.

**Результати дослідження.** Результати дослідження показали наявність на фармацевтичному ринку значного асортименту дієтичних добавок з вітаміном D3 як для дорослого населення, так і для дітей. Встановлено, що через аптечні мережі на території України реалізується 59 видів дієтичних добавок з вітаміном D3, які виробляються 33 виробниками. Основною формою випуску є капсули (69,5 % від усього асортименту), також присутня на ринку незначна кількість дієтичних добавок у таблетках та краплях. Тільки один виробник виготовляє дану продукцію у формі сиропу.

**Висновки.** Отже, фармацевтичний ринок дієтичних добавок з вітаміном D3 досить різноманітний та представлений, в основному, у формі капсул.