



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



**«ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ:
ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ»**

МАТЕРІАЛИ
VIII Всеукраїнської науково-освітньої конференції
з міжнародною участю

27 листопада 2025 року



Харків
НФаУ
2025

ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ІРИГАТОРІВ ДЛЯ ДОГЛЯДУ ЗА РОТОВОЮ ПОРОЖНИНОЮ В АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ

Мазурець Д.Є., Дядюн Т.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

trunovacommodity@gmail.com

У сучасних умовах розвитку фармацевтичного ринку зростає попит на засоби для підтримання гігієни ротової порожнини, серед яких особливе місце займають іригатори. Прилади які забезпечують глибоке очищення міжзубних проміжків, профілактику гінгівітів, пародонтозу та карієсу, а також ефективно доглядання за зубними протезами, брекетами та ортодонтичними конструкціями.

Метою дослідження було здійснити аналіз асортименту іригаторів для догляду за ротовою порожниною, представлених у аптечних закладах України, визначити їх класифікаційні ознаки, конструктивні особливості, технічні параметри, виробників і споживчі переваги.

Матеріалами дослідження були іригатори різних типів і торгових марок, що реалізуються в аптечних мережах. Дослідження проводилось із використанням товарознавчих, аналітичних і маркетингових методів.

У результаті проведеного дослідження встановлено, що асортимент іригаторів в аптеках України представлений стаціонарними, портативними та комбінованими моделями. Найбільшу частку ринку займають портативні іригатори (200–600 кПа, акумулятор, компактні розміри). Стаціонарні моделі відзначаються високою потужністю (до 800 кПа), великим резервуаром (500–1000 мл) та кількома режимами. Основні бренди: Oral-B, Philips, Panasonic, AquaJet, Revyline, B.Well, Jetpik. Більшість моделей мають режими очищення (стандартний, м'який, пульсуючий) та змінні насадки (ортодонтичні, пародонтальні, язикові, для брекетів). Дослідження підтверджує: іригатори це важливий засіб гігієни ротової порожнини, а їх асортимент постійно розширюється, орієнтуючись на потреби споживачів.