



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



**«ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ:  
ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ»**

МАТЕРІАЛИ  
VIII Всеукраїнської науково-освітньої конференції  
з міжнародною участю

27 листопада 2025 року



Харків  
НФаУ  
2025

підтримувати регулярність прийому для амбулаторних пацієнтів, що напряму покращує прогноз перебігу гормон-позитивного РМЗ та знижує ризик рецидиву. Однак, ці нововведення потребують належного інформування хворих про можливість отримання ліків за е-рецептом, стабільного фінансування та контролю за коректністю призначень й відпуску ЛЗ.

Розширення програми «Доступні ліки» через включення препаратів для гормональної терапії РМЗ є обґрунтованим і важливим кроком, який дозволяє підвищити доступність лікування, покращити прихильність пацієнтів та зменшити ризики рецидивів. Не дивлячись на доволі суттєвий прогрес і розширення списку найменувань, що підлягають реімбурсації, наразі, включеними до неї є лише базові лікарські засоби гормонотерапії, що недостатньо забезпечує потреби у фармакотерапії хворих. На нашу думку, необхідне поступове розширення переліку препаратів (наприклад, анастрозол, агоністи гонадотропін-рилізінг гормону, фулвестрант, інші), це сприятиме підвищенню якості життя та поліпшенню довгострокових результатів лікування.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ**

Грищенко О.А., Літвінова О.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

[litvinova@nuph.edu.ua](mailto:litvinova@nuph.edu.ua)

Сучасна фармацевтична практика зазнає значних трансформацій під впливом технологічного прогресу, зміни потреб пацієнтів та еволюції моделей надання медичних послуг. Фармацевтичні організації стикаються з необхідністю переходу від традиційної товарної орієнтації до впровадження розширених професійних послуг, що вимагає розробки інноваційних стратегій розвитку. Ефективне стратегічне лідерство та цілісний підхід до інновацій стають

критичними факторами конкурентоспроможності та довгострокової стійкості фармацевтичного бізнесу.

Мета роботи – аналіз та узагальнення сучасних підходів до формування стратегій інноваційного розвитку фармацевтичних організацій.

Дослідження проводилося з використанням методів систематичного огляду наукової літератури, контент-аналізу та узагальнення міжнародного досвіду впровадження інновацій у фармацевтичній практиці на основі публікацій у наукометричних базах даних за 2020-2025 роки.

Аналіз літератури виявив ключові компоненти інноваційної стратегії фармацевтичної організації. Дослідження компетенцій лідерства показало, що ефективне управління інноваціями вимагає розвитку специфічних лідерських якостей: стратегічного мислення, здатності до управління змінами, емоційного інтелекту та орієнтації на пацієнта. Концепція цілісних інновацій передбачає інтеграцію технологічних, організаційних та соціальних аспектів інновацій, що особливо актуально для фармацевтичного сектору.

Перспективними напрямками інноваційного розвитку визначено впровадження розширених фармацевтичних послуг (тестування у місці надання допомоги, програми раціонального використання антимікробних препаратів, консультування з хронічних захворювань та ін.), інтеграцію штучного інтелекту у процеси управління медикаментозною терапією та фармацевтичний робочий процес, розвиток моделі відкритих інновацій у дослідженнях та розробках.

Систематичний огляд факторів впровадження інновацій виявив критичні бар'єри: організаційні обмеження, брак фінансових ресурсів, недостатня підготовка персоналу, регуляторні перешкоди. Процес упровадження інновацій доцільно структурувати через аналіз ключових факторів, що впливають на успішність змін: зовнішнього середовища, особливостей організації, характеристик самої інновації та рівня участі зацікавлених сторін. Такий підхід допомагає системно планувати та оцінювати ефективність інноваційних рішень.

Розробка інноваційної стратегії має базуватися на ресурсній теорії конкурентних переваг, що передбачає оцінку унікальних можливостей організації та формування стійких компетенцій. Особливу увагу слід приділити забезпеченню сталості інновацій через створення підтримуючої організаційної культури, розвиток людського капіталу, встановлення партнерських відносин з іншими учасниками системи охорони здоров'я. Стратегічна рамка інноваційного розвитку має включати аналіз можливостей для впровадження нових послуг на основі потреб населення та тенденцій охорони здоров'я, оцінку готовності організації до змін (технологічна інфраструктура, компетенції персоналу та ін.), розробку поетапного плану імплементації з визначенням ключових показників ефективності, механізми моніторингу та адаптації стратегії.

Таким чином, інноваційний розвиток фармацевтичних організацій потребує системного підходу, що поєднує стратегічне лідерство, розвиток людського капіталу та впровадження технологічних рішень. Ефективність інноваційних стратегій визначається здатністю організації адаптуватися до змін середовища та формувати партнерські взаємини у системі охорони здоров'я. Цілісна модель управління інноваціями забезпечує підвищення якості фармацевтичних послуг і зміцнення їх внеску у суспільне здоров'я.