



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



**«ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ:
ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ»**

МАТЕРІАЛИ
VIII Всеукраїнської науково-освітньої конференції
з міжнародною участю

27 листопада 2025 року



Харків
НФаУ
2025

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ EVP (EMPLOYEE VALUE
PROPOSITION) ВІТЧИЗНЯНИХ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ
ВОЄННОГО СТАНУ**

Гриненько І.В., Сахнацька Н.М.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ, Україна

sakhnatskaya@ukr.net

Воєнний стан суттєво трансформував діяльність вітчизняних аптечних закладів. У таких умовах особливої уваги набуває формування ефективного Employee Value Proposition (EVP) – ціннісної пропозиції роботодавця, яка здатна забезпечити утримання кваліфікованого персоналу, підвищити його мотивацію та зміцнити HR-бренд аптечної мережі з урахуванням нестабільного зовнішнього середовища. Війна змінила пріоритети фармацевтичних фахівців, актуалізувавши потребу у безпеці, стабільності та психологічній підтримці. Отже, формування EVP для аптечних закладів у воєнний період стає не просто HR-інструментом, а стратегічним фактором стійкості, безперервності та якості фармацевтичної допомоги.

Метою є виявлення та обґрунтування особливостей формування Employee Value Proposition (EVP) у вітчизняних аптечних закладах в умовах воєнного стану. У дослідженні застосовано комплекс методів, зокрема аналіз наукових джерел для визначення теоретичних засад формування EVP та особливостей функціонування аптечних закладів у воєнний період. Використано методи системного аналізу з метою виявлення взаємозв'язків між елементами EVP і зовнішніми чинниками воєнного стану. Методи узагальнення та синтезу дозволили сформулювати підсумкові висновки та напрацювати рекомендації щодо вдосконалення EVP у вітчизняних аптечних закладах.

EVP (Employee Value Proposition) – це ціннісна пропозиція роботодавця, тобто сукупність матеріальних і нематеріальних переваг, умов праці, можливостей професійного розвитку та корпоративних цінностей, які аптека пропонує своїм працівникам в обмін на їхню професійну діяльність, лояльність

та залученість. В умовах воєнного стану ця концепція набуває особливої уваги, оскільки фармацевтичні працівники працюють в умовах підвищених ризиків. EVP аптечних закладів умовно можна розділити на три взаємопов'язані рівні, кожен з яких формує певний аспект ціннісної пропозиції роботодавця та визначає привабливість роботи для фармацевтичних працівників. Перший, базовий рівень охоплює мінімальні умови, які працівник очікує від роботодавця. Це конкурентна заробітна плата, гарантовані оплачувані відпустки, стабільний і регламентований графік роботи, безпечні умови праці та базові соціальні гарантії. У період війни цей рівень набуває додаткового навантаження: аптеки повинні забезпечувати безпеку персоналу, доступ до укриттів, інструктажі щодо дій у разі повітряної тривоги та можливість адаптації режиму роботи у відповідь на загрози. Другий рівень – рівень конкурентних переваг – визначає здатність аптечного закладу бути привабливим роботодавцем на ринку праці. До нього належать можливості професійного й кар'єрного зростання, участь у навчальних програмах, механізми підтримки ментального здоров'я. В умовах воєнного стану ці переваги доповнюються релокаційною підтримкою, допомогою сім'ям працівників, впровадженням програм психологічної стійкості й заходів емоційного відновлення. Третій, емоційний рівень формує ціннісний зв'язок між працівником і організацією. Він ґрунтується на відчутті причетності до спільної місії, можливості впливати на результати роботи, прозорості управлінських рішень, підтримці ініціатив та відповідності між корпоративними та індивідуальними цінностями. У воєнний період емоційний компонент EVP значно посилюється завдяки високій соціальній ролі аптек, їх участі у волонтерських проєктах, що забезпечує готовність працівників залишатися у професії навіть за підвищеного стресу.

Отже, EVP (Employee Value Proposition) для аптечних закладів – це комплекс матеріальних, організаційних та ціннісних переваг, які роботодавець пропонує співробітникам в обмін на їхню професійну діяльність, лояльність та залученість. Умови воєнного стану трансформували структуру EVP, посиливши значення безпеки, психологічної підтримки та соціальної місії аптек.