



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



**«ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ПОЛІТИКИ:
ПИТАННЯ ОСВІТИ, ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ»**

МАТЕРІАЛИ
VIII Всеукраїнської науково-освітньої конференції
з міжнародною участю

27 листопада 2025 року



Харків
НФаУ
2025

ОЦІНКА І УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

Бондарєва І.В., Воронцова Н.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна,

fmmqaph@nuph.edu.ua

В умовах висококонкурентного та регульованого фармацевтичного ринку успішна інноваційна діяльність є необхідною умовою для забезпечення довгострокової життєздатності та економічного зростання організації. З огляду на зростаючу складність розробки нових лікарських засобів та медичних технологій, традиційні підходи до оцінки ефективності інноваційної стратегії, які ґрунтуються переважно на фінансових показниках, виявляються недостатніми. Виникає нагальна потреба в інтеграції управління знаннями як основного нематеріального активу та рушійної сили інновацій.

Постановка проблеми полягає у відсутності цілісного, науково обґрунтованого механізму оцінки, який би пов'язував якісні показники процесів управління знаннями із кількісними результатами реалізації інноваційної стратегії фармацевтичної організації. Вирішення цієї проблеми має важливе практичне значення для підвищення адаптивності компаній до динамічних змін та оптимізації інвестицій в дослідженні.

Метою дослідження є теоретико-методологічне обґрунтування та розробка інтегрованої системи оцінки та управління ефективністю інноваційної стратегії фармацевтичної організації на основі кількісної оцінки зрілості та ефективності процесів управління знаннями.

Методики дослідження включали методи системного, структурно-логічного та порівняльного аналізу для вивчення світового досвіду інтеграції систем управління знаннями та інноваційних стратегій у біотехнологічній та фармацевтичній галузях. Було застосовано методи експертного оцінювання для

визначення ключових індикаторів та їхньої ваги. Для розробки кінцевого показника використано методику багатофакторного індексного аналізу, що дозволило виділити якісні та кількісні показники. Додатково застосовано методику когнітивного моделювання для визначення критичних шляхів впливу процесів управління знаннями на показники виведення продукту на ринок.

В ході дослідження було розроблено концептуальну модель оцінки ефективності інноваційної стратегії, інтегровану з процесами управління знаннями. Встановлено, що ключовий вплив на ефективність інновацій мають процеси кодифікації та трансферу неявних знань між підрозділами. На основі проведеного аналізу було запропоновано інтегральний показник ефективності інноваційної стратегії, який розраховується як зважена сума трьох ключових груп індикаторів: 1) індикатори інноваційних результатів (ROI інноваційних проєктів, частка нових продуктів у продажах); 2) індикатори інноваційних процесів (середній час виведення продукту на ринок, кількість поданих патентів); 3) індикатори зрілості управління знаннями (індекс доступності знань, коефіцієнт використання корпоративної бази знань, індекс співпраці). Обґрунтовано, що використання моделі дозволяє керівництву управляти інноваційним портфелем не постфактум, а через оперативний вплив на процеси, що прискорює генерацію інноваційних ідей та знижує ризики. Крім того, інструментарій моделі забезпечує можливість порівняльного бенчмаркінгу ефективності окремих R&D-команд на основі їхнього внеску в загальну базу знань.

Таким чином, розроблена система оцінки та управління ефективністю, інтегрована з процесами управління знаннями, є важливим інструментом стратегічного менеджменту для фармацевтичних організацій. Вона дозволяє перейти до управління інноваціями, фокусуючи увагу на найціннішому ресурсі – знаннях. Перспективи подальших досліджень включають розробку програмного забезпечення для автоматизованого розрахунку та візуалізації моделі в режимі реального часу, а також диференціацію вагових коефіцієнтів показників залежно від типу інноваційної стратегії.