



Міністерство освіти і науки України
Міністерство охорони здоров'я
Національний фармацевтичний університет
Фаховий коледж

ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА: ВІД ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ ДО ФОРМУВАННЯ МАЙБУТНЬОГО



*Матеріали
Всеукраїнської
дистанційної
науково-практичної
конференції*

17 березня 2026 року
м. Харків

4. Аналітичні матеріали щодо організації дистанційного навчання в умовах воєнного стану / **Міністерство освіти і науки України**. [Електронний ресурс]. URL: <https://mon.gov.ua> (дата звернення: 15.03.2026).
5. Аналітичні звіти про стан ринку праці у 2024–2026 рр. / **Державна служба зайнятості України**. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.dcz.gov.ua> (дата звернення: 15.03.2026).

УДК 377.1:615.1]:331.522.2

СИНЕРГІЯ ОСВІТИ ТА БІЗНЕСУ: ДОСВІД ВЗАЄМОДІЇ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ НФаУ З АПТЕЧНИМИ МЕРЕЖАМИ В КОНТЕКСТІ ПІДГОТОВКИ АСИСТЕНТА ФАРМАЦЕВТА НОВОГО ПОКОЛІННЯ

Вікторія Гузева, Наталія Богомол, Надія Гаврилова

Фаховий коледж Національного фармацевтичного університету

м. Харків, Україна

Анотація. У статті розглядаються практичні аспекти взаємодії Фахового коледжу Національного фармацевтичного університету з провідними аптечними мережами України. Висвітлено ключові форми співпраці: від розробки освітньо-професійних програм до реалізації грантових проектів та дуальних елементів навчання. Автори аналізують вплив соціального партнерства на формування професійних компетентностей та конкурентоспроможність випускників на сучасному ринку праці.

Ключові слова: соціальне партнерство, роботодавці, фармацевтична освіта, конкурентоспроможність, освітньо-професійні програми, стейкхолдери.

Вступ

Сучасна трансформація фармацевтичного сектору України висуває нові вимоги до фахівців середньої ланки. Сьогодні випускник фахового коледжу повинен володіти не лише фундаментальними знаннями з фармакології та технології ліків, а й soft skills, навичками роботи з роботизованими системами та високим рівнем клієнтоорієнтованості. Досягти такої відповідності

освітнього результату запитає ринку неможливо без тісної інтеграції закладу фахової передвищої освіти (ЗФПО) з реальним сектором економіки.

Для Фахового коледжу Національного фармацевтичного університету (НФаУ) стратегічне партнерство з аптечними мережами є фундаментом підготовки конкурентоспроможного спеціаліста фармацевтичної галузі.

1. Участь роботодавців у проектуванні освітнього процесу

Першою і головною ланкою взаємодії є залучення стейкхолдерів до розробки та оновлення освітньо-професійних програм (ОПП). Фаховий коледж НФаУ активно залучає представників топ-менеджменту та HR-директорів провідних мереж, таких як «Аптека 9-1-1», «Подорожник», «АНЦ», «Медсервіс» та «Бажаємо здоров'я».

Механізм взаємодії включає:

- рецензування навчальних планів для включення актуальних дисциплін (наприклад, «Фармацевтична опіка», «Інформаційні технології у фармації»);
- коригування переліку фахових компетентностей відповідно до професійних стандартів;
- участь у засіданнях Екзаменаційних комісій коледжу.

Такий підхід гарантує, що «портрет випускника» відповідає реальним потребам аптечного бізнесу, а не лише теоретичним вимогам.

2. Формат «Діалоги з роботодавцями» та гостьові лекції

Пряма комунікація між здобувачем освіти та майбутнім керівником – найкращий спосіб професійної орієнтації. У коледжі запроваджено цикл зустрічей під назвою «Діалоги з роботодавцями». Це не просто презентації компаній, а інтерактивні майданчики, де студенти дізнаються про корпоративну культуру, кар'єрні ліфти та систему мотивації.

Окрему увагу приділено гостьовим лекціям. Провідні фахівці мереж (провізори-консультанти, тренери, менеджери з персоналу) проводять заняття на теми:

- «Бажаємо Здоров'я про таймменеджмент».
- «Робота без досвіду: які навички шукають роботодавці у випускників?».
- «Зустріч-знайомство: презентація компанії та можливості для студентів».

Це дозволяє студентам почути «голос практики» безпосередньо в аудиторії, що значно підвищує рівень залученості до навчання.

3. Екскурсії та занурення у технологічне середовище

Сучасна аптека — це високотехнологічний об'єкт. Співпраця з мережами «АНЦ» та «Аптека 9-1-1» дає можливість студентам відвідувати роботизовані аптеки. Під час екскурсій здобувачі бачать роботу аптечних роботів-складів, процес автоматизованого замовлення та видачі медикаментів.

Такі візити допомагають подолати «технологічний шок» при першому працевлаштуванні та демонструють престижність обраної професії. Екскурсії на логістичні склади та у виробничі відділи аптек (де готуються ліки за рецептом) формують цілісне уявлення про шлях лікарського засобу від виробника до пацієнта.

4. Практична підготовка та стажування

Виробнича та переддипломна практики є критичними етапами підготовки. Коледж уклав довгострокові договори з мережами, що надають широку базу для стажування по всій Україні.

Ключові напрями співпраці в розрізі практики:

1. Закріплення наставників: кожен студент отримує досвідченого куратора від аптечної мережі.

2. Обговорення результатів: за підсумками практики проводяться засідання циклових комісій, де обговорюються відгуки роботодавців щодо рівня підготовки конкретних студентів.

3. Стажування з подальшим працевлаштуванням: найкращі студенти отримують пропозиції роботи ще до отримання диплома.

5. Соціальна підтримка: гранти та стипендії

В умовах дефіциту кадрів аптечні мережі стають інвесторами в освіту. Важливим досягненням коледжу є запуск програм фінансової підтримки:

- Гранти на навчання: деякі мережі (наприклад, «Подорожник», «АНЦ») покривають вартість навчання для перспективних студентів.
- Іменні стипендії: заохочення за високі академічні успіхи та активну участь у житті коледжу від партнерів «Медсервіс» та «Аптека 9-1-1».

Це не лише соціальна допомога, а й дієвий інструмент відбору найбільш вмотивованих кадрів на ранніх етапах.

6. Інформаційне забезпечення працевлаштування

Цифрова екосистема коледжу включає розділ «Працевлаштування» на офіційному сайті. Тут акумулюється актуальна інформація від стейкхолдерів щодо вакансій для випускників та здобувачів освіти.

Завдяки цьому сайт коледжу стає ефективним містком між ринком праці та здобувачем.

Висновки

Взаємодія Фахового коледжу НФаУ з соціальними партнерами перейшла з формату «шефської допомоги» у формат стратегічного партнерства Win-Win:

- для коледжу – це актуалізація програм та зміцнення матеріальної бази;
- для роботодавця – це отримання готового фахівця, який не потребує тривалої адаптації;
- для здобувача освіти – це впевненість у завтрашньому дні та чіткий кар'єрний вектор.

Тільки через діалог, екскурсії до аптек, гостьові лекції та грантову підтримку можна сформувати асистента фармацевта, який буде не просто продавцем ліків, а професійним консультантом у сучасній системі охорони здоров'я.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. **Коломієць Т. В.** Розвиток партнерських відносин закладів фахової передвищої освіти з роботодавцями як чинник підвищення якості підготовки фахівців. *Інноваційна педагогіка*. 2023. Вип. 58. С. 142–146. URL: <http://www.innovativepedagogy.com.ua/archives/2023/58> 2023 (дата звернення: 15.03.2026).
2. **Професійна освіта: архітектура партнерства** : зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 2024) / за ред. В. О. Радкевич. Київ : ПТТО НАПН України, 2024. 320 с. URL: <https://lib.iitta.gov.ua> (дата звернення: 15.03.2026).

УДК 378.091.33

ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД - СХОДИНКА ДО ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ

Ігор Гуцуляк, Мирослава Гуцуляк, Руслана Дранчук

**ВСП «Тлумацький фаховий коледж Львівського національного
університету природокористування»**

м. Тлумач, Україна

У сучасних умовах розвитку економіки та високої конкуренції на ринку праці теоретичні знання потребують обов'язкового підкріплення практичними навичками. Отримання практичного досвіду є важливою складовою