



*Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Національний фармацевтичний університет
Кафедра менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації*



МАТЕРІАЛИ

**XII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ»
(19 березня 2026 р.)**



MATERIALS

**of XII scientific and practical internet-conference
with international participation
«MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE»
(19 March 2026)**

Харків

2026

ВПРОВАДЖЕННЯ ESG У МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ

Коляда Т. А., Якименко В. Ю.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

takolyada@ukr.net

Вступ. У сучасних умовах розвитку бізнесу та суспільства організації все частіше стикаються з необхідністю поєднувати економічну ефективність із соціальною відповідальністю та екологічною сталістю. Впровадження ESG-підходів (Environmental, Social, Governance) у систему менеджменту дозволяє компаніям не лише підвищувати прозорість і довіру з боку інвесторів та споживачів, а й оптимізувати внутрішні процеси, зміцнювати корпоративну культуру та відповідати сучасним міжнародним стандартам сталого розвитку. Це робить дослідження та застосування ESG-підходів особливо актуальним для забезпечення конкурентоспроможності та стабільного розвитку організацій.

Метою дослідження є аналіз процесу впровадження ESG-підходів у систему менеджменту організації та визначення ефективних механізмів їх інтеграції для підвищення соціальної відповідальності, екологічної сталості та прозорості корпоративного управління.

Матеріали та методи. Матеріалами дослідження слугували наукові праці з питань ESG, корпоративного управління та сталого розвитку. У процесі дослідження застосовано методи аналізу, порівняння та узагальнення для обґрунтування ефективних механізмів інтеграції ESG у систему менеджменту організації.

Результати дослідження. Впровадження ESG-підходів у систему менеджменту організації спрямоване на інтеграцію принципів екологічної, соціальної та корпоративної відповідальності у стратегічне та операційне управління. Екологічний компонент (Environmental) передбачає впровадження заходів зі зменшення негативного впливу на довкілля, ефективного використання ресурсів та енергозбереження. Соціальний компонент (Social) охоплює розвиток корпоративної культури, забезпечення безпечних умов праці,

підтримку соціальних ініціатив та взаємодію з громадськістю. Компонент корпоративного управління (Governance) включає прозорість управлінських процесів, дотримання етичних норм, відповідальність керівництва та захист інтересів стейкхолдерів.

Інтеграція ESG у менеджмент організації здійснюється через розробку відповідних політик, процедур та внутрішніх стандартів, які формалізують принципи сталого розвитку у повсякденній діяльності. До управлінських механізмів належать регулярний моніторинг екологічних показників, оцінка соціального впливу рішень компанії, контроль за дотриманням корпоративних правил та прозора система звітності. Використання цифрових інструментів, таких як системи аналітики та управлінські платформи, дозволяє ефективно відстежувати показники ESG, оптимізувати процеси та забезпечувати своєчасне прийняття управлінських рішень.

Застосування ESG-підходів також сприяє підвищенню довіри інвесторів і клієнтів, зміцненню репутації організації та створенню конкурентних переваг на ринку. Організації, що інтегрують ESG у свою стратегію, здатні не лише зменшувати ризики, пов'язані з екологічними та соціальними викликами, але й підвищувати ефективність внутрішніх процесів, мотивацію працівників і загальну стійкість бізнесу.

Висновки. Отже, впровадження ESG-підходів у систему менеджменту забезпечує комплексний підхід до сталого розвитку організації, поєднуючи економічну ефективність з екологічною та соціальною відповідальністю. Інтеграція екологічних, соціальних та управлінських принципів сприяє підвищенню прозорості, відповідальності керівництва та довіри стейкхолдерів. Використання ESG-механізмів дозволяє оптимізувати внутрішні процеси, підвищувати мотивацію працівників і зміцнювати корпоративну культуру. Крім того, впровадження цих підходів створює конкурентні переваги на ринку та сприяє залученню інвестицій. Таким чином, ESG-підходи стають важливим інструментом забезпечення сталого розвитку, ефективного управління та довгострокової стабільності організації.