



*Міністерство охорони здоров'я України  
Міністерство освіти і науки України  
Національний фармацевтичний університет  
Кафедра менеджменту, маркетингу та  
забезпечення якості у фармації*



## **МАТЕРІАЛИ**

**XII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю  
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,  
ПРАКТИКИ»  
(19 березня 2026 р.)**



## **MATERIALS**

**of XII scientific and practical internet-conference  
with international participation  
«MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN  
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE»  
(19 March 2026)**

**Харків**

**2026**

# ОБГРУНТУВАННЯ РОЛІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ

Ширококорад А.Є., Пестун І.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

[nastiashirokorad@gmail.com](mailto:nastiashirokorad@gmail.com)

Вступ. У сучасних умовах глобальної конкуренції, нестабільності ринкового середовища та прискорення технологічних змін підприємства стикаються з необхідністю глибокої трансформації управлінських підходів, що зумовлено також недостатньо ефективними для забезпечення швидкого прийняття рішень традиційних ієрархічних моделей менеджменту, які не виявляють гнучкості та адаптивності. Діджиталізація постає не лише як технологічне оновлення, а як системна управлінська стратегія, що змінює структуру, процеси та культуру управління.

Метою нашого дослідження є теоретичне обґрунтування ролі діджиталізації у трансформації сучасної системи управління та визначення її впливу на ефективність функціонування організацій.

Методологічну основу дослідження становлять методи аналізу і синтезу для узагальнення наукових підходів.

Результати дослідження свідчать, що діджиталізація є комплексним процесом інтеграції цифрових технологій у всі сфери діяльності організації, який охоплює автоматизацію бізнес-процесів, впровадження інформаційно-комунікаційних технологій, зміну моделей прийняття управлінських рішень та формування нової організаційної культури. На відміну від інформатизації, що передбачає переважно технічне оснащення, діджиталізація трансформує логіку управління, переводячи її у формат менеджменту через аналіз даних, де стратегічні рішення ґрунтуються на аналізі великих масивів даних.

Емпіричні дані міжнародних досліджень демонструють, що впровадження цифрових технологій сприяє зростанню прибутковості підприємств у середньому на 30–50%, підвищенню продуктивності праці

приблизно на 30% та скороченню часу ухвалення управлінських рішень більш ніж удвічі. Крім того, цифрова трансформація зумовлює оптимізацію організаційної структури шляхом зменшення кількості рівнів управління та посилення горизонтальної взаємодії між підрозділами. Це забезпечує підвищення швидкості інформаційних потоків та ефективності координації.

Ключовими інструментами діджиталізації виступають ERP- та CRM-системи, технології штучного інтелекту, електронна комерція, цифрові платформи комунікації, а також засоби кібербезпеки. Їх інтеграція сприяє автоматизації управління ресурсами, оптимізації логістичних процесів, персоналізації взаємодії з клієнтами та підвищенню прозорості фінансових операцій. У фармацевтичному секторі, зокрема, діджиталізація забезпечує функціонування електронних рецептів, онлайн-бронювання лікарських засобів, моніторинг залишків продукції та підтримку безперервності постачання в умовах кризових ситуацій.

Разом із позитивними ефектами цифрова трансформація супроводжується низкою бар'єрів: дефіцитом кваліфікованих ІТ-фахівців, значними фінансовими витратами на впровадження технологій, опором персоналу організаційним змінам, а також нерівномірністю розвитку цифрової інфраструктури. Аналіз міжнародних індексів цифрового розвитку свідчить, що Україна демонструє позитивну динаміку у сфері електронного урядування та онлайн-послуг, проте потребує посилення телекомунікаційної інфраструктури та розширення доступу до сучасних інформаційних технологій.

Таким чином, діджиталізація трансформує сучасну систему управління, формуючи гнучкі, адаптивні та клієнтоорієнтовані організаційні моделі. Вона підвищує ефективність управлінських рішень, оптимізує структуру підприємств і сприяє зростанню конкурентоспроможності. У сучасних умовах цифрова трансформація є не факультативним напрямом розвитку, а стратегічною необхідністю забезпечення стійкого функціонування організацій.