



*Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Національний фармацевтичний університет
Кафедра менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації*



МАТЕРІАЛИ

**XII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ»
(19 березня 2026 р.)**



MATERIALS

**of XII scientific and practical internet-conference
with international participation
«MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE»
(19 March 2026)**

Харків

2026

УПРАВЛІНСЬКІ ТА ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОМАНДНОЇ РОБОТИ В АПТЕЧНОМУ ЗАКЛАДІ

Коляда Т. А., Осіпенко В. А.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

takolyada@ukr.net

Вступ. Ефективна командна робота є ключовим фактором успішного функціонування аптечних закладів, оскільки забезпечує високий рівень обслуговування клієнтів, точність виконання фармацевтичних процесів та оптимальне використання ресурсів. Організація командної взаємодії потребує поєднання управлінських підходів та дотримання правових норм, що регулюють трудові відносини, відповідальність персоналу та стандарти роботи у фармацевтичній сфері.

Актуальність дослідження зумовлена необхідністю удосконалення існуючих управлінських і правових механізмів для забезпечення ефективної взаємодії членів команди, підвищення продуктивності праці та зміцнення корпоративної культури аптечного закладу.

Метою дослідження є аналіз управлінських і правових механізмів організації командної роботи в аптечному закладі та визначення ефективних підходів для підвищення продуктивності, взаємодії персоналу і якості фармацевтичного обслуговування.

Матеріали та методи. Матеріалами дослідження публікації з питань управління персоналом, командної взаємодії та правового регулювання трудових відносин у фармацевтичній сфері, а також нормативно-правові акти України, що регулюють діяльність аптечних закладів. У процесі дослідження застосовано методи аналізу, порівняння та узагальнення для обґрунтування управлінських і правових механізмів ефективної організації командної роботи.

Результати дослідження. Ефективна командна робота в аптечному закладі є важливим фактором забезпечення високого рівня обслуговування клієнтів, точності у виконанні фармацевтичних процесів та оптимального

використання ресурсів. Організація роботи команди потребує інтеграції управлінських підходів та дотримання правових норм, що регулюють трудові відносини, посадові обов'язки працівників і стандарти фармацевтичної діяльності.

Серед ключових управлінських механізмів варто виділити чітке розподілення обов'язків і відповідальності між членами команди, встановлення ефективних каналів комунікації та контроль за виконанням завдань. Впровадження регулярних нарад, моніторинг показників роботи та зворотний зв'язок дозволяють своєчасно виявляти проблеми та підвищувати координацію між співробітниками. Крім того, важливим є використання сучасних цифрових інструментів для організації робочих процесів, що дозволяє оптимізувати розподіл завдань і контролювати виконання в реальному часі.

Правові механізми організації командної роботи включають дотримання трудового законодавства, правил охорони праці, внутрішніх нормативних документів аптечного закладу та стандартів фармацевтичної діяльності. Вони визначають права та обов'язки співробітників, регламентують трудові відносини і забезпечують правову захищеність як працівників, так і організації. Використання правових механізмів у поєднанні з управлінськими підходами сприяє мінімізації ризиків конфліктів, підвищенню дисципліни та формуванню відповідальної робочої культури.

Важливим аспектом є також підвищення компетентності персоналу через навчання, тренінги та програми професійного розвитку. Це дозволяє підвищувати ефективність командної взаємодії, сприяє розвитку навичок співпраці і підтримує стандарти якості фармацевтичного обслуговування.

Висновки. Отже, поєднання управлінських і правових механізмів забезпечує системний підхід до організації командної роботи в аптечному закладі, підвищує продуктивність, зміцнює корпоративну культуру та забезпечує дотримання нормативних вимог у сфері фармацевтичної діяльності.