



*Міністерство охорони здоров'я України
Міністерство освіти і науки України
Національний фармацевтичний університет
Кафедра менеджменту, маркетингу та
забезпечення якості у фармації*



МАТЕРІАЛИ

**XII науково-практичної internet-конференції з міжнародною участю
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ»
(19 березня 2026 р.)**



MATERIALS

**of XII scientific and practical internet-conference
with international participation
«MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE»
(19 March 2026)**

Харків

2026

ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Яременко М.Є., Пестун І.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

mashenkaaa312@gmail.com

Вступ. В умовах трансформації фармацевтичного сектору, посилення регуляторних вимог та зростання конкуренції між аптечними закладами особливої актуальності набуває проблема забезпечення їх конкурентоспроможності. Традиційні цінові механізми більше не гарантують стійких ринкових позицій, оскільки швидко нівелюються в умовах мережевої конкуренції. Водночас підвищуються вимоги до якості фармацевтичної допомоги, швидкості обслуговування, рівня професійної компетентності персоналу та цифрової інтеграції процесів.

Метою роботи є обґрунтування інструментів формування та забезпечення конкурентоспроможності аптечних закладів з урахуванням сучасних тенденцій розвитку фармацевтичного ринку.

Методи дослідження: системний, процесний, структурно-логічний аналіз.

Формування конкурентоспроможності аптечного закладу доцільно розглядати як поетапний процес, що починається з підвищення професійної цінності фармацевтичної послуги. Розширення спектра клініко-консультативних сервісів, впровадження програм управління лікарською терапією, проведення фармацевтичного консультування та моніторингу прихильності пацієнтів до лікування сприяють підвищенню якості фармацевтичної допомоги. За даними міжнародних досліджень у сфері фармацевтичної опіки, такі заходи асоціюються зі зниженням частоти лікарських помилок та підвищенням рівня задоволеності пацієнтів, що формує довгострокову лояльність і нематеріальні конкурентні переваги.

Подальший етап забезпечення конкурентоспроможності пов'язаний з удосконаленням внутрішніх управлінських процесів. Рационалізація

асортиментної політики, автоматизованих систем прогнозування попиту та контролю товарних залишків дозволяють оптимізувати структуру запасів і підвищити оборотність капіталу.

Наступним логічним елементом є впровадження сучасних інформаційних і технологічних рішень. Автоматизація процесів відпуску лікарських засобів, електронні системи управління рецептами, цифрові інструменти обліку та аналітики підвищують точність операцій та зменшують операційні ризики. Технологічна модернізація сприяє підвищенню продуктивності праці, стандартизації процесів та формуванню репутації інноваційного суб'єкта господарювання, а використання дистанційних форм консультування розширює доступ до фармацевтичної допомоги, що створює додаткові конкурентні можливості.

У контексті ринкової взаємодії важливого значення набувають інструменти комунікації та формування лояльності споживачів. Запровадження програм лояльності, персоналізованих пропозицій, використання цифрових каналів інформування та аналітики поведінки клієнтів дозволяють підвищити частоту повторних звернень і зміцнити ринкові позиції.

Важливим напрямом формування конкурентоспроможності є інтеграція аптечного закладу в систему міжпрофесійної взаємодії. Налагодження співпраці з лікарями та суб'єктами охорони здоров'я сприяє координації фармакотерапії та підвищенню довіри пацієнтів. Така інтеграція формує стабільні партнерські зв'язки та забезпечує довгострокову стійкість ринкової позиції.

Отже, конкурентоспроможність аптечного закладу формується в результаті комплексного впровадження професійних, організаційно-економічних, технологічних та комунікаційних інструментів. Їх послідовна реалізація забезпечує створення стійких конкурентних переваг, підвищення якості фармацевтичної допомоги та економічну ефективність діяльності в умовах динамічного фармацевтичного ринку.