



**ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА АСОЦІАЦІЯ ФАРМАЦЕВТІВ
«КУМ ДЕО»**

**За підтримки Вінницької обласної військової адміністрації та
департаменту інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю**

**V міжрегіональний Форум фармацевтів
з міжнародною участю
«ФАРМАЦЕВТ - ЗВУЧИТЬ ГОРДО»**

**До 25-річчя
впровадження Професійного свята
Дня фармацевтичного працівника України
та 10-річчя
створення громадської організації
«Вінницька обласна асоціація фармацевтів
«КУМ ДЕО»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ЮВІЛЕЙНОГО ФОРУМУ ФАРМАЦЕВТІВ**

**19 вересня 2024 року
м. Вінниця**

СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ЖУРНАЛ «СУЧАСНА ФАРМАЦІЯ»: СТІЙКІСТЬ ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Гріненко Н.Ю.¹, Жадько С.В.²

ТОВ «ПРАЙД ФАРМА»¹, Національний фармацевтичний університет²

publicpharmacy@gmail.com

Спеціалізований журнал «Сучасна фармація» для фахівців медицини і фармації був заснований у 2011 році у м. Харків. Створенню видання сприяло розташування у місті Харків провідних закладів фармацевтичної і медичної освіти й післядипломної підготовки фахівців охорони здоров'я, науково-дослідних установ, виробничих фармацевтичних підприємства, представництв зарубіжних компаній. Авторами і медичними редакторами журналу стали провідні кандидати і доктори медичних і фармацевтичних наук, практикуючі лікарі, провізори з багаторічним практичним досвідом роботи в аптеці. На почесну посаду Голови редакційної ради був запрошений академік НАН України, наразі — Почесний ректор Національного фармацевтичного університету, академік НАН України, доктор фармацевтичних наук, доктор хімічних наук, професор Валентин Петрович Черних.

Читацька аудиторія журналу — лікарі різних спеціальностей, завідувачі аптек, фармацевти й асистенти фармацевтів; викладачі і здобувачі закладів медичної і фармацевтичної освіти; менеджери компаній-дистриб'юторів та аптечних мереж; працівники фармацевтичних компаній.

Оскільки спеціалізований журнал «Сучасна фармація» є незалежним виданням, компанія відкрита до співпраці з різними стейкхолдерами, з якими розділяє спільні цінності: професійними асоціаціями, виробниками ліків, представництвами зарубіжних фармацевтичних компаній, компаніями-дистрибуторами, аптечними мережами, закладами медичної і фармацевтичної освіти, лікувальними закладами тощо.

Основним завданням журналу є покращення фармацевтичної опіки

відвідувачів аптек, сприяння раціональному використанню ліків, сприяння підвищенню престижності професії фармацевта у суспільстві. Журнал «Сучасна фармація» — мультиканальне видання. В його друкованій та електронній версіях публікуються корисні матеріали для практичної діяльності фармацевтів і лікарів, новини фармацевтичних компаній, аптечних мереж, закладів освіти, висвітлюються сучасні підходи до фармакотерапії захворювань. Представлені матеріали про новітні наукові досягнення, видатні постаті в історії медицини і фармації, новації законодавства та перспективи фармацевтичного ринку, фармацевтичний маркетинг, поради психолога, особливості трудового законодавства тощо. Для фармацевтичних компаній співпраця з виданням забезпечує промоцію лікарських засобів і медичних виробів у цікавій і доступній формі до професійної аудиторії лікарів і фармацевтів.

Видання надає широкий спектр послуг з просування фармацевтичних брендів: підготовка якісних статейних матеріалів, розробка рекламних макетів, розробка та друк репринтів, проведення інтерактивних проєктів тощо. Редакція журналу дотримується вимог щодо авторського права й права інтелектуальної власності, а також законодавства та етичних критеріїв щодо промоції лікарських засобів.

Запорукою якості підготовки статейних матеріалів є тривала співпраця редакції журналу «Сучасна фармація» з Національним фармацевтичним університетом. Ще у 2016 р. був укладений договір про творчу співпрацю з НФаУ, а згодом, у 2020 р. укладено більш змістовний договір про створення системи партнерських взаємовідносин і широке співробітництво в освітньо-науковій сфері. Головою редакційної ради є доктор фармацевтичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, в.о. ректора Алла Анатоліївна Котвіцька. До складу редакційної ради входять провідні доктори фармацевтичних і медичних наук, професори НФаУ та інших закладів медичної і фармацевтичної освіти. Спільна робота редакції зі співробітниками Національного фармацевтичного університету дає змогу обирати оптимальні стратегії, які дали можливість збільшити читацьку аудиторію журналу «Сучасна фармація».

З початку повномасштабного вторгнення з метою підтримки учасників фармацевтичного ринку опубліковано цикл статей про соціально спрямовану діяльність компаній і закладів освіти.

З 2022 року на сторінках журналу опубліковані матеріали про життя і роботу НФаУ в умовах воєнного стану, фармацевтичну метрошколу «Чарівний світ фармації», проведену для школярів міста Харкова. Інтерв'ю доктора фармацевтичних наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України, в.о. ректора Алли Котвицької дають відповіді на найбільш важливі питання зі стратегії розвитку НФаУ та фармацевтичної освіти в цілому і викликають значний резонанс серед широкого кола читачів.

Пандемія коронавірусу стала одним із перших викликів, але цілеспрямовані зусилля менеджерів та редакторів призвели до збільшення кількості читачів електронної версії журналу та збільшення залученості аудиторії в соціальних мережах. Лише у 2022 році стало зрозуміло, яке важливе значення мали ці зусилля для видання!

Наступним викликом стала повномасштабна російсько-українська війна. Незважаючи на розташування редакції журналу у прифронтовому місті Харків, який з першого дня зазнавав важких обстрілів, видання не тільки не зупинило свою роботу, але й здійснило старт нових проєктів.

Одним із вагомих чинників стійкості стала співпраця з найбільшими аптечними мережами, адже більшість читачів журналу є працівниками аптечних мереж. Першими, хто відгукнувся на пропозицію щодо співпраці, стала Аптечна мережа 911. Внаслідок бойових дій, окупації, постійних обстрілів ця аптечна мережа зазнала величезних втрат. Попри це, компанія продовжувала підтримувати своїх працівників, а фармацевти — виконувати свою місію, щоб українці мали можливість придбати необхідні ліки. За сприяння директора з маркетингу Аптечної мережі 911 Юлії Клименюк та Юлії Новгородської редакцією журналу були підготовлені до друку та опубліковані унікальні

матеріали про героїчні вчинки фармацевтів, що працювали під час обстрілів, роботу аптек у м. Харків у перші дні, тижні і місяці війни, відновлення роботи аптек Аптечної мережі 9-1-1, опіку над тваринами у містечках і селищах, що найбільше потерпають від бойових дій та обстрілів. Велику зацікавленість аудиторії отримали інтерв'ю директора з маркетингу Аптечної мережі 911 Юлії Клименюк про соціальну відповідальність під час російсько-української війни, інтерв'ю з директором навчального центру Аптеки 9-1-1 Олександром Сіврюковим, матеріали про запуск та роботу мобільних аптек на звільненій Харківщині й Херсонщині.

На сторінках журналу висвітлено і спільний проєкт Національного фармацевтичного університету й Аптечної мережі 911, в якому розповідається про історії незламності і служіння людям героїв фармацевтичного фронту, що є випускниками Національного фармацевтичного університету.

Разом з фахівцями зі зв'язків з громадськістю з аптечної мережі «Подорожник» редакцією журналу «Сучасна фармація» підготовлені до друку матеріали про фармгероїв «Подорожника», благодійні проєкти аптечної мережі, розвиток кар'єри, мотивацію та підтримку молоді у рамках програми «Подорожник START», організацію практики студентів в аптеках мережі, інтерв'ю з комерційним директором Андрієм Паніматченком та багато інших.

На сторінках журналу опубліковані матеріали про благочинність аптечної мережі «АНЦ», стипендіальні програми та соціальну відповідальність аптечної мережі «Аптеки Доброго Дня», роботу мережі аптек «Бажаємо Здоров'я» під час війни. Постійно публікуються матеріали про соціально спрямовану діяльність вітчизняних та зарубіжних виробників ліків, серед яких «Фармак», «Здоров'я», «Мікрохім», «Acino», «Delta Medical» та інші.

У серцях багатьох читачів журналу отримала відклик стаття про історію та сучасність Житомирського базового фахового фармацевтичного коледжу, що присвячена 85-річчю заснування цього закладу освіти.

Завдяки системній співпраці з найбільшими аптечними мережами, закладами фармацевтичної і медичної освіти, участі у конференціях, форумах та інших публічних заходах постійно розширюється читачька аудиторія журналу, а

це означає, що номери журналу потрапляють безпосередньо до тих, для кого вони в першу чергу створені.



Важливим імпульсом для подальшого розвитку стала співпраця з Вінницькою обласною асоціацією фармацевтів «Кум Део». Редакцією журналу підготовлено й опубліковано інтерв'ю з Головою правління, Заслуженим працівником фармації України, членом громадської Ради при Державній службі України з лікарських засобів та контролю за наркотиками, членом громадської ради при Вінницькій обласній раді Ларисою Просяник.

На сьогоднішній день, спеціалізований журнал «Сучасна фармація» — доступне джерело професійної інформації та майданчик для обговорення важливих питань розвитку фармацевтичної галузі України для широкої аудиторії читачів — від здобувачів фармацевтичної і медичної освіти — до державних управлінців і ТОП-менеджерів фармацевтичних компаній та аптечних мереж. Найважливіше те, що з більшістю стейкхолдерів колектив редакції розділяє спільні цінності — підняття престижності професії фармацевта у суспільстві, покращення фармацевтичної опіки відвідувачів аптек, сприяння раціональному використанню лікарських засобів.



У найближчій перспективі — запуск нового сайту зі зручною мобільною версією, розширення співробітництва з професійними асоціаціями, а також закладами фармацевтичної і медичної освіти, висвітлення фармацевтичних подій регіонального рівня.

Запрошуємо оформити безкоштовну підписку на електронну версію спеціалізованого журналу «Сучасна фармація» та долучитися до нас у соціальних мережах!

Оформити електронну підписку



Підписатися на сторінку у Фейсбук



Будемо раді бачити вас серед наших читачів!