НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Рік заснування – 2015

СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я

SOCIAL PHARMACY IN HEALTH CARE

2026 — Том 12, № 2

Харків
НФаУ



Соціальна фармація в охороні здоров'я

Організація охорони здоров'я

УДК 615.12:614.2:338.5 https://doi.org/10.24959/sphhcj.26.392

І. В. Бондарєва, В. В. Малий, О. Ю. Рогуля, С. В. Жадько, Н. Г. Малініна

Національний фармацевтичний університет Міністерства охорони здоров'я України, м. Харків
E-mail: iryna.bondarieva@gmail.com

АНАЛІЗ ВИКЛИКІВ ТА ЦИФРОВИХ СТРАТЕГІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Актуальність роботи зумовлена пошуком ефективних шляхів підтримки пацієнтів у складних соціально-економічних умовах, коли збереження доступності ліків стає головним завданням галузі. Дослідження сервісів онлайн-бронювання відкриває нові можливості для зручного та вигідного пошуку медикаментів, допомагаючи аптечним закладам швидше адаптуватися до потреб пацієнтів.

Метою – визначення ключових викликів фармацевтичного ринку України та оцінка впливу цифрових рішень на ефективність фармацевтичного забезпечення.

Матеріали та методи дослідження базуються на результатах анкетування 409 фахівців фармацевтичної галузі з різних регіонів України. Використано методи системного аналізу, порівняння та узагальнення.

Результати та їхнє обговорення. Установлено, що попри логістичну стабілізацію ринку, ключовим бар'єром залишається низька фінансова спроможність споживачів (зафіксована 71 % опитаних). Найвагомішими деструктивними чинниками визначено зниження доходів (28 %) та інфляцію (24 %). Доведено масовий характер генеричної заміни як стратегії виживання пацієнтів. Виявлено, що найперспективнішим вектором диджиталізації є цифрові платформи-агрегатори для пошуку та онлайн-бронювання лікарських засобів (59 %), представлені у формі вебсайтів, мобільних застосунків та інших інтегрованих цифрових сервісів. Аналіз діяльності сервісів онлайн-бронювання підтвердив їхню роль як інструменту фінансової підтримки: 73 % користувачів отримують економію 5–20 % від вартості чека. Цифрові рішення також оптимізують роботу аптеки, пришвидшуючи відпуск ліків (37 %) та вивільняючи час для професійного консультування пацієнтів (14 %). Особливе значення платформи мають для вразливих категорій через механізми «соціальної навігації» та моніторингу програми «Доступні ліки».

Висновки. Установлено, що цифровізація фармацевтичної галузі через упровадження сервісів онлайн-бронювання забезпечила адаптацію ринку до кризових умов, дозволивши 73 % пацієнтів економити до 20 % коштів та підвищивши фізичну доступність ліків у регіонах. Подальші розробки мають бути спрямовані на синхронізацію комерційних платформ із системою eHealth та упровадження автоматизованих алгоритмів прогнозування дефектури для забезпечення безперервності та пацієнтоорієнтованості фармацевтичної допомоги.

***Ключові слова*:** виклик; доступність лікарських засобів; соціально-економічна нестабільність; споживання; фармацевтична допомога; фармацевтичне забезпечення; фармацевтичний ринок України; цифровізація.

© Колектив авторів, 2026. Ця робота ліцензується відповідно до CC BY license.
© The Authors, 2026. This is an open access article under the CC BY license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0)

I. V. Bondarieva, V. V. Malyi, O. Yu. Rohulia, S. V. Zhadko, N. G. Malinina
National University of Pharmacy of the Ministry of Health of Ukraine, Kharkiv
E-mail: iryna.bondarieva@gmail.com

THE ANALYSIS OF CHALLENGES AND DIGITAL STRATEGIES FOR ENSURING THE AVAILABILITY OF MEDICINES IN THE PHARMACEUTICAL MARKET OF UKRAINE

The relevance of this study is due to the search for effective ways to support patients in challenging socio-economic conditions where maintaining access to medicines has become a primary mission for the industry. The research of online booking services opens new opportunities for convenient and cost-effective search for medicines, helping pharmacies adapt more quickly to patient needs.

Aim. To identify the key challenges of the pharmaceutical market of Ukraine, and assess the impact of digital solutions on the efficiency of pharmaceutical provision.

Materials and methods. The study is based on the results of a survey of 409 pharmaceutical professionals from different regions of Ukraine. Methods of the system analysis, comparative and generalization were applied.

Results and discussion. It has been found that despite the logistical stabilization of the market, the primary barrier remains the low financial capacity of consumers (noted by 71 % of respondents). The most significant destructive factors identified are declining incomes (28 %) and inflation (24 %). The widespread nature of generic substitution as a patient survival strategy has been proven. The study has revealed that digital platform aggregators for medicine search and online booking (59 %), including websites, mobile applications and integrated digital services, represent the most promising vector for digitalization. The analysis of the services' online booking operations has confirmed their role as a financial support tool: 73 % of users achieve savings ranging from 5 % to 20 % of their total receipt. Digital solutions also optimize the pharmacy's operations by accelerating the drug dispensing process (37 %) and freeing up time for professional patient counselling (14 %). These platforms are of particular importance for vulnerable populations through "social navigation" mechanisms and monitoring of the "Affordable Medicines" (Reimbursement) program.

Conclusions. It has been found that the digitalization of the pharmaceutical industry through the introduction of online booking services has enabled the market to adapt to crisis conditions, allowing 73 % of patients to save up to 20 % on costs while increasing the physical access to medicines in the regions. Further developments should focus on synchronizing commercial platforms with the eHealth system and ensuring the legal regulation of personal data protection during integration with commercial digital structures.

Keywords: challenge; availability of medicines; pharmaceutical care; pharmaceutical provision; pharmaceutical market of Ukraine; digitalization; socio-economic instability; consumption.

Вступ. Забезпечення національної безпеки у сфері охорони здоров'я неможливе без стійкого функціонування фармацевтичного сектору, особливо в періоди соціально-економічних криз. Протягом 2022–2025 рр. український фармацевтичний ринок зіткнувся з безпрецедентними викликами: масштабною міграцією населення, деформацією ланцюгів постачання та різким падінням купівельної спроможності. У цих умовах доступність лікарських засобів трансформується із суто економічної категорії у критичний соціальний фактор збереження здоров'я нації.

Проблема доступності ліків та механізмів їхнього розподілу в умовах кризи досліджувалася багатьма вченими. Зокрема, у працях [1, 2] детально розглянуто логістичні аспекти забезпечення ліками в умовах воєнних конфліктів. Інші дослідники [3, 4] приділяли увагу соціальній важливості реімбурсації та державному регулюванню цін. Проте питання інтеграції сервісів онлайн-бронювання як основного механізму стабілізації ринку та їхнього впливу на структуру аптечних продажів в умовах поточної нестабільності залишаються недостатньо висвітленими. У межах дослідження під цифровими платформами-агрегаторами розуміються вебсайти, мобільні застосунки, чат-боти та API-рішення, що забезпечують пошук, порівняння цін, перевірку наявності та онлайн-бронювання лікарських засобів у різних аптечних мережах. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю наукового обґрунтування диджитал-трансформації як способу подолання бар'єрів між аптекою та пацієнтом [5-13].

Метою дослідження є виявлення ключових викликів фармацевтичного ринку України та оцінка впливу цифрових рішень на ефективність фармацевтичного забезпечення населення країни.

Матеріали та методи дослідження. У роботі застосовано методи системного аналізу, порівняння, узагальнення, анкетування, у якому взяли участь 409 респондентів.

Вибірка складалася на 82 % з фармацевтів та 18 % – завідувачів аптек. Переважна більшість опитаних (понад 60 %) мають професійний стаж понад 10 років, що гарантує високу якість експертних оцінок щодо динаміки фармацевтичного ринку. Територіальна репрезентативність дослідження підтверджується охопленням 100 аптечних закладів з усіх макрорегіонів України. Зокрема, найбільшу частку склали заклади західного (25 %) та центрального (20 %) регіонів; північний, східний та південний регіони були представлені пропорційно (20, 18 та 17 % відповідно), що дозволило врахувати регіональні особливості доступності лікарських засобів в умовах воєнного стану. Репрезентативність вибірки (n = 409) забезпечена низькою статистичною похибкою (± 4,85 %), що гарантує об'єктивність та валідність отриманих результатів.

Результати дослідження та їхнє обговорення За результатами комплексного анкетування було оцінено рівень фізичної та економічної доступності лікарських засобів. Отримані дані свідчать про те, що ринок перебуває у стані відносної фізичної стабільності, проте відчуває суттєвий економічний тиск. Зокрема, лише 25 % респондентів оцінили рівень доступності як повний за обома показниками. Переважна більшість опитаних (71 %) констатували наявність задовільної фізичної доступності за критично низької фінансової спроможності споживачів, що зумовлено високим рівнем цін. Важливо зазначити, що лише сумарні 4 % респондентів вказали на дефіцит ліків або критично низький рівень забезпечення за обома параметрами. Це підтверджує тезу, що фармацевтичне забезпечення в Україні успішно подолало логістичний колапс перших етапів нестабільності, проте змістило проблему в площину купівельної спроможності.

Аналіз чинників соціально-економічної нестабільності, що мають найбільш деструктивний вплив на споживання, виявив багатовекторність ризиків (рис. 1). Найвагомішим детермінантом респонденти визнали зниження купівельної спроможності населення (28 % відповідей), що безпосередньо корелює з попередніми результатами про високі ціни. Друге місце за рівнем впливу посідає інфляція та волатильність курсу валют (24 %), що створює нестабільність для імпортозалежних сегментів ринку. Зміна структури захворюваності, зокрема зростання кількості стрес-асоційованих патологій, було відзначено 17 % фахівців, що вказує на зміщення акцентів у терапевтичних потребах суспільства. Міграційні процеси (16 %) та порушення логістичних ланцюгів (15 %) замикають перелік ключових чинників, демонструючи, що ринок зміг адаптуватися до фізичних бар'єрів, але залишається вразливим до макроекономічних коливань.

Питання щодо ефективності системи фармацевтичного забезпечення пільгових категорій населення виявило критичний рівень незадоволеності наявними механізмами. Лише 14 % опитаних вважають систему високоефективною. Натомість більшість (52 %) наголошують на необхідності суттєвого доопрацювання нормативної та процедурної бази. Ще 30 % респондентів пов'язують малопродуктивність системи з обмеженим переліком препаратів, що підлягають відшкодуванню. Такі результати підкреслюють, що доступність ліків для вразливих верств населення потребує перегляду стратегій державного регулювання та розширення програм реімбурсації з метою нівелювання негативного впливу економічної кризи.

На наступному етапі дослідження проаналізовано фармакоекономічну поведінку

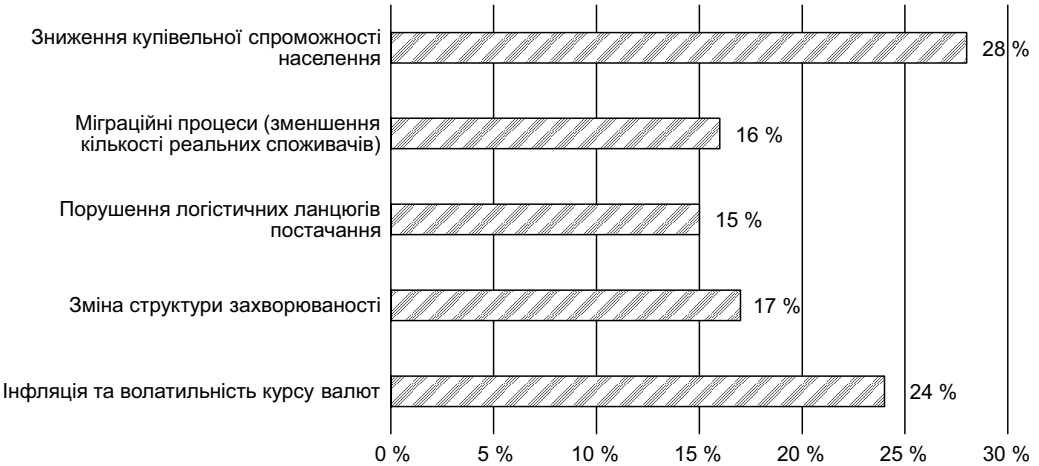


Рис. 1. Аналіз чинників соціально-економічної нестабільності, які мають суттєвий вплив на споживання ліків

споживачів та критерії вибору препаратів у аптечних закладах. Установлено, що явище генеричної заміни набуло масового характеру: 40 % респондентів спостерігають цей процес постійно (у понад 70 % випадків), а 38 % – часто (у 40-70 % випадків). Лише сукупно 22 % фахівців відзначили рідкісні випадки або відсутність переходу на дешевші аналоги. Це свідчить про те, що аптечний продаж сьогодні значною мірою залежить від цінової еластичності попиту, а фармацевтична допомога все частіше охоплює елемент цінового консультування та підбору терапії за принципом мінімізації витрат пацієнта.

Далі в процесі анкетування досліджено вектори цифровізації, які виступають головними драйверами модернізації галузі (рис. 2). Оцінюючи перспективи різних цифрових інструментів, респонденти віддали найвищу пріоритетність розвитку цифрових платформ-агрегаторів для пошуку та бронювання лікарських засобів (59 % відповідей). У сучасних умовах поняття «агрегатор» охоплює не лише вебсайти, а й мобільні застосунки, чат-боти та API-сервіси, інтегровані в інші цифрові системи охорони здоров'я чи аптечні інформаційні платформи. Основною функцією таких рішень є консолідація інформації про наявність, ціну та умови отримання лікарських засобів у різних аптечних мережах у режимі реального часу. Це демонструє запит ринку на прозорість та можливість швидкого порівняння цін.

Упровадження систем електронних рецептів підтримали 16 % фахівців, вбачаючи у цьому шлях до впорядкування обігу ліків. Дистанційна фармацевтична допомога (11 %), сервіси e-commerce (8 %) та штучний інтелект (6 %) розглядаються як важливі, проте наразі вторинні інструменти порівняно з системами бронювання. Хоча маркетплейси є активним сегментом ринку, українські споживачі та фахівці наразі надають перевагу моделі ROPO (Research Online, Purchase Offline – пошук онлайн, купівля офлайн), що підтверджується високим рейтингом сервісів бронювання.

Водночас проведений аналіз дозволив розмежувати цифрові інструменти фармацевтичного ринку за функціональним призначенням та механізмами впливу на доступність лікарських засобів. Зокрема, сервіси онлайн-пошуку та бронювання лікарських засобів (зокрема Tabletki.ua) належать до комерційних цифрових платформ-агрегаторів, основною функцією яких є забезпечення цінової прозорості, пошуку наявності ліків та оптимізації взаємодії між аптекою і пацієнтом. Натомість електронний рецепт, програма реімбурсації «Доступні ліки» та інші інструменти eHealth є державними цифровими механізмами регулювання фармацевтичного забезпечення. Незважаючи на наявність інших цифрових платформ-агрегаторів і маркетплейсів на ринку (Liki24, локальні аптечні маркетплейси), саме модель онлайн-бронювання, реалізована досліджуваною платформою, отримала найбільшу підтримку серед 59 % опитаних фахівців. Такі цифрові інструменти мають різні організаційно-економічні механізми впливу: комерційні платформи переважно підвищують економічну та фізичну доступність ліків через ринкові механізми конкуренції й бронювання, тоді як державні цифрові сервіси забезпечують регуляторну та соціальну підтримку населення.

Результати проведеного анкетування 409 фахівців фармацевтичної галузі дозволяють

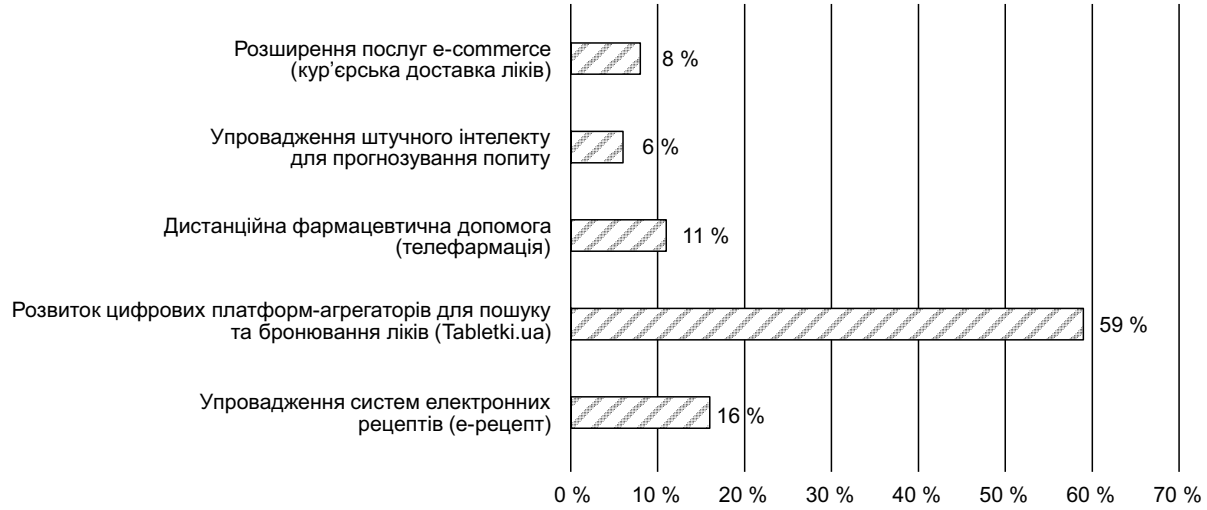


Рис. 2. Аналіз найбільш перспективних цифрових інструментів для поліпшення фармацевтичного забезпечення в Україні на думку опитаних респондентів

комплексно оцінити роль цифрової платформи-агрегатора Tabletki.ua [14], яка функціонує як багатокомпонентний сервіс пошуку, порівняння цін та онлайн-бронювання лікарських засобів, як стратегічного інструменту підвищення доступності фармакотерапії. Аналіз отриманих даних свідчить про значний позитивний вплив платформи на економічну та фізичну доступність терапії, а також вплив на якість надання фармацевтичної допомоги, що виражається в оптимізації часу обслуговування, розширенні можливостей для професійного консультування та забезпеченні безперервності терапії в умовах соціально-економічної нестабільності.

Дослідження фінансового аспекту показало, що використання сервісу забезпечує реальну економію коштів для пацієнтів. Переважна більшість опитаних (44 %) оцінюють середній рівень економії в межах 5–10 %, тоді як 29 % респондентів відзначають суттєву вигоду на рівні 11–20 % завдяки можливості порівняння цін у різних аптечних мережах. Лише для 2 % фахівців економія виявилася відсутньою, що підтверджує високу цінову ефективність онлайн-бронювання для кінцевого споживача.

Ключовими функціональними перевагами платформи респонденти визнали дистанційне порівняння цін у реальному часі (43 %) та можливість миттєвого пошуку дефіцитних препаратів (22 %). Важливо, що 16 % фахівців акцентували на гарантії наявності забронюваного товару, що критично важливо для пацієнтів з хронічними захворюваннями (рис. 3).

Упровадження цифрового інструменту позитивно трансформує роботу аптеки безпосередньо біля каси: 37 % опитаних працівників аптек зазначають значне пришвидшення процесу відпуску ліків, а 30 % підкреслюють нівелювання конфліктних ситуацій, спричинених невідповідністю очікуваної ціни фактичній. Окрім сервісних переваг, 14 % фармацевтів отримали можливість приділяти більше часу професійному консультуванню пацієнтів завдяки оптимізації технічних процесів.

Особливе соціальне значення сервіс набуває для вразливих верств населення (пенсіонерів, внутрішньо переміщених осіб). Найвагомішим чинником тут виступає можливість «соціальної навігації» – пошуку мінімальної ціни в межах декількох кварталів (34 %). Також вагомими є перевірка наявності ліків за програмою реімбурсації «Доступні ліки» (20 %) та отримання спеціальних онлайн-цін (19 %), що безпосередньо розширює фінансові межі доступу до необхідного лікування.

Оцінка впливу на прихильність до лікування (комплаєнс) продемонструвала, що цифровізація сприяє безперервності терапії: 28 % фахівців бачать перевагу в можливості швидкого бронювання в будь-якій відкритій аптеці, а 23 % – у зниженні ризиків переривання лікування через дефектуру. Хоча 27 % респондентів наразі розглядають сервіс лише як інструмент пошуку ціни, сумарні позитивні оцінки (73 %) підтверджують, що онлайн-сервіс бронювання лікарських засобів інтегрований

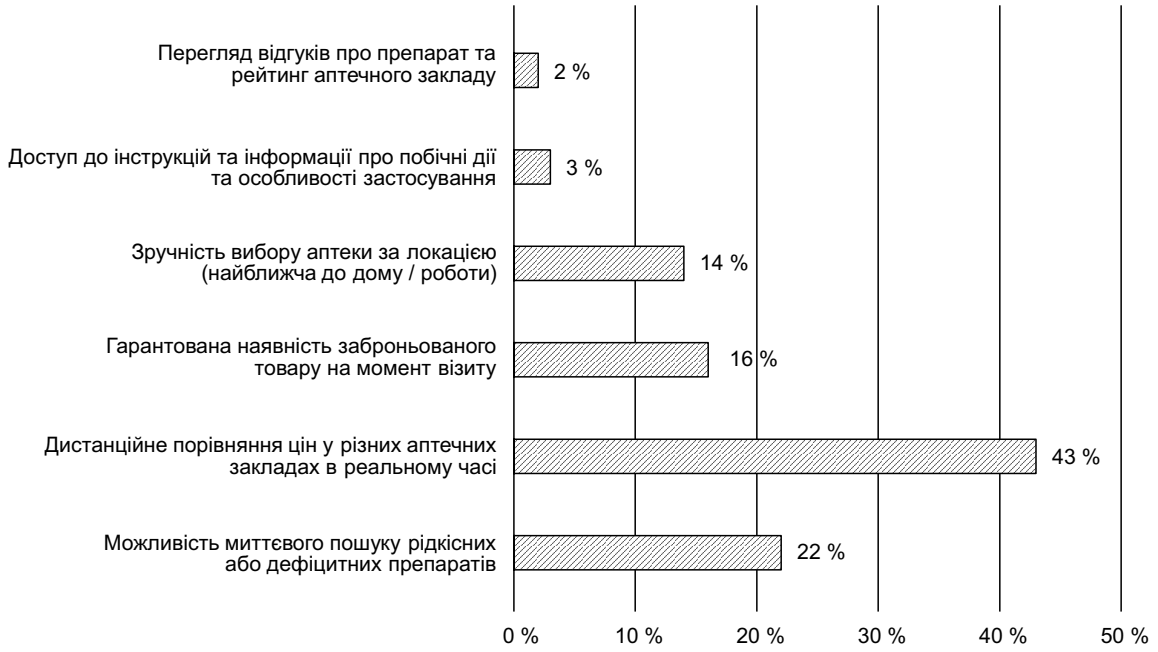


Рис. 3. Дослідження ключових функціональних переваг платформи за результатами опитування фармацевтичних працівників

у систему охорони здоров'я як дієвий механізм підтримки пацієнта та модернізації фармацевтичного сектору України.

Висновки та перспективи подальших розробок

1. Установлено, що фармацевтичний ринок України у 2024–2025 рр. продемонстрував адаптивність до зовнішніх викликів. Попри міграційні процеси та економічну нестабільність, фізична доступність лікарських засобів залишалася відносно стабільною, тоді як основною проблемою стала їхня фінансова доступність. Зниження купівельної спроможності населення зумовило зростання попиту на генеричні препарати вітчизняного виробництва.

2. Доведено, що цифровізація є важливим чинником модернізації галузі. Використання цифрових платформ-агрегаторів, представлених у формі вебсайтів, мобільних застосунків, чат-ботів та інтегрованих API-рішень, сприяло підвищенню фізичної доступності лікарських засобів, прозорості ціноутворення та раціоналізації вибору препаратів для населення. При цьому комерційні цифрові платформи онлайн-бронювання сприяють підвищенню фізичної доступності лікарських засобів, прозорості ціноутворення та раціоналізації вибору препаратів, тоді як державні цифрові інструменти eHealth забезпечують підтримку механізмів реімбурсації, електронного рецепта та безперервності фармакотерапії.

3. За результатами опитування 409 фахівців установлено, що цифрові сервіси забезпечують економію коштів для 73 % користувачів у межах 5–20 %, а також покращують роботу аптек шляхом пришвидшення відпуску товарів, зниження конфліктних ситуацій і вивільнення часу для консультування пацієнтів.

4. Подальші розробки мають бути спрямовані на синхронізацію комерційних систем онлайн-бронювання, як інструментів соціальної навігації, із державною системою eHealth. Особливу увагу слід приділити нормативно-правовому врегулюванню такої інтеграції, насамперед у контексті захисту персональних даних пацієнтів під час взаємодії з комерційними цифровими структурами.

References

1. Posilkina, O. V., Lisna, A. H., & Leshchenko, V. V. (2025). Shliakhy udoskonalennia informatsiinoho zabezpechennia lohistychnoi diialnosti farmatsevtychnykh orhanizatsii [Ways of improving information support for logistics activities of pharmaceutical organizations]. In *Sotsialna farmatsiia: stan, problemy ta perspektyvy* (pp. 609–612). National University of Pharmacy.
2. Popova, I. A., & Savych, K. (2024). Pidkhody do motyvatsii pratsivnykiv aptechnykh zakladiv v suchasnykh umovakh [Approaches to the motivation of pharmacy workers in modern conditions]. In *Zaporizhzhia Pharmaceutical Forum-2024* (pp. 99–100). ZDMU.
3. Chumachenko, D. P., & Sahaidak-Nikitiuk, R. V. (2025). Osoblyvosti funktsionuvannia lohistychnykh system farmatsevtychnykh pidpryiemstv u kryzovykh sytuatsiiakh [Peculiarities of logistics systems functioning of pharmaceutical enterprises in crisis situations]. *Visnyk Farmatsii*, (1), 17–22. https://doi.org/10.24959/nphj.25.165
4. Bratishko, Y. S., Zarichkova, M. V., Teterych, N. V., Artiukh, T. O., Surikov, O. O., & Prosianyk, L. F. (2025). Doslidzhennia prychyn i nasledkiv plynnosti farmatsevtychnoho personalu ta mekhanizmiv yii minimizatsii [Study of the causes and consequences of pharmaceutical personnel turnover and mechanisms of its minimization]. *Social Pharmacy in Health Care*, *11*(4), 44–63. https://doi.org/10.24959/sphhcj.25.369
5. Haleem, A., Javaid, M., Asim Qadri, M., Pratap Singh, R., & Suman, R. (2022). Artificial Intelligence (AI) Applications for Marketing: A Literature-Based Study. *International Journal of Intelligent Networks*, *3*, 119–132. https://doi.org/10.1016/j.ijin.2022.08.005
6. Miozza, M., Brunetta, F., & Appio, F. P. (2024). Digital transformation of the Pharmaceutical Industry: A future research agenda for management studies. *Technological Forecasting and Social Change*, *207*, 123580. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123580
7. Faggioni, F., Rossi, M. V., & Sestino, A. (2023). Supply Chain Resilience in the Pharmaceutical Industry: A Qualitative Analysis from Scholarly and Managerial Perspectives. *International Journal of Business and Management, 18*(1), 129. https://doi.org/10.5539/ijbm.v18n1p129
8. Garrido-Morgado, A., & González-Benito, O. (2024). Applying the Triple Coherence Line to In-Store Marketing Plans to Increase Private Label Market Share. *Journal of Retailing and Consumer Services*, *77*, 103642. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103642
9. Yahelska, K., & Vasylyshyna, L. (2025). Pharmaceutical Brand in the Digital *Environment. Economic Sustainability and Business Practices*, *2*(3), 102–111. https://doi.org/10.21272/esbp.2025.3-11
10. Bongers, A., Molinari, B., Rouillon, S., & Torres, J. L. (2026). The economics of outer space: Regulation, market failures, and industry prospects. *Space Policy*, *2026*, 101765. https://doi.org/10.1016/j.spacepol.2026.101765
11. *Shchorichnyi zvit pro stan zdorovia naselennia Ukrainy ta epidemichnu sytuatsiiu za 2024 rik* [Annual report on the health status of the population of Ukraine and the epidemic situation for 2024]. https://surl.li/ijssen

12. *Pharmaceutical Market of Ukraine, 2025: Analytical report*. Proxima Research. https://proximaresearch.com/ua/en/market-audit-ukraine/
13. Kirsanov, D. (2026). Aptechnyi prodazh za pidsumkamy 2025 r. [Pharmacy sales by the end of 2025]. *Shchotyzhnevyk Apteka, 3/4*. https://www.apteka.ua/article/738341
14. *Statystyka tabletki.ua: GMV ta broniuvannia,* (2025). [Tabletki.ua statistics: GMV and booking, 2025]. Tabletki.ua. https://tabletki.ua/

Внесок авторів:
І. В. Бондарєва: концепція дослідження; аналіз літератури; методологія дослідження; збір даних; аналіз та інтерпретація даних; статистична обробка даних; написання статті – оригінальний проект (чернетка), перегляд та редагування статті.
В. В. Малий: методологія дослідження.
О. Ю. Рогуля: методологія дослідження.
С. В. Жадько: написання статті, перегляд та редагування статті.
Н. Г. Малініна: написання статті, перегляд та редагування статті.

Конфлікт інтересів: відсутній.

Використання технологій штучного інтелекту. Під час створення роботи автори не використовували технології штучного інтелекту.

Відомості про авторів:
І. В. Бондарєва, кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації, Національний фармацевтичний університет Міністерства охорони здоров'я України (https://orcid.org/0000-0003-2415-9780). E-mail: iryna.bondarieva@gmail.com
В. В. Малий, доктор фармацевтичних наук, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації, Національний фармацевтичний університет Міністерства охорони здоров'я України (https://orcid.org/0000-0002-6028-1890). E-mail: malyivladimir@gmail.com
О. Ю. Рогуля, кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації, Національний фармацевтичний університет Міністерства охорони здоров'я України (https://orcid.org/0000-0001-5065-4545). E-mail: rogulyaolga@gmail.com
С. В. Жадько, кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації, Національний фармацевтичний університет Міністерства охорони здоров'я України (https://orcid.org/0000-0002-4533-2370). E-mail: svzhadkopharm@gmail.com
Н. Г. Малініна, кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та забезпечення якості у фармації, Національний фармацевтичний університет Міністерства охорони здоров'я України (https://orcid.org/0000-0001-7796-1924). E-mail: malininanatala78@gmail.com

Information about the authors:
I. V. Bondarieva, Candidate of Pharmacy (Ph.D.), Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Quality Assurance in Pharmacy, National University of Pharmacy the Ministry of Health of Ukraine (https://orcid.org/0000-0003-2415-9780). E-mail: iryna.bondarieva@gmail.com
V. V. Malyi, Doctor of Pharmacy (Dr. Ph.), Professor, Head of the Department of Management, Marketing and Quality Assurance in Pharmacy, National University of Pharmacy of the Ministry of Health of Ukraine (https://orcid.org/0000-0002-6028-1890). E-mail: malyivladimir@gmail.com
O. Yu. Rohulia, Candidate of Pharmacy (Ph.D.), Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Quality Assurance in Pharmacy, National University of Pharmacy of the Ministry of Health of Ukraine (https://orcid.org/0000-0001-5065-4545). E-mail: rogulyaolga@gmail.com
S. V. Zhadko, Candidate of Pharmacy (Ph.D.), Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Quality Assurance in Pharmacy, National University of Pharmacy of the Ministry of Health of Ukraine (https://orcid.org/0000-0002-4533-2370). E-mail: svzhadkopharm@gmail.com
N. G. Malinina, Candidate of Pharmacy (Ph.D.), Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Quality Assurance in Pharmacy, National University of Pharmacy of the Ministry of Health of Ukraine (https://orcid.org/0000-0001-7796-1924). E-mail: malininanatala78@gmail.com

Надійшла до редакції 02.03.2026 р.
Надійшла після доопрацювання 01.05.2026 р.
Взято до друку 18.05.2026 р.
Опубліковано 03.07.2026 р.