

3. Крикавський Є. М. Логістика підприємства. – Львів: Львівська політехніка, 1996.
4. Гаджинский А. М. Основи логістики: Навчальний посібник. – М.: Маркетинг, 1996.
5. Дегтяренко В. М. Основи логістики та маркетингу: Навчальний посібник / ГАС.

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ОТОЧУЮЧОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЛОГІСТИЧНУ СИСТЕМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Сагайдак-Нікітюк Р.В., Хачатрян Е.Т.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

kafer.nfay@ukr.net

Вступ. Одним з важливіших понять у логістичному менеджменті є поняття логістичної системи, яке ґрунтується на використанні системного підходу. Саме системний підхід дозволяє розглядати досліджуваний об'єкт як комплекс взаємопов'язаних підсистем, поєднаних єдиною метою, і розкрити його інтегровані властивості, зовнішні та внутрішні взаємозв'язки.

Логістична система фармацевтичного підприємства – це організаційно-управлінський механізм, який реалізує сукупність логістичних функцій, взаємопов'язаних за структурою та спрямованих на досягнення конкретної логістичної мети [1]. Метою логістичної системи фармацевтичного підприємства є виробництво і поставка якісних лікарських засобів у визначене місце, в потрібній кількості та асортименті, в певний час, при мінімально припустимому рівні витрат з

урахуванням вимог споживачів. Логістична система постійно змінює свій склад і взаємозв'язки в часі під впливом різних факторів.

Метою роботи є аналіз впливу оточуючого середовища на логістичну систему фармацевтичного підприємства.

Методами дослідження є контент-аналіз, прийоми сходження від загального до локального.

Основний зміст досліджень. На підставі проведених досліджень визначено, що на логістичну систему фармацевтичного підприємства впливають фактори зовнішнього (макро-) та внутрішнього (мікро-) оточення. Схема середовища, в якому здійснюється логістичний підхід до управління потоками підприємства, наведена на рисунку [2-3].

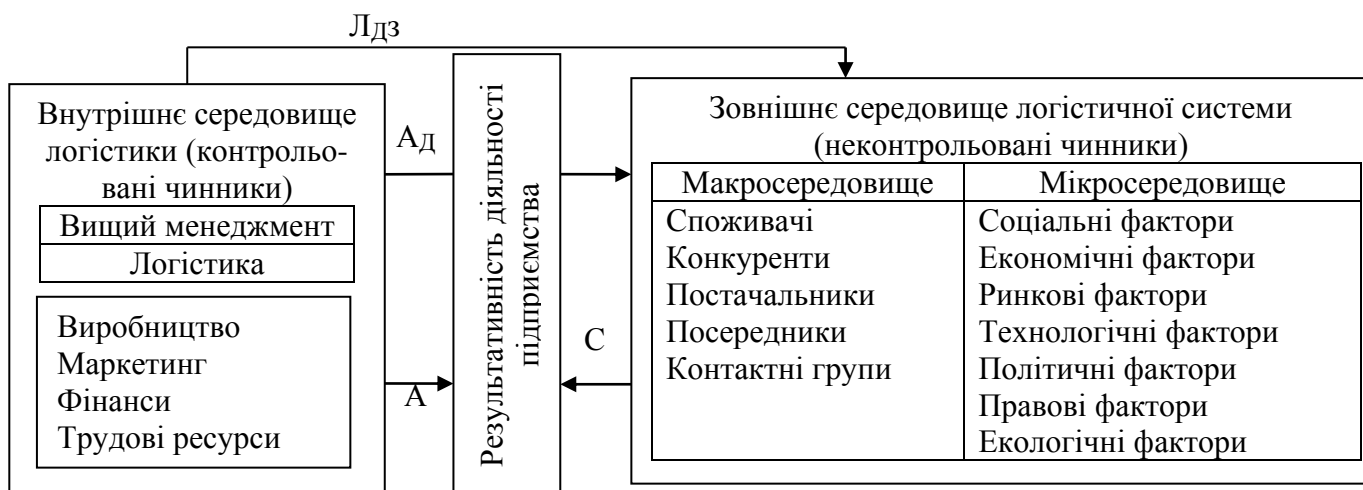


Рис. 1. Схема середовища функціонування логістичної системи фармацевтичного підприємства

де А – стратегічні цілі підприємства з формування власної логістичної діяльності; С – вплив неконтрольованих чинників на результативність діяльності логістичної системи фармацевтичного підприємства; Ад – заходи щодо адаптації логістичної системи підприємства до зовнішнього середовища; Лдз – логістичні дослідження зовнішнього середовища; Лдв – логістичні дослідження внутрішнього середовища.

Макросередовище логістичної системи фармацевтичного підприємства доцільно розглянути як сукупність неконтрольованих фармацевтичним підприємством суб'єктів, умов і сил, які діють за межами його логістичної системи та здатні впливати на її функціонування. При цьому зовнішні фактори впливають на логістичну систему фармацевтичного підприємства не регулярно та, іноді, здійснюють непрямий вплив на її діяльність [4]. До факторів макросередовища, на підставі проведеного анкетування, було віднесено політичні, економічні, технічні, технологічні, соціальні й екологічні фактори. Узагальнення характеру їх впливу на формування стратегії фармацевтичного підприємства наведено в табл. 1.

Висновки. Таким чином, на логістичну систему фармацевтичного підприємства значно впливають фактори як внутрішнього, так і зовнішнього середовища, що призводить до необхідності врахування їх в процесі прийняття відповідних управлінських рішень.

Таблиця 1

Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища логістичної системи фармацевтичного підприємства на формування його логістичної стратегії

Ключові фактори	Характеристика	Вплив на елементи логістичної стратегії
Економічні зміни	<ul style="list-style-type: none"> • Зростання валового національного продукту; • рівень інфляції; • відсоткові ставки; • розподіл капіталу; • динаміка розвитку галузей економіки; • ціни на енергоносії тощо. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зміни витрат на утворення необхідного рівня запасів; ▪ внутрішні обмеження на витрати і тарифи; ▪ динаміка заробітної плати; ▪ рішення щодо організації процесу складування лікарських засобів; ▪ рішення щодо організації процесу транспортування лікарських засобів.
Демографічні зміни	<ul style="list-style-type: none"> • Темпи зростання населення; • вікова структура населення; • розмір родини; • міграція населення; • чисельність працездатного населення та т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Удосконалення розміщення складської й транспортної інфраструктури; ▪ наявність робочої сили; ▪ стан фармацевтичного ринку; ▪ тривалість логістичних циклів; ▪ рівні запасів лікарських засобів.

Обмеження на використання ресурсів	<ul style="list-style-type: none"> • Тенденції використання власних природних ресурсів; • розміщення нових джерел ресурсів; • нестабільність імпортованих поставок сировини та матеріалів; • торговельні й тарифні зовнішньоекономічні взаємовідносини з іншими країнами та ін. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зміна витрат на транспортування; ▪ глобалізація джерел постачання сировини; ▪ використання взаємозамінних ресурсів; ▪ зміна витрат на утворення та підтримку необхідного рівня запасів сировини; ▪ зміна вимог до складування активних фармацевтичних інгредієнтів та лікарських засобів.
Політичні зміни в законодавстві	<ul style="list-style-type: none"> • Розмір податків; • схеми та норми амортизації; • структура податків; • торгова й митна політика; • захист прав споживачів; • захист навколишнього природного середовища; • програми розвитку сільського господарства; • промислова структурна політика; • транспортне регулювання тощо. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зміна інвестицій в будівництво заводів і обладнання; ▪ вибір транспортних засобів, виду та методу транспортування; ▪ науково-технічні дослідження, інжиніринг; ▪ зміна вимог до пакування лікарських засобів; ▪ особливі вимоги до вантажопереробки лікарських засобів; ▪ розміщення складів тощо.

Перелік використаних джерел інформації

1. Логістичний менеджмент фармацевтичного підприємства : моногр. / О. В. Посилкіна, Р. В. Сагайдак-Нікітюк, Г. В. Загорій, О. Ю. Горбунова, А. П. Юрченко ; за ред. проф. Посилкіної О. В. – Х. : Вид-во НФаУ, 2011. – 772 с.

ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНИМИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ

Хромих А. Г., Посилкіна О. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

kaf.ep.nfay@rambler.ru

Вступ. Сьогодні на фармацевтичному ринку України активно впроваджується модель управління підприємством, яка ґрунтується на вимогах міжнародних стандартів якості. Філософія стандартів серії ISO передбачає орієнтацію на потреби споживачів, визначеність стратегії діяльності підприємства, впровадження процесного підходу, постійне покращення показників діяльності підприємства, прийняття рішень на підставі фактичних даних, формування тривалих взаємовигідних відносин підпри-