

ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК

ВАКЦИН ВІД ВІРУСУ ГРИПУ

А. С. Немченко, Л. С. Сімонян, О. А. Немченко

Кафедра організації та економіки фармації

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

economica@ukr.net

Вступ. Щороку з наближенням епідемії грипу зростає актуальність проведення масових щеплень, насамперед людей працездатного віку. Масова вакцинація постає як один з найефективніших засобів боротьби з грипом. При цьому важливого економічного значення вакцинація набуває завдяки економії бюджетних коштів за рахунок зменшення ускладнень від грипу.

Таким чином, в умовах фінансової кризи та зниження платоспроможності населення особливої актуальності набуває дослідження цінових характеристик вакцин. Результати аналізу показників індексу росту цін на вакцини можуть бути застосовані у плануванні потреби у вакцинації при підготовці до епідемій грипу.

Методи досліджень. Статистичні, порівняльні, систематично-аналітичні методи та методи цінового аналізу.

Результати досліджень. За результатами аналізу даних державної реєстрації ДП «Державного експертного центру МОЗ України» було встановлено, що у 2014 р. зареєстровано 16 вакцин від вірусу грипу (з урахуванням форм випуску) виробництва європейських фармацевтичних компаній, ціна яких суттєво залежить від коливання курсу валют. У порівнянні з 2007 р. кількість вакцин збільшилась на 43,75 %.

З метою дослідження цінових характеристик вакцин від вірусів грипу нами були обрані вакцини, рекомендовані МОЗ України для щеплення у епідсезоні 2014-2015 рр., а саме: «Ваксігріп», суспензія для ін'єкцій по 0,5 мл №1 (SanofiPasteur S. A., Франція); «Флюарікс&trade», суспензія для ін'єкцій по 0,5

мл №1 (GlaxoSmithKlineBiologicals, Німеччина); «Інфлювак», суспензія для ін'єкцій по 0,5 мл № 1 (AbbottBiologicals B. V., Нідерланди).

Для розрахунку індексу росту цін нами були відібрані оптові ціни на вакцини від вірусів грипу, які закупувались за бюджетні кошти з 2007 -2013 рр. та представлені на сайтах «Аптека онлайн» та «Маріон».

За відсутністю тендерних торгів у 2014 р. нами були відібрані прайслисти дистриб'юторів, що пропонують на вітчизняному фармацевтичному ринку вакцини від вірусів грипу.

Для розрахунку індексів цін (I_g) були проведені моніторингові дослідження середніх оптових цін на вакцини від вірусів грипу, які були присутні на вітчизняному фармацевтичному ринку у період з 2007-2014 рр. Так, значення I_g на препарат «Ваксигрип», суспензія для ін'єкцій по 0,5 мл №1 (SanofiPasteur S. A., Франція) у 2007 р. складав 1,04, а у 2014 р. – 1,15. Тобто, в середньому за останні роки ціна зросла на 27 %. Значення I_g на вакцину «Інфлювак», суспензія для ін'єкцій по 0,5 мл № 1 (AbbottBiologicals B. V., Нідерланди) у 2007 р. дорівнював 0,97, а у 2014 р. – 1,33 , ціна на даний препарат зросла приблизно на 35 %. Показники I_g на вакцину «Флюарикс®», суспензія для ін'єкцій по 0,5 мл №1 (GlaxoSmithKlineBiologicals, Німеччина) мали значення у 2007 р. – 0,70, а у 2014 р. – 1,56, ціна на досліджуваний препарат збільшилась близько 56 %.

Висновок. Враховуючи той факт, що на вітчизняному фармацевтичному ринку рекомендуються для щеплення вакцини лише іноземного виробництва, наразі набуває важливого соціально-економічного значення впровадження програмних заходів імпортозаміщення.

Таким чином, результати проведеного нами дослідження цінових характеристик вакцин довели, що на сьогодні пріоритетним завданням вітчизняної системи охорони здоров'я та фармації у вирішенні питання щодо масової вакцинації від вірусу грипу є стимулювання вітчизняних виробників до виробництва вакцин та розробки державних цільових програм з організації фармацевтичного забезпечення вакцинами.