

АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В УРОЛОГІЇ

О. Ю. Ткачук, Л. І. Вишнеvsька, Т. М. Зубченко

Кафедра аптечної технології ліків ім. Д.П. Сала

Національний фармацевтичний університет, м Харків, Україна

atl@ukrfa.kharkov.ua

Вступ. У сучасних умовах кількість лікарських засобів на ринку збільшується з кожним роком, зростає частка людей, що займаються самолікуванням, а фірми – виробники фармпродукції просувають свої товари достатньо агресивними методами, тому забезпечення присутності на вітчизняному ринку безпечних та ефективних лікарських засобів набуває особливої актуальності. Препарати для лікування запальних захворювань сечовивідних шляхів, відносяться до категорії найбільш вживаних на фармацевтичному ринку України.

Матеріали та методи дослідження. Аналіз фармацевтичного ринку України проводили на підставі контент-аналізу офіційних джерел інформації про лікарські засоби, що застосовуються в урології: Державний реєстр лікарських засобів України (2012-2013 рр.), довідник Компендіум 2013 р., Rx-Index-класифікатор ЛПІ.

Результати дослідження. Аналіз показав, що в асортименті препаратів, що застосовуються в урології існує декілька видів лікарських форм (тверді, рідкі ЛФ, для внутрішнього застосування, лікарські засоби для ін'єкцій, м'які ЛФ, препарати з ЛРС), але переважну кількість складають ЛЗ у вигляді твердих лікарських форм – 77, 24 %. Серед них найбільшу частку займають ЛЗ у вигляді таблеток, друге місце належить капсулам. Препаратів на основі рослинних олій досить незначна кількість. Також необхідно відзначити, що структура асортименту препаратів, що застосовуються в урології, на ринку України є наступною: 22, 8 % вітчизняних виробників та 77, 2 % – іноземних.

Висновок. Розробка препаратів, що застосовуються в урології, для лікування захворювань сечовивідних шляхів на основі рослинних олій є актуальною.