

Е.В. Литвинова, О.В. Посылкина

Национальный фармацевтический университет, Харьков, Украина

**Анализ стратегий управления интеллектуальными ресурсами  
фармацевтических компаний**

Современный этап производства лекарственных препаратов характеризуется интенсивным развитием науки и техники, расширением масштабов интеллектуальной деятельности, повышением роли науки в развитии общества и совершенствованием производительных сил. В этой связи именно интеллектуальные ресурсы становятся основным фактором развития фармацевтической отрасли.

Переход отечественной фармации на инновационную модель развития должно привести к росту обеспечения населения, учреждений здравоохранения и органов исполнительной власти лекарственными средствами отечественного производства на уровне европейских стандартов как по количественным, так и по качественным показателям.

Цель работы – анализ существующих стратегий управления интеллектуальными ресурсами в фармацевтических компаниях и оценка их перспективности.

**Методы:** исследования проводились с использованием наукометрических баз данных Украины и Российской Федерации (РФ), патентного ведомства Российской Федерации, еженедельника «Аптека», материалов профессиональных съездов, конгрессов, симпозиумов, научно-практических конференций, информации, публикуемой в периодических изданиях, посвященных проблемам здравоохранения.

**Результаты.** Под интеллектуальными ресурсами в фармации авторы понимают совокупность накопленных знаний, идей, компетенций, информацию, имеющую научную и коммерческую ценность, которые могут быть использованы для создания и производства лекарственных средств (ЛС), в том числе инновационных, в интересах повышения качества жизни и здоровья населения. Научно-обоснованные подходы к формированию и управлению интеллектуальными ресурсами являются основой инновационного развития любого фармацевтического предприятия (компании) в условиях рыночной конкуренции.

Далее приведены данные, подтверждающие активизацию использования интеллектуальных ресурсов в фармации, а также демонстрирующие положительную динамику использования в фармации передовых научных разработок.

По данным Росстата, суммарный объем производства десяти лидеров химико-фармацевтических предприятий РФ по итогам июня 2013 г. оценивался в 345,8 млн. долл. Распределение объемов продаж Топ-10 российских компаний представлено следующим образом: Фармстандарт (151,6 млн. долл), КРКА-Рус (58,8 млн. долл), Стада (30,7 млн. долл), Валента (24,5 млн. долл), Акрихин (17,4 млн. долл), Микроген (16,2 млн. долл), Ниармедик Плюс (14,3 млн. долл), Фарм-Центр (12,9 млн. долл), Сотекс (10,9 млн. долл), Вертекс (8,6 млн. долл). С целью выявления корреляции между рыночной долей фармацевтических компаний и уровня их инновационной активности была проанализирована динамика подачи заявок и получения патентов на изобретения указанными фармацевтическими компаниями в РФ. В результате проведенных патентных исследований выявлено активное патентование ЛС вышеуказанными компаниями, что свидетельствует о наличии их коммерческих интересов на территории РФ. Проведенные исследования позволяют утверждать, что именно высокая эффективность управления интеллектуальными ресурсами является одним из главных факторов конкурентоспособности данных компаний. В условиях жесткой конкуренции именно эффективная стратегия управления интеллектуальными ресурсами позволяет этим фармацевтическим компаниям занимать лидирующие рыночные позиции, используя современные технологии производства ЛС, накапливать необходимые финансовые ресурсы и приобретать патентные активы для получения новых доходов.

Проведенные исследования выявили рост R&D-активности у зарубежных фармкомпаний: запуск в производство новых активных субстанций, увеличение количества кандидатов в препараты, которые находятся на III фазе клинических исследований. Вложение средств в R&D-разработку инновационных препаратов является одной из наиболее долгосрочных и ненадежных инвестиций в сфере высоких технологий, однако при удачном стечении обстоятельств они ведут к значительному финансовому успеху. Наиболее перспективные R&D-проекты 2013 г. согласно оценкам различных аналитических и инвестиционных компаний, приведены в табл. 1 [1].

Как следует из приведенных данных, большинство из представленных наиболее перспективных проектов являются разработками в сфере лечения онкопатологий, что коррелирует с тенденциями развития мирового фармацевтического рынка.

Одним из наиболее быстроразвивающихся сегментов мирового фармацевтического рынка сегодня является производство биотехнологических лекарственных препаратов. По данным отчета инвестиционной компании «Burrill&Company», в течение последних 3 лет биотехнологические компании опережают фармацевтические по объему инвестиций в научно-исследовательскую деятельность [2].

Таблица 1

## Наиболее перспективные R&amp;D-проекты 2013 г. в фармации

Фармацевтическая компания - производитель	Препарат	Показания к применению	Максимальный прогнозируемый пиковый объем продаж, млрд. дол
Gilead Sciences Inc.	Софосбувир	Гепатит С	7,4
Bristol-Myers Squibb	Ниволумаб	Иммунохимиотерапия при распространенной меланоме	2,9
Pharmacyclics и Johnson&Johnson	Ибрутиниб	Неходжскинская лимфома	3
Roche	MPDL3280A/RG7446	Иммунотерапия онкопатологии	2,5-3
Vertex Pharmaceuticals	VX-809 и VX-661	Муковисцидоз	4-6
Merck&Co.	МК-3475 (ламбролизумаб)	Лечение неоперабельной и метастазирующей меланомы	3
Sanofi и Regeneron	Алирокумаб (SAR236553/REGN727)	Нормализация уровня холестерина	3,7
AbbVie	ABT-450/r + ABT-267 + ABT-333	Гепатит С	1
Roche и Biogen Idec	Обинутузумаб (GA101)	Хроническая лимфоцитарная лейкемия	2
Eli Lilly	Дулаглутид	Сахарный диабет	1,7

Следует отметить положительный зарубежный опыт в сфере реализации совместных проектов, финансируемых за счет различных источников, в результате чего снижается степень риска для каждого отдельного инвестора. Так, семь ведущих европейских фармпроизводителей (Bayer, AstraZeneca, Sanofi, Lundbeck, Merck, UCB, Janssen) объявили 7 февраля 2013 о запуске под эгидой Innovative Medicines Initiative совместного глобального проекта по разработке лекарственных препаратов нового поколения. Бюджет данного консорциума European Lead Factory на ближайшие пять лет составляет 196 миллионов евро. Около 80 миллионов евро предоставлены Еврокомиссией, остальные – партнерами консорциума. В проекте примут участие около 30 партнеров, в том числе 23 ведущих европейских университета, небольшие фармацевтические и исследовательские компании, а также различные государственные, частные и общественные организации. 500 тысяч биологически активных субстанций, имеющих фармакологический потенциал, будут предоставлены для совместного изучения.

Подобные мероприятия будут способствовать стимулированию R&D по разработке инновационных препаратов [3].

Как свидетельствует мировой рынок, стремление фармацевтических и биотехнологических компаний занять лидирующие позиции на фармрынке является важной движущей силой сделок по слиянию и поглощению. Стратегически правильно продуманные слияния и поглощения создают условия для пополнения своих продуктовых портфелей препаратами, пользующимися спросом на фармацевтическом рынке. Это, в свою очередь, способствует расширению присутствия компаний на ранее не охваченных рынках. Указанная стратегия также способствует появлению инновационных препаратов. Так, компания «Recordati Group» (Италия) приобрела часть продуктового портфеля российской фармацевтической компании «Аквион». Предметом интереса компании «Recordati Group» является портфель из 5 брендов: Алфавит (витамино-минеральный комплекс), Кудесан (препарат для комплексной поддержки сердечно-сосудистой системы), Веторон (препарат для укрепления иммунитета), Фокус (витамино-минеральный комплекс) и Карнитон (препарат L-каротина). Годовой объем продаж этих продуктов составляет около 1 млрд руб. Целью данной стратегии было усиление позиций «Recordati Group» на украинском фармацевтическом рынке.

Фармацевтическая компания «Нижфарм», принадлежащая немецкому холдингу Stada, подписала соглашение о покупке прав на широко известный в России бренд «Аквалор», под маркой которого выпускаются назальные капли и спрей для лечения насморка и боли в горле. В 2012 году продажи марки достигли 28 млн евро, а их ежегодный прирост за последние пять лет составлял около 34% в год. Целью данной стратегии является укрепление позиций компании в сегменте назальных препаратов.

Анализ и систематизация данных литературы выявили, что фармацевтические компании при управлении интеллектуальными ресурсами могут как внедрять их в собственное производство, так и использовать форму партнерства, предполагающую освоение приобретенных лицензий на нововведения. Результаты научных исследований становятся ликвидным товаром, реализация которых способствует развитию государства и фармацевтического сектора и являются одним из основных источников финансирования самой науки. Перспективным являются разработки в сфере лечения онкопатологий, биотехнологий; реализация совместных проектов, финансирование которых ведется за счет различных источников, в результате чего снижается степень риска для каждого отдельного инвестора; стратегия слияния и поглощения фармацевтических компаний позволяет пополнить им продуктовый портфель препаратами, пользующимися спросом на фармацевтическом рынке

**Выводы.** Рациональное управление интеллектуальными ресурсами позволяет фармацевтическим компаниям поддерживать и расширять качество и эффективность инновационной деятельности, выводить на внутренние и внешние фармацевтические рынки новые оригинальные препараты в разных лекарственных формах, доступные для широких слоев населения.

#### **Список литературы**

1. Лукьянчук Е. Наиболее перспективные препараты, разработанные в 2013 г.: эра блокбастеров продолжается? / Е. Лукьянчук // Еженедельник Аптека. – 2014. – № 2 (923). – С. 16-17.
2. Щеголь С. Кто у штурвала? R&D-активность фармрынка в 2012 г. / С. Щеголь // Еженедельник Аптека. – 2013. – № 22 (893). – С. 5-6.
3. Kevin Grogan EU 196 million euro drug discovery consortium launched // Pharmatimes [Электронный ресурс] / Kevin Grogan. – Режим доступа: [http://www.pharmatimes.com/Article/13-02-07/EU\\_196\\_million\\_euro\\_drug\\_discovery\\_consortium\\_launched.aspx](http://www.pharmatimes.com/Article/13-02-07/EU_196_million_euro_drug_discovery_consortium_launched.aspx) – Загл. с экрана.