

іноземної мови важко переоцінити. Воно надає суттєвих можливостей розширити базу мовленнєвої підготовки спеціалістів.

Випускникам ХДАФК зараз, як ніколи, необхідні вміння аналізувати та творчо сприймати фахову спортивну інформацію з іншомовних джерел, документацію світових стандартів, брати участь у обговореннях, дискусіях, обміні професійної інформації. Така робота стимулює студентів до захисту дипломних і магістерських робіт, а в майбутньому дозволяє бути висококваліфікованими професійними кадрами, які досконало володіють іноземними мовами.

Ольга Кімельман, Світлана Діденко
*Коледж Національного фармацевтичного
університету (Харків, Україна)*

ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ НА ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Сучасний процес навчання й підхід до нього стрімко змінюються. Змінюються цілі й завдання, що стоять перед сучасною освітою — акцент переноситься на формування компетентності студента. Зараз для всіх педагогів на першому місці стоїть мотивація студентів. Ми постійно говоримо про застосування ІКТ, мультимедійних засобів навчання, проектних технологій.

Заняття з англійської мови як ніяке інше дає змогу використовувати наочні матеріали й засоби навчання – аудіозаписи, відеофільми, пісні, відеокліпи, карти, картинки, таблиці, схеми, презентації. Слід пам'ятати тільки про одне – всі вони мають бути автентичними.

Відео на занятті представляє мову в живому контексті. Воно пов'язує заняття з реальним світом і показує мову в дії. Застосування відео є дуже ефективним при формуванні комунікативної культури студентів, тому що відеоматеріали не тільки представляють студентам живу мову її носіїв, але й занурюють їх у ситуацію, в якій вони знайомляться з мовою міміки й жестів, стилем взаємовідношень людей з реаліями країни, мова якої вивчається. Відеоматеріали дозволяють, крім завдань на розуміння, давати студентам завдання на трактування міміки й жестів, на розпізнавання стилю взаємин і т. ін. з тим, щоб у реальній ситуації студенти не робили грубих помилок під час спілкування з представниками країни, мова якої вивчається.

На заняттях можна використовувати такі відеоматеріали, як: 1) навчальні відео; 2) художні та документальні фільми; 3) мультфільми; 4) відеозаписи телевізійних новин та інших телепередач; 5) музичні відеокліпи; 6) рекламу; 7) відеоекскурсії різними містами і музеями світу.

Етапами роботи з відеоматеріалами є:

1) Pre-watching activities (завдання, які виконуються до перегляду відео);

2) While watching activities (завдання, які виконуються під час перегляду);

3) After watching activities (завдання, які виконуються після перегляду відео).

Завдання, які використовуються під час першого етапу, мають бути спрямовані на підготовку студентів до сприйняття відеоматеріалу.

На текстовому етапі демонстрація самого відеоматеріалу має супроводжуватися активною навчальною діяльністю глядачів-студентів. Метою цих завдань є контроль рівня розуміння.

Третій етап спрямований на створення ситуативної основи для подальшого формування комунікативної компетенції. Ситуативною основою має стати зміст відеоматеріалів, особливості сюжету, характеристики героїв і т. ін. На цьому етапі використовують вправи, спрямовані на розвиток продуктивних умінь в усній мові.

Як показує практика викладання англійської мови в Коледжі НФаУ, використання курсу відеоматеріалів «Opportunities in Britain by Martyn Hobbs and Julia Starr Keddie» сприяє не тільки підвищенню мотивації студентів до вивчення англійської мови, а й покращує навички аудіювання та говоріння.

Отже, при роботі з відеоматеріалами задіяні чотири види комунікативної діяльності: аудіювання, говоріння, читання та письмо, що дає змогу говорити про ефективність та доцільність використання автентичних відео на заняттях з англійської мови.

ЛІТЕРАТУРА

1. **Верисокін Ю. І.** Відео фільм як засіб підвищення мотивації учнів /Ю. І. Високін // Іноземна мова в школі. – 2003. – №5–6. – С. 31–34. 2. **S. Gillette, K. Goettsch, J. Rowenkamp, N. Salehi, E. Tarone.** Using Audio, Video, and Computer Materials in the Communicative Classroom / Master Communications Group, Incorporated, 1999 – 105 p.