

**БРЕНДОВІ ТА ГЕНЕРИЧНІ ПРЕПАРАТИ
НАТРІЮ ПІКОСУЛЬФАТУ
НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ**

В.К. ЯКОВЕНКО, М.С. ВИШНЕВСЬКА

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Медична статистика свідчить, що приблизно половина людей у світі страждають закрепами. Застосування проносних лікарських засобів є основним шляхом терапії вказаної патології. Більшість номенклатури цих препаратів відносяться до групи контактних або осмотичних проносних засобів.

Проведені дослідження в розрізі «діюча речовина-бренд» показали, що препарати глікозидів сени займають 60,4 % ринку за кількісним показником, але в грошовому виразі не перевищують 21 %, а для препаратів натрію пікосульфату при 9,92 % за абсолютним показником об'єм продажу становить 23 % (2009 р.). Нами розроблено препарат Пікосен[®], краплі оральні, який містить дві діючі речовини контактної дії: натрію пікосульфат та екстракт сени. Пікосен[®] вийшов на ринок у 2011 році та складає конкуренцію таким торговим брендам як Піколакс[®] і Гутталакс[®], які в 2009 р. займали відповідно 53,1 % та 43,1 % ринку лікарських засобів з натрію пікосульфатом. Аналіз стану цього сегменту ринку проносних лікарських засобів з 2009 р. по 2012 р. показує збільшення обсягів продажу вітчизняних препаратів, у тому числі і Пікосену[®], яке відбувається за рахунок частки імпортованих брендів препаратів.

Ринок проносних лікарських засобів (2009-2012 рр.) показав поступове зростання продажів, як за кількістю одиниць продукції, так і в грошовому виразі (на 70 %). Така позитивна тенденція зумовлює інтерес інших фармацевтичних виробників до цієї групи, про що свідчить реєстрація в 2012 р. трьох нових лікарських препаратів з натрію пікосульфатом. Таким чином, можна прогнозувати подальше збільшення конкуренції вже між виробниками генеричних препаратів.