

Панфілова Г.Л., Цурікова О.В.

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

## **Аналіз стану інформаційного забезпечення лікарів в організації ефективної фармакотерапії хворих на лейкози**

За умов активного розвитку вітчизняного фармацевтичного ринку та впровадження інноваційних методик лікування все більшого значення набувають питання підвищення ефективності інформаційного забезпечення лікувально-діагностичного процесу у різних галузях практичної медицини. Особливої актуальності зазначене питання набуває у разі організації фармацевтичного забезпечення хворих яким за життєвим показником необхідна своєчасна та повноцінна медична допомога. До цих груп хворих й відносяться пацієнти онкогематологічного профілю. Тому метою наших досліджень став аналіз стану інформаційного забезпечення лікарів з питань надання нової інформації про лікарськими препаратами (ЛП), що використовуються у лікуванні лейкозів. Об'єктом досліджень були обрані дані експертного опитування лікарів онкологів та гематологів, яке здійснювалося протягом 2011-2014 рр. на базі закладів охорони здоров'я в Донецькій, Дніпропетровській, Львівській, Вінницькій, Полтавській, Харківській, Київській областях та колишній АР Крим (м. Сімферополь, м. Керч, м. Євпаторія). В аналізі використовувалися математично-статистичні методи експертних оцінок. Всього нами оброблено дані 92 анкет, з яких для подальшого аналізу були відібрані анкети експертів с дуже високим, високим та задовільним рівням показника компетентності респондентів компетентності. Анкета містила перелік запитань та ЛП, що використовуються у хіміотерапії лейкозів, а також частину, де вказувалися особисті дані експертів. Більш детальніше запинимось на аналізі результатів опитування що стосуються організації інформаційного забезпечення лікарів.

Одним з важливих питань анкети було сформульовано наступним чином «Чи маєте ВИ достатньо інформації стосовно нових препаратів і схем хіміотерапії хворих на лейкози?». Позитивним виглядає той факт, що значна більшість опитаних лікарів (57 експертів або 61,96%) відповіли «Так». Про частковий характер задоволення інформаційних потреб в організації лікувально-діагностичного процесу було зазначено у 22 анкетах (23,91% опитаних лікарів), а 13 експертів (14,13%) мали труднощі з відповіддю. Наступне питання передбачало на меті визначити оптимальні форми надання інформації про нові ЛП та схеми хіміотерапії хворих на лейкози. Найбільшу кількість відповідей набрали такі форми надання інформації, як «Аналітичні та стислі огляди» та «Анотації на монографії, журнальні статті тощо». Зазначені варіанти відповідей відмітили 59 (64,13%) опитаних лікарів. Далі була представлена така форма

надання інформації, як «Автоматизовані інформаційно-пошукові системи» – 42 (45,65%) експерта. Тематичні огляди, як форми інформаційної роботи з лікарями, вважають ефективними 29 (31,52%) експертів, а «Експрес-інформацію або сигнальні повідомлення» відмітило 24 (26,09 %) лікарів. Варіант відповіді «Теле- та радіо-реклама» був зазначений всього 10 (10,87%) експертами. Цей факт є логічним, враховуючі особливість надання фармацевтичної та медичної допомоги хворим на лейкози. За даними клініко-економічного аналізу лікарських призначень хворим на лейкози, що проводився нами встановлено значне домінування (до 95%) рецептурних ЛП, реклама яких у відкритому інформаційному просторі заборонена. Представників фармацевтичних фірм-виробників ЛП повинен зацікавити той факт, що жоден із опитаних лікарів не відмітив варіант відповіді «Рекламні листки та буклети, що пропонуються представниками фірм-виробників ЛП».

Систематизуючи результати опитування лікарів за блоком питань анкети що досліджується можна стверджувати про наступне. На фоні достатньо високої самооцінки лікарів щодо рівня задоволення їх потреб в новій інформації про ЛП нами встановлена наявність фахової спрямованості в інформаційному забезпеченні опитаних як за змістом, так й формою подання даних.

Передерій А.В., Яковлєва Л.В.

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

**Аналіз асортименту антигістамінних засобів для лікування алергічних захворювань на українському фармацевтичному ринку**

feknfau@ukr.net

**Вступ.** Згідно з даними Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ), за рівнем захворюваності алергія займає 3-є місце серед інших нозологій.

За офіційними даними, в Україні вона діагностована приблизно у 1,5% населення. Однак реальні цифри набагато вищі - до 25%. Метою роботи було проведення аналізу асортименту антигістамінних засобів (АГЗ) для лікування алергічних захворювань на українському фармацевтичному ринку за 2012-2014 роки.

**Матеріали та методи.** Аналіз асортименту АГЗ на фармацевтичному ринку України проводили за даними аналітичної системи аналізу ринку компанії «Моріон» за 2012-2014 роки.