

навіть надлишкове споживання. Це також прямо залежить від частки витрат на охорону здоров'я від ВВП у національній економіці. Вона найвища у США – понад 16 %. Розвинені країни мають достатні ресурси для боротьби із соціально значущими хворобами, такими як онкологічні і серцево-судинні, туберкульоз, цукровий діабет. Ось чому для України першорядною умовою розвитку фармацевтичного ринку є вихід із кризи, невинне економічне зростання національної економіки, скорочення виробництва у тіньовому секторі, активізація фінансування охорони здоров'я.

Література

1. Зяева, Н. Современное состояние и перспективы развития мирового фармацевтического рынка [текст] / Н. Зяева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – №4. – С.109.
2. Угода року: виробник ботоксу продався за \$66 млрд / Forbs. Україна. 2014. – 18 листопада [Електрон. ресурс] — Режим доступу <http://forbes.ua/ua/business/1383087-ugoda-roku-virobnyk-botoksu-prodavsy-za-66-mlrd>
3. RPT-Fear factor fades as global M&A hits seven-year high. – 2014. - 22 грудня [Електрон. ресурс] — Режим доступу : <http://www.reuters.com/article/2014/12/22/ma-global-idUSL6N0U342D20141222>

Котвіцька А.А., Сурікова І.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Дослідження інтегрального показника конкурентоспроможності потенціалу вітчизняних фармацевтичних підприємств

socpharm@ukr.net

Фармацевтичному підприємству для формування конкурентної позиції на ринку необхідно виробляти конкурентоздатну продукцію, при цьому необхідна адаптація підприємства та його своєчасне реагування на зміни зовнішнього середовища, яке має нестабільний характер в ринковій економіці.

У зв'язку з вищенаведеним, метою нашого дослідження стало вивчення конкурентоспроможності вітчизняних фармацевтичних виробників, за допомогою визначення інтегрального показника конкурентоспроможності. Для проведення аналізу нами був обраний матричний метод балів, оскільки він дозволяє кількісно оцінити економічні показники потенціалу підприємств.

У ході аналізу нами було оцінено показники економічної діяльності таких компаній

як «Фармак», «Фармацевтична фірма «Дарниця» та корпорація «Артеріум», оскільки саме ці підприємства є лідерами за обсягами продажів серед вітчизняних підприємств.

Доцільність застосування саме інтегрального показника для оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємств полягає в тому, що він враховує усі складові формування потенціалу підприємств з урахуванням їх вагомості. Дослідивши декілька методик, нами визначено наступний ступінь впливу складових підприємства на загальний рівень конкурентоспроможності: маркетингового потенціалу – 0,2, виробничого – 0,4, фінансового – 0,3 та кадрового потенціалу – 0,1. Таким чином, за даними результатів розрахунків найбільш сильну конкурентну позицію займає ПАТ «Фармак», отримавши найвищий інтегральний показник конкурентоздатності за аналізовані роки – 24,57, 27,08 та 26,49 (рис. 1) Рівень конкурентоспроможності підприємства характеризується незначними коливаннями.

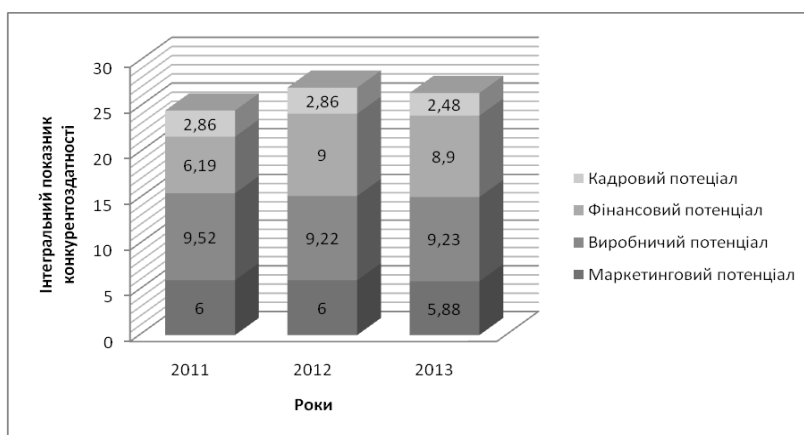


Рис. 1. Інтегральний показник конкурентоспроможності ПАТ «Фармак»

Рівень конкурентоздатності корпорації «Артеріум» також характеризується відносною стійкістю, хоча й значно відстає від підприємства-лідера. Значення інтегральних показників фірми становлять 22,15, 21,68 та 21,78 балів при максимальних значеннях у 31 бал (рис. 2).

Достатньо цікавою виявляється тенденція, яка спостерігається на фармацевтичній фірмі «Дарниця». За 2013 рік підприємство зробило значний ривок: якщо у 2011 році інтегральний показник конкурентоздатності становив 17,48 (третє місце), то в 2012 він вже становив 20,9 (на 0,78 пунктів менше ніж у другого місця), а в 2013 – 26,31 (відставання від першого місця становить 0,18) (рис. 3).

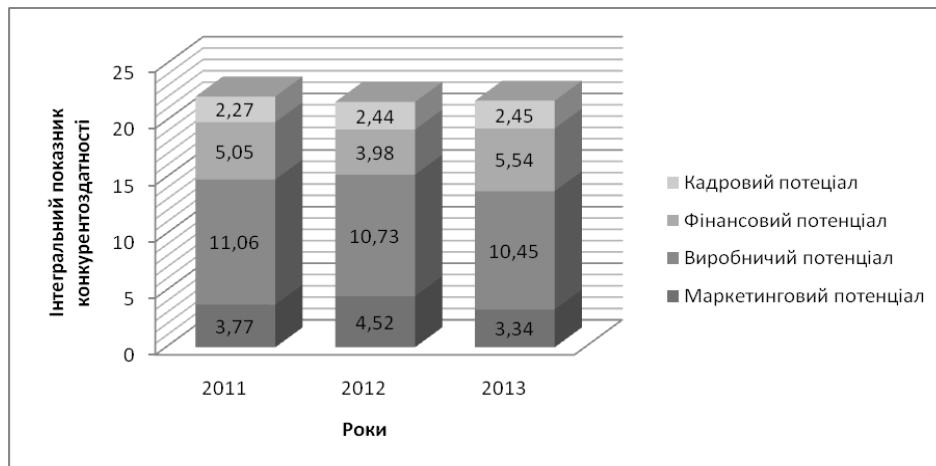


Рис. 2. Інтегральний показник конкурентоспроможності корпорації «Артеріум»

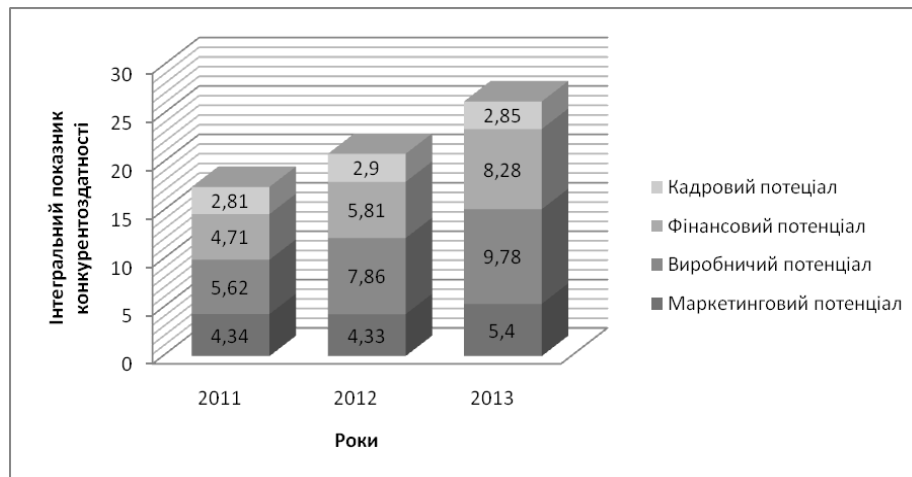


Рис. 3. Інтегральний показник конкурентоспроможності Фармацевтичної фірми «Дарниця»

Таким чином, можна стверджувати, що для підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу і, в свою чергу, конкурентоспроможності всього підприємства важливим є здійснення оцінки усіх складових формування середовища підприємства та обґрунтування напрямів, що сприятимуть забезпеченню конкурентоспроможності підприємства та його потенціалу.