

Кубарева І.В., Демянік К.О.

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

### **Дослідження міжнародного досвіду з питань фармацевтичного забезпечення сільського населення**

socpharm@ukr.net

Вивчення світового досвіду організації системи фармацевтичного забезпечення населення країн, в яких впроваджено стандарти належних практик та забезпечено високий рівень соціальних гарантій населенню, є актуальним питанням в аспекті реформування вітчизняної системи охорони здоров'я та фармації. Особливої уваги, на нашу думку, потребує вирішення проблемних питань щодо реформування системи фармацевтичного забезпечення у сільській місцевості, пошукових джерел фінансування та надання жителям сіл та селищ якісної фармацевтичної допомоги. Ефективне розв'язання зазначених питань виступає вирішальним фактором у покращенні якості та збільшенні тривалості життя мешканців сіл та селищ, які займають більш ніж третину у загальній кількості населення України.

З огляду на вищезазначене, метою нашого дослідження став аналіз міжнародного досвіду стосовно форм та підходів до фармацевтичного забезпечення населення у сільській місцевості.

За результатами наукового узагальнення досвіду 23 країн Європи, нами визначено загальні європейські тенденції організації фармацевтичного забезпечення в сільській місцевості, а саме:

- обов'язкове застосування механізму ліцензування фармацевтичної діяльності;
- спрямування роботи аптечних закладів на надання фармацевтичних послуг належної якості та з відповідним інформаційним супроводом;
- наявність обов'язкової фармацевтичної освіти у власника аптечного закладу (за виключення окремих країн);
- впровадження заходів з демонополізації ринку роздрібною торгівлю у фармацевтичному секторі шляхом обмеження кількості аптек у одного власника;
- встановлення географічних обмежень у разі організації нових аптечних закладів (встановлення норм пішохідної доступності – відстань між найближчими аптеками), а також демографічних обмежень, які встановлюють норматив кількості жителів, що обслуговує одна аптека;
- наявність сільських муніципальних аптечних закладів державної форми власності;

- практичне впровадження нових форм реалізації лікарських засобів (ЛЗ) на селі, зокрема – електронної торгівлі, реалізації ЛЗ поштою, продаж ЛЗ через фармацевтичні маркети;
- відкриття аптек, що підпорядковуються безпосередньо фондам обов'язкового медичного страхування з метою підвищення ефективності фармацевтичного забезпечення соціально-вразливих верств населення, зокрема сільських мешканців.

З огляду на вищезазначене, необхідно відмітити, що до сучасних особливостей фармацевтичного забезпечення сільського населення в європейських країнах відноситься забезпечення високого рівня фізичної та економічної доступності населення до ЛЗ, шляхом активного розвитку аптечної мережі державної форми власності та аптечних закладів страхових фондів.

Таким чином, враховуючи міжнародний досвід та економічну недоцільність відкриття аптечних закладів у сільській місцевості за сучасних умов, одним із першочергових завдань держави є створення та впровадження нових форм та механізмів фармацевтичного забезпечення населення, а також сприятливих соціально-економічних умов розвитку сільських аптечних організацій.

Макарова О.Є., Груздова Т.Г.

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

**Забезпечення якості обслуговування відвідувачів аптечного закладу на прикладі аптеки ПФ «Гамма-55»**

[magnoliaolga@rambler.ru](mailto:magnoliaolga@rambler.ru)

На сьогодні матеріальний успіх кожного підприємства, що здійснює реалізацію товару, значною мірою залежить від задоволеності споживачів. Вітчизняний фармацевтичний ринок характеризується стрімким розвитком та зростанням попиту на лікарські засоби, незважаючи на ріст цін. Відбувається постійне розширення роздрібно-аптечної мережі, та як наслідок – загострення конкуренції. У таких умовах повинна приділятися належна увага підвищенню ефективності роботи зі споживачами, виникає об'єктивна необхідність поглибленого вивчення питань, пов'язаних із якістю обслуговування споживачів як важливого фактору побудови позитивного іміджу аптечного закладу. Усі суб'єкти фармацевтичного ринку поряд з дотриманням вимог діючого законодавства та підзаконних нормативних документів, що регламентують фармацевтичну діяльність, повинні чітко дотримуватись також етичних норм і правил