

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ДІАБЕТИЧНИХ УСКЛАДНЕНЬ

Коваленко Св.М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Дослідження ринку є найбільш поширеним напрямком у маркетингових дослідженнях. Об'єктами маркетингових досліджень є тенденції і процес розвитку ринку, які містять аналіз змін економічних, науково-технічних, демографічних, екологічних, законодавчих та інших факторів. Досліджуються також структура і географія ринку, його ємкість, динаміка продажів, стан конкуренції, ринкова кон'юнктура, можливості і ризики. Основними результатами дослідження ринку є прогнози його розвитку, оцінка кон'юнктурних тенденцій, визначення ключових факторів успіху. Здійснюється сегментація ринку, тобто вибір цільових ринків і ринкових ніш. При розробці нового лікарського засобу аналіз фармацевтичного ринку та цінових характеристик лікарського засобу (ЛЗ) набуває особливого значення. На підставі вищезазначеного метою наших досліджень став маркетинговий аналіз вітчизняного фармацевтичного ринку ЛЗ, які використовуються для лікування діабетичних ускладнень, а саме ЛЗ з тіоктовою кислотою і таурином.

Відповідно до уніфікованої анатомо-терапевтичної та хімічної класифікаційної системи АТС (Anatomical Therapeutic Chemical) ЛЗ, що досліджуються відносяться до груп А16А Х01 – кислота тіоктова, С01ЕВ - інші серцеві препарати, С01ЕХ - різні комбіновані кардіологічні препарати, S01Х - інші офтальмологічні засоби, В05ВА01- амінокислоти .

За даними Державного експертного центру Міністерства охорони здоров'я України станом на березень 2013 року в Україні було зареєстровано 24 торгові назви ЛЗ з кислотою тіоктовою і таурином, з урахування форм випуску. Аналіз зареєстрованих торгових назв ЛЗ з тіоктовою кислотою відносно фірм-виробників показав, що основну частку асортименту формують препарати європейських фармацевтичних компаній. Співвідношення торгових назв ЛЗ з тіоктовою кислотою іноземного та вітчизняного виробництва становить 58,33 % до 41,67 %. Так, ЛЗ з кислотою тіоктовою вітчизняного виробництва зареєстрували три компанії: ВАТ «Фармак» (вісім торгових назв з урахування форм випуску), ПАТ «Київський вітамінний завод» та ПрАТ «По виробництву інсулінів «Індар» по одній торговій назві. У 2013 році в Україні іноземні компанії (4 фірми) зареєстрували 14 торгових назв ЛЗ з тіоктовою кислотою. Так, компанія «Солюфарм Фармацойтіше Ерцойгніссе ГмбХ» (Німеччина) зареєструвала п'ять торгових назв ЛЗ з діючою речовиною кислота тіоктова, «Берлін-Хемі Аг (Менаріні Груп)» (Німеччина), «Еспарма ГмбХ» (Німеччина), «МЕДА Меньюфкчеринг ГмбХ» (Німеччина) пропонують по три торгові назви препаратів. Основна країна-імпортер ЛЗ – це Німеччина (58,33 % від усіх зареєстрованих торгових назв ЛЗ). Таким чином український ринок ЛЗ у склад яких входить діюча речовина тіоктова кислота, характеризується залежністю від імпорту ЛЗ, що слід оцінити як вкрай негативну тенденцію. У той же час ЛЗ з таурином представлені переважно вітчизняними виробниками питома вага яких складає 60,0 %. Іноземні компанії (3 фірми) зареєстрували 8 торгових назв ЛЗ у склад яких входить діюча речовина таурин. Серед країн-імпортерів ЛЗ за кількістю зареєстрованих торгових назв перше місце займає Німеччина (20,0 % від усіх зареєстрованих торгових назв ЛЗ), друге – Сербія (10,0 %), третє – Російська Федерація (5,0 %).

Отже, комплексних препаратів, що містять таурин та тіоктову кислоту в одній лікарській формі в Україні та світі не зареєстровано. Вищенаведені дані є обґрунтуванням актуальності створення нового комбінованого ЛЗ для лікування діабетичних ускладнень.