

О.В. Посилкіна, Я.М. Деренська

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Аналіз викладання базових дисциплін при підготовці фахівців в галузі економіки в Україні і за рубежом

Вступ. Соціальна значущість забезпечення населення життєво необхідними лікарськими засобами, які задовольняють потребу в необхідних обсягах і за доступними цінами, потребує збереження внутрішнього фармацевтичного ринку України і зміцнення на ньому конкурентних позицій вітчизняних фармвиробників. Ефективність функціонування кожного фармацевтичного підприємства, перспективи його розвитку визначаються конкурентоспроможним потенціалом, найважливішою складовою якого є кадровий потенціал підприємства. Сьогодні економіст – це, фахівець з багатогранною теоретичною та прикладною підготовкою з різнобічних проблем менеджменту, маркетингу, логістики тощо.

Мета полягає в аналітичному дослідженні досвіду викладання дисциплін за спеціальностями «Економіка», «Прикладна економіка», «Економіка підприємства» у закордонних вищих навчальних закладах.

Методика дослідження. Використано такі методи: аналіз, порівняння.

Основний матеріал дослідження. Як свідчать результати порівняльного аналізу, викладання навчальних дисциплін гуманітарного циклу при підготовці фахівців в галузі економіки майже співпадають в Україні та за кордоном. Професійно-орієнтовані дисципліни мають певні особливості залежно від специфіки економічної підготовки та країни (табл.). Найбільш наближеними щодо підготовки студентів з економічних спеціальностей є навчальні плани Росії та Білорусі, особливістю країн Східної Європи є поєднання базової економічної підготовки та орієнтація на ринок Євросоюзу. Більша відмінність щодо економічних кадрів вищої кваліфікації спостерігається у ВНЗ Великобританії, Португалії та США, оскільки з точки зору викладання

прикладних економічних дисциплін у цих країнах спостерігається їх дроблення з наданням окремих тем прикладного характеру.

Таблиця

Порівняльний аналіз викладання навчальних дисциплін спеціальності «Економіка підприємства» у НФаУ та за кордоном

Навчальна дисципліна НФаУ	Курс навчання	Кількість годин	Країни світу, в яких викладаються	Курс навчання	Кількість годин / кредитів	Альтернативна назва дисципліни
Політична економія	1	180/5	Туреччина (Hacettepe university)	3	/ 5	Політична економія
			Польща (Polish Open University)	1	/ 7,5	Економікс
			Румунія	3	/ 6	Сучасні економічні теорії
			Білорусь (Белорусский государственный университет)	1	138 /	Економічна теорія
			Великобританія (Birmingham Business School)	3	/ 10	Економічна політика та політична економія
Макроекономіка	2	144/4	Туреччина	2	/11	Макроекономічна теорія
			Польща (Szczecin University)	1	/15	Макроекономіка
			Румунія	1	/6	Макроекономіка
			Білорусь	2	271/	Макроекономіка
			Португалія (Universidade Autónoma de Lisboa)	3	/6	Макроекономіка
			США (University of Minnesota)		/3	Принципи макроекономіки
			Великобританія	2	/20	Макроекономіка
Мікроекономіка	1	180/5	Туреччина	2	/12	Мікроекономічна теорія
			Польща (Szczecin University)	2	/13	Мікроекономіка
			Румунія	1	/6	Мікроекономіка
			Білорусь	1	271/	Мікроекономіка
			США	2	/4	Принципи мікроекономіки
			Великобританія	2	/20	Мікроекономіка
Економіка підприємства	2	180/5	Росія (Уральский государственный Экономический Университет)	2	136 ауд./ 8	Економіка підприємства
	3	144/4	Туреччина	4	/6	Сучасна економіка
			Польща (Szczecin	2	/7	Економіка підприємства

			University)			
			Польща (Polish Open University)	2	/7,5	Підприємство, інновації та технологія
			Румунія	1	/10	Економіка підприємства
			Білорусь	3	164/	Економіка організації (підприємства)
			Португалія	3	/6	Промислова економіка
			США	3	/8	Прикладна мікроекономіка
			Великобританія	3	/10	Теорія промислової організації
Економіка праці та соціально-трудові відносини	3	180/5	Росія	3	48 ауд./3	Економіка та соціологія праці
			Туреччина	3	/5	Економіка праці
			Польща (Polish Open University)	1	/7,5	Населення та організація
			Білорусь	3	65/	Економічна демографія та ринки праці
			Великобританія	3	/20	Економіка праці
Менеджмент	2	144/4	Росія	3	72 ауд./5	Менеджмент
			Туреччина	1	/4	Вступ до менеджменту
			Польща (Szczecin University)	2	/6	Основи менеджменту
			Польща (University in Bydgoszcz)	1	/6	Менеджмент
			Румунія	2	/4	Менеджмент
			Білорусь	3	64/	Основи менеджменту
			Португалія	1	/12	Вступ до менеджменту
Маркетинг	2	144/4	Польща (Szczecin University)	3	/3	Основи маркетингу
			Польща (Polish Open University)	1	/7,5	Принципи маркетингу
			Румунія	2	/5	Маркетинг
			Білорусь	3	64/	Ціноутворення
Фінанси	3	180/5	Туреччина	3	/4	Фінанси
			Польща (Warsaw School of Economics)	3	/3	Фінанси
			Польща (Polish Open University)	3	/7,5	Фінанси
			Польща (University in Bydgoszcz)	2	/6	Фінанси
			Румунія	1	/6	Фінанси
			Білорусь	4	268/	Фінанси і фінансовий ринок
			Великобританія	2	/10	Економіка державних витрат та інфраструктури

Висновки. Таким чином, аналіз виявив тотожність сутності підходів щодо набору базових економічних дисциплін у НФаУ та за кордоном при підготовці фахівців в галузі економіки, однак спостерігаються певні особливості у строках та тематиці викладання окремих дисциплін.