

# ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ «НАТУРАЛЬНОГО» КОСМЕТИЧЕСКОГО СРЕДСТВА (часть 1)

БАРАНОВА И.И., КОВАЛЕНКО С.Н.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

На данный момент во всех странах наблюдается постоянный спрос на такой общемировой тренд, как косметические средства (к.с.), которые относятся к так называемой экологической, натуральной, зеленой, органической биокосметике.

Натуральная косметика представляет небольшой, но быстро растущий сегмент общего рынка косметических средств. Оборот рынка натуральной косметики составил US\$ 7.9 млрд в 2009 г.

Безусловно, это связано с желанием вести здоровый стиль жизни например, LONAS (Lifestyles of Health and Sustainability), заботе об окружающей среде (биоразлагаемость упаковки).

Считается, что в данной группе к.с. содержится большой процент компонентов природного происхождения.

Причем многие производители акцентируют внимание, что растения, из которых получают экстракты, растут исключительно в экологических районах планеты. К полностью натуральным продуктам, которые содержат исключительно натуральные компоненты, относятся ароматерапевтические, гомеопатические, аюрведические средства.

Необходимо отметить, что данную группу к.с. запрещено тестировать косметику на животных.

Органы сертификации до сих пор не выработали единого определения для «натуральной косметики».

Разные лейблы могут по-разному толковать слова «био» и «натуральный».

Маркировка таких средств строго регулируется действующим законодательством, однако каждая страна имеет свою систему маркировки.

На данный момент известны следующие органы сертификации:

**NaTrue** (<http://www.natrue-label.eu/>) – основана ведущими производителями европейской натуральной косметики.

Различают три уровня, что соответствует разнообразию предлагаемых косметических средств.

*Натуральная косметика (NATURAL COSMETICS)* - минимум 75% всех отдельно взятых продуктов (в смысле рецептуры) одной ограниченной серии продуктов той же марки должны быть сертифицированы как "натуральная косметика" или "органик/БИО косметика". Первая категория определяет высококачественную натуральную косметику и является тем самым основой всех NaTrue сертифицированных продуктов. Продукты с натуральными

веществами из контролируемого экологически чистого хозяйства могут получить знак NaTrue второй или третьей категории только, если они соответствуют минимальным требованиям знака качества NaTrue первой категории.

*Натуральная косметика с органической частью (NATURAL COSMETICS WITH ORGANIC PORTION)* - к требованиям для косметики первой категории добавляется следующее требование: минимум 70% из содержащихся в продукте натуральных веществ растительного и животного происхождения должны быть из экологически чистого производства и/или из контролируемого некультивируемого собирательства.

*Органическая косметика (ORGANIC COSMETICS)* - минимум 95% из содержащихся в продукте натуральных веществ растительного и животного происхождения должны быть из экологически чистого производства и/или из контролируемого некультивируемого собирательства. Если используется определение "Натуральный косметический продукт", то в нём, как правило, преобладают химически неизменённые натуральные вещества экологически чистого происхождения/ОРГАНИК. Близкие к натуральным вещества могут использоваться только в тех случаях, когда их функция не может быть заменена натуральными веществами. Близкие к натуральным вещества всегда добывают из натуральных веществ, при этом продукты нефтехимии, как сырьё, исключаются (рис.1).

**Cosmos**, Франция (<http://www.cosmos-standard.org/>);

**Ecocert**, Франция (<http://www.ecocert.com/>). Данная организация имеет представительства в более чем 80 странах мира. Предпочтение отдается средствам, компоненты которых вышли из органического сельского хозяйства и имеют минимум побочных явлений.

Увидев на упаковке какого-либо товара знак ECOCERT (рис. 2), нужно учитывать, что ECOCERT сертифицирует или отдельные ингредиенты продукта, или продукт в целом. Таким образом, важно ознакомиться с полным перечнем ингредиентов на упаковке продукта, чтобы понять, действительно ли он относится к натуральной косметике, и не содержит ли данный продукт помимо натуральных сертифицированных ингредиентов также и другие потенциально вредные вещества.

