

**СОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ
«НАТУРАЛЬНОГО» КОСМЕТИЧЕСКОГО СРЕДСТВА
(часть 2)**

БАРАНОВА И.И., БАШУРА А.Г.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Во Франции действует устав ассоциации **Cosmebio** (<http://www.cosmebio.org/>), который в соответствии с нормами ECOCERT вывел два лейбла для косметики натурального происхождения – ВЮ и ЕСО.

К.с. направления ВЮ (зеленая маркировка, рис. 3) должна содержать минимум 95% натуральных ингредиентов или ингредиентов натурального происхождения, среди которых: минимум 10% - из органического сельского хозяйства; минимум 95% сертифицируемых как ингредиенты органического сельского хозяйства; максимум 5% ингредиентов синтетического происхождения, которые содержатся в ограниченном списке разрешенных для применения.

К. с. направления ЕСО (синяя маркировка, рис. 4), должна содержать не менее 95% натуральных ингредиентов или ингредиентов натурального происхождения, среди которых: минимум 5% из органического сельского хозяйства; минимум 50% сертифицируемых как ингредиенты органического сельского хозяйства; максимум 5% ингредиентов синтезированных, содержащихся в ограниченном перечне разрешенных для использования в косметических целях.

В данных к.с. не должно содержаться ингредиентов животного происхождения, синтетических отдушек, красителей, силиконов, гликолей и прочих химических компонентов.

Требования COSMEBIO, предъявляемые к качеству продукции:

- каждый производитель, претендующий на получение стандарта ВЮ, подвергается контролю и проверкам не реже 2-х раз в год;
- контроль качества продукции осуществляет ECOCERT, работа которого тщательно контролируется Министерством здравоохранения Франции.

Кроме того, осуществляется особый порядок ведения документации, позволяющий проследить всю цепочку от производителя сырья до конечного потребителя.

В конце каждого года производитель косметики обязан уведомлять контролирующий орган о плане производства на следующий год.

Обязательной проверке подвергается вся документация, регистрирующая получение сырья, его переработку, а также отгрузку готовой продукции. Каждый ВЮ-ингредиент подвергается исследованию со стороны ECOCERT.

К.с., сертифицированные как ВЮ, обязательно должны содержать на этикетке следующие обозначения:

- знак стандарта ВЮ
- процентное соотношение ингредиентов в соответствии со стандартом
- ВЮ-ингредиенты отмечаются звездочкой (*)
- адрес ECOCERT.

BDIH, Германия (<http://www.bdiH.de/>) - федерация немецких производителей и дистрибьюторов фармацевтических препаратов, товаров для здорового образа жизни, диетических добавок, средств личной гигиены и товаров медицинского назначения (рис. 5).

Требования сертификации BDIH к косметической продукции: запрещается использование синтетических отдушек, красителей, веществ животного происхождения, генномодифицированных продуктов, продуктов нефтепереработки и парафиновые масла.

Допускаются к применению только натуральные или разрешенные, идентичные натуральным консерванты .

Все растительное сырьё контролируются по происхождению (собирается на экологически чистых плантациях и диких ареалах).

Запрещается стерилизация органического сырья и конечного продукта радиоактивным облучением.

ICEA, Италия (<http://www.icea.info/>). К.с. с данным содержат в своем составе сертифицированные природные растительные и животные ингредиенты; не содержат в составе запрещенные вредные вещества; не содержат в составе генетически изменённые продукты; продукция не тестируется на животных; не содержат радиоактивных веществ; не содержат алкоголь; в составе отсутствуют продукты нефтепереработки; в составе отсутствуют синтетические отдушки, красители и запрещенные консерванты (рис. 6).

На 2013 год ICEA сертифицировано 170 компаний и 3000 к.с.

Bioforum, Бельгия (рис.7).

				
Рис. 3	Рис. 4	Рис. 5	Рис. 6	Рис. 7