

С.С. Онойко, О.В. Літвінова

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Підходи до визначення організаційно-мотиваційного механізму комерціалізації інтелектуальної власності у фармацевції

На сьогоднішній день перед фармацевтичними підприємствами України з особливою актуальністю виникають проблеми, пов'язані з необхідністю визначення подальших шляхів її розвитку в умовах значного скорочення експортного потенціалу, посилення конкуренції на внутрішньому фармацевтичному ринку і невисокою купівельною спроможністю населення.

Мета роботи - аналіз та систематизація методичних підходів формування організаційно-мотиваційного механізму комерціалізації інтелектуальної власності у фармацевції.

Одним з головних інструментів формування стратегічного потенціалу кожного фармацевтичного підприємства (організації) стає інтелектуальна власність, комерціалізація якої дозволить підвищити конкурентоспроможність вітчизняних виробників за рахунок введення в господарський оборот накопиченого науково-технічного потенціалу, нових технологій і знань. Управління комерціалізацією інтелектуальної власності у фармацевції тісно пов'язане з активізацією інноваційної діяльності компанії. Як свідчить практика, активізація науково-технічної та інноваційної діяльності у фармацевції здійснюється з використанням одного з двох основних підходів. Перший з них, на рівні компанії, включає реалізацію низки заходів. В рамках даного підходу необхідною є організації патентно-ліцензійних служб у компаніях. Другий підхід, на рівні винахідників, заснований на посиленні їх новаторської діяльності в організаціях. При цьому необхідно дотримуватися наступних принципів: прояв уваги керівництва організацій до пропозицій новаторів; матеріальне і моральне заохочення авторів пропозицій, винаходів і розробок; підтримання ефективних комунікацій з колегами як всередині фірми, так і за її межами; визнання внеску новаторів і розробників; просування по службі.

Проведені дослідження свідчать, що формування організаційно-мотиваційного механізму комерціалізації інтелектуальної власності у фармацевції дозволяє фармацевтичним компаніям підтримувати і розширювати якість і ефективність своєї діяльності, збільшити на фармацевтичному ринку України частку вітчизняних препаратів, доступних для широких верств населення.