

А.С. Корєнєва, З.М. Мнушко, М.М. Кобець, Ю.М. Кобець

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків*

## **Про роль професійної компетентності спеціалістів фармації в сучасних умовах**

**Метою роботи** є дослідження ролі професійної компетентності спеціалістів фармації в сучасних умовах.

Гармонізація вищої фармацевтичної освіти відповідно до основних положень Болонської декларації зумовлює забезпечення відповідності та можливості академічного визнання кваліфікацій і компетенцій на європейському та міжнародному рівнях.

За визначенням експертів країн Європейського Союзу, поняття “компетентність” слід розглядати як здатність застосовувати знання та вміння ефективно й творчо в міжособистісних відносинах так само, як і в професійних ситуаціях.

За вимогами ВООЗ, до професійних компетенцій фармацевтів і провізорів можна віднести: надання фармацевтичної допомоги будь-якій людині, що її потребує; знання, вміння й навички з професійної галузі; комунікативні вміння й навички, здатність вести бесіду, спілкуватись з відвідувачами аптечних закладів тощо.

Базовою для кадрової роботи будь-якої організації є процедура оцінки персоналу. Зокрема, при прийомі на роботу необхідно оцінити ступінь відповідності кандидата посаді, дати опис його особливостей. При просуванні необхідно оцінити, наскільки він готовий до виконання нових функцій. При навчанні необхідно визначити рівень професійної компетенції. При реорганізації підприємства необхідно вибрати найбільш адаптивних і ефективних з них, саме їх залишити в новій організації.

Успіх кожної організації залежить від професіоналізму та сталості працюючих фахівців. Тому основним завданням менеджера фірми або

керівника аптеки є залучення на вакантну посаду найбільш компетентного кандидата.

Сучасний ринок фармацевтичних кадрів є «ринком кандидату», тобто обирає вже не роботодавець, а кандидат.

**Методи дослідження.** У роботі використано польові дослідження. Проведено анкетування фахівців (провізорів, фармацевтів) та споживачів. Дослідження проведено в аптеках Кіровоградської, Харківської, Львівської, Луганської, Донецької областях.

**Результати.** Нами було проведено анкетування фахівців та відвідувачів аптек щодо того, як вони оцінюють професійні якості співробітників аптеки. На цей час в опитуванні взяли участь 60 відвідувачів. Відвідувачі оцінили професіоналізм працівників аптеки наступним чином: 60 % респондентів вважають, що фахівці володіють середнім рівнем компетенції, 30 % – високим рівнем, 10 % – низьким рівнем.

В той час, при опитуванні фахівців отримані такі результати: 55 % – високий рівень компетенції, 40 % – середній рівень і 5 % – низький рівень. Спеціалісти фармацевтичної галузі оцінюють свої професійні якості дещо вище, ніж це роблять відвідувачі аптек.

Отримані результати свідчать про доцільність використання сучасних засобів з підвищення рівня компетентності фахівців. У зв'язку з цим важливим у роботі аптек є створення програм розвитку та мотивації персоналу.

**Висновки.** Сьогодні на постійно зростаючому ринку фармацевтичних послуг спостерігається дефіцит професійно компетентних кадрів та існує конкуренція за кваліфікований персонал. Персонал є найдорожчим і найбільш ефективним інструментом просування на ринку лікарських препаратів. Тому, підготовка, розвиток, задіяність професійно компетентних кадрів є важливим завданням освітньої та практичної сфер фармації.