

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ
ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В ВУЗАХ МЕДИЦИНСКОГО
И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Литвинова¹ Е.В., Посылкина¹ О.В.

E-mail: hlitvinova@mail.ru

¹Национальный фармацевтический университет, Украина

Для перехода отечественной фармацевтической отрасли на инновационную модель развития, направленную на организацию производства высокотехнологической фармацевтической продукции, необходимо формирование эффективной системы управления интеллектуальными ресурсами в вузах медицинского и фармацевтического профиля. Университеты и научно-исследовательские учреждения представляют собой связующее звено между созданием идеи, знаниями, технологиями и получением конечного продукта. Преимущество университетских исследователей перед исследованиями фармацевтических компаний состоит в возможности междисциплинарного поиска, не ограниченного узкими и прагматичными целями, диктуемыми требованиями фармацевтического рынка и интересами товаропроизводителей. Однако, именно совместная работа научных учреждений и фармацевтических компаний, как показывает зарубежный опыт, дает обеспечивает эффективную модель коммерциализации интеллектуальной собственности за счет сочетания опыта, знаний, фундаментальных исследований с практическими навыками и ресурсами [1].

Целью работы явился анализ и систематизация методических подходов к формированию эффективной системы управления интеллектуальными ресурсами в вузах медицинского и фармацевтического профиля.

Методы исследований. Исследования проводились с использованием наукометрических баз данных, изучались материалы съездов, конгрессов, симпозиумов, научно-практических конференций, информация, публикуемая в периодической печати, по вопросам здравоохранения.

Изложение полученных результатов. Управление интеллектуальными ресурсами в вузах включает в себя следующие компоненты: стимулирование прироста знаний; отбор и аккумуляция значимых сведений из внешних по отношению к данной организации источников; сохранение, классификацию, трансформацию, обеспечение доступности знаний; распространение и обмен знаниями, в том числе в рамках организации; использование знаний в деловых процессах, в том числе при принятии решений; воплощение знаний в продуктах, услугах, документах, базах данных и программном обеспечении; оценку знаний, измерение и использование нематериальных активов организации; защиту знаний, охрану и коммерциализацию интеллектуальной собственности.

При этом большое внимание необходимо уделять трансферу «открытых» инноваций, то есть направленности не только на создание инновационных лекарственных средств (ЛС) при использовании интеллектуальных ресурсов внутри вуза, но и активное использование для целей инновационного развития внешних знаний.

Управление интеллектуальными ресурсами предусматривает усиление внимания к новаторской деятельности изобретателей, использование явных и неявных знаний. Это требует активизации участия в этом процессе научных сотрудников вузов по получению международных грантов, развитию партнерства с иностранными фирмами в проведении фундаментальных исследований при разработке ЛС нового поколения. При этом необходимо соблюдать также и такие принципы управления, как проявление внимания руководства организаций к предложениям новаторов; материальное и моральное поощрение авторов предложений, изобретений и разработок; поддержка эффективных коммуникаций с коллегами как внутри фирмы, так

и за ее пределами; признание и соответствующее вознаграждение вклада новаторов и разработчиков; продвижение их по службе.

Важное место в схемах управления интеллектуальными ресурсами вузов занимают патентно-лицензионные службы. Специалисты данной службы должны проводить систематический мониторинг фармацевтического рынка и деятельности производственных компаний и организаций; осуществлять проведение патентных исследований на всех этапах R&D; выявлять объекты промышленной собственности, которые подлежат правовой охране или сохранению в режиме ноу-хау, в том числе за рубежом; готовить материалы для получения охранных документов на объекты промышленной собственности; заключать лицензионные договоры и договоры о передаче прав; контролировать их выполнение и т.п. Персонал службы должен систематически отслеживать изменения в законодательной базе в сфере интеллектуальной собственности и изучать опыт других учреждений относительно ее организации, осуществлять учет и вести отчетность в сфере изобретательства и рационализаторства согласно действующему законодательству. Кроме того, патентно-лицензионная служба должна создавать условия для повышения уровня осведомленности работников организаций (компаний) по вопросам интеллектуальной собственности, разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы мотивации авторов разработок.

Деятельность патентно-лицензионных служб в вузах должна быть направлена на организационное, правовое и экономическое обеспечение коммерциализации интеллектуальной собственности. Поскольку государственное финансирование исследований и разработок продолжает сокращаться, перспективным подходом к увеличению объема инвестиций является установление партнерских отношений с фармацевтическими компаниями, выдача лицензий, поступление доходов в форме роялти.

Патентно-лицензионные службы должны также осуществлять правовое сопровождение передачи прав на служебные изобретения с целью предотвращения разногласий между разработчиком и заказчиком.

С целью реализации политики научного института, вуза, фармацевтической компании в сфере коммерциализации творческих достижений патентно-лицензионная служба также должна проводить систематическую работу по предотвращению потерь коммерчески значимых секретов и преждевременному раскрытию изобретений. Для обеспечения конфиденциальности патентоспособной и коммерчески значимой информации целесообразно включение разделов о конфиденциальности в соглашения о выплате вознаграждения, заключаемые с сотрудниками - авторами, лицензионные договоры, а также заключение специальных соглашений о конфиденциальности с потенциальными лицензиатами.

Все стратегии управления интеллектуальными ресурсами в Вузах можно представить в виде семи относительно самостоятельных базовых стратегий, а также их комбинаций, направленные на развитие основных составляющих интеллектуального капитала.

Выводы. Проведенные исследования свидетельствуют, что формирование эффективной системы управления интеллектуальными ресурсами позволяет вузам медицинского и фармацевтического профиля поддерживать и расширять качество и эффективность своей деятельности, активно сотрудничать с фармацевтическими компаниями, что в конечном итоге позволит увеличить на фармацевтическом рынке Украины долю отечественных препаратов, доступных для широких слоев населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пашков, В.М. Інноваційна складова ринку лікарських засобів: проблеми господарсько-правового забезпечення / В. М. Пашков. – Аптека. – 2013. – № 19. – С. 10-12.