

Створення ефективної системи управління потенціалом сучасних фармацевтичних підприємств

Гончаров А. Б., Вовченко В. С.

*Кафедра менеджменту і адміністрування
Національний фармацевтичний університет,
м. Харків, Україна
andr1964@yandex.ua*

Потенціал підприємства – сукупність ресурсів, які визначають його можливості здійснювати у майбутньому виробництво товарів і послуг, одержувати доходи і прибуток. Особливості конкурентного середовища в рамках вітчизняної практики господарської діяльності диктують специфічний підхід до визначення аспектів зростання і реалізації потенціалу фармацевтичних підприємств. Ефективність реалізації такого підходу можлива шляхом оцінки різних сторін та елементів підприємницького потенціалу з урахуванням результатів економічного діагностування маркетингового середовища, а також результатів оцінки організаційних і мотиваційних сторін діяльності підприємства, послідовного аналізу перспектив зростання виробничих можливостей шляхом ідентифікації внутрішніх ресурсних резервів фармацевтичного підприємства.

Метою роботи є дослідження чинників, які впливають на розвиток і реалізацію потенціалу сучасного фармацевтичного підприємства на підставі вивчення його різних аспектів.

При проведенні дослідження була використана широка інформаційна база, до складу якої увійшли матеріали діючого законодавства України, наукові праці вітчизняних і закордонних учених-економістів, статистична інформація про діяльність фармацевтичних компаній. Для обробки інформації були використані методи економічного аналізу, наукового узагальнення, моделювання, економіко – математичні методи.

Потенціал фармацевтичного підприємства є результатом взаємодії ресурсів, що його забезпечують, оскільки складові потенціалу підприємства являють собою визначену сукупність конкретних видів ресурсів і наращення одного виду ресурсу безпосередньо вплине на інші види ресурсів.

Інновації як дієвий засіб формування стійких конкурентних переваг визначають ринкову, економічну, науково-технічну та соціальну ефективність управління потенціалом фармацевтичних підприємств. Інноваційна діяльність підприємства створює передумови для підвищення ефективності виробництва, сприяє досягненню високих кінцевих результатів, ухваленню відповідних поточній ринковій ситуації господарських рішень. Впровадження технічних та організаційно-технологічних інновацій, удосконалення основних принципів управління відповідно до специфіки вітчизняного ринку створюють умови для відновлення процесів відтворення на підприємствах і дають додатковий імпульс для економічного

зростання. Пріоритетність інноваційного процесу в системі управління потенціалом на високотехнологічних фармацевтичних підприємствах визначає інновації основою формування конкурентних переваг фірми в галузі.

На потенціал фармацевтичних підприємств останні декілька років сильно впливали організаційно-економічні чинники – недостатньо високий рівень організації виробничих процесів, структури і ефективності системи управління підприємства, організації праці, системи внутрішньовиробничого планування, логістики, організації маркетингової діяльності, збуту. Саме ця група чинників є перспективною з точки зору розвитку потенціалу фармацевтичного підприємства, бо заходи по мобілізації резервів зростання потенціалу в цій сфері, як правило, не вимагають суттєвих капітальних витрат і можуть бути реалізовані в найкоротші терміни.

Важливу роль в управлінні потенціалом фармацевтичних підприємств відіграли науково-технічні чинники – рівень техніки і технології, продуктивності і надійності обладнання, гнучкості виробничих процесів, що не завжди відповідають сучасним вимогам. Ці чинники виступають об'єктом регулювання з боку самого підприємства, але його діапазон обмежується інвестиційними можливостями, оскільки мобілізація резервів в цій сфері пов'язана зі значними капіталовкладеннями.

Соціально-психологічні, екологічні, політичні чинники не мали суттєвого впливу на розвиток потенціалу фармацевтичних підприємств.

На підставі проведених досліджень можна зробити висновок про те, що для удосконалення управління розвитком і реалізацією потенціалу фармацевтичного підприємства необхідна наявність на ньому сучасного діючого механізму аналізу ефективності та відбору варіантів впровадження заходів, спрямованих на зростання конкурентоспроможності підприємства. Накопичений підприємством інноваційно-інвестиційний потенціал характеризує його сприйнятливість до подальших нововведень уже вищого рівня. Використання нових або вдосконалених технологій, упровадження у виробництво і виведення на ринок нових і якісніших лікарських препаратів, використання прогресивних форм організації й управління сприяє подальшому підвищенню конкурентоспроможності підприємства, його ефективності і в кінцевому підсумку визначає його здатність розвиватися на власній основі.

Список літератури

1. Отенко І. П. Стратегічне управління потенціалом підприємства: Наукове видання / І. П. Отенко. – Харків: Вид-во ХНЭУ, 2006. – 256 с.
2. Формування потенціалу соціально – економічних та організаційних змін: монографія / за заг. ред. д.е.н. І. А. Ігнат'євої, д.е.н. В. В. Микитенко. – К.: РВПС України НАН України і КНУТД МОН України, Вид-во ПП Вищемирський В. С., 2010. – 694 с.