

Оцінка ефективності впровадження інформаційних систем на підприємстві

Гончаров А. Б., Бібіков Д.П.

*Кафедра менеджменту і адміністрування
Національний фармацевтичний університет,
м. Харків, Україна
andr1964@yandex.ua*

Діяльність підприємств і організацій у складних умовах динамічної ринкової економіки та жорсткої конкуренції потребує зниження вартості бізнес-процесів, удосконалення внутрішніх виробничих процесів, розширення діапазону послуг і товарів, скорочення надлишкових робіт всередині організації. На сучасному підприємстві комп'ютер перетворився на необхідний інструмент повсякденної діяльності. З його допомогою здійснюється збирання, накопичення та обробка даних. Разом з тим, як правило, у організацій виникають складнощі з вибором інформаційної системи, нестача коштів на її придбання, сумніви в надійності інвестицій в цю сферу, де обладнання швидко застаріває, невпевненість у достатній віддачі від впровадження комп'ютерної системи для покриття витрат на її створення.

Інформаційні технології мають наступні властивості, які корисні для менеджера:

допомагають переборювати прірву між економікою й математикою;

є найефективнішими носіями сучасних методів вирішення економічних завдань;

сприяють узгодженню економічних процедур з міжнародними вимогами;

підключають до єдиного інформаційного простору – економічному й освітньому.

Метою роботи є дослідження процесу впровадження і використання інформаційних систем на підприємстві і оцінка ефективності їх функціонування.

Управління будь-якою соціально-економічною системою пов'язане з інформаційними процесами. Інформація являє собою сполучну основу процесу управління, оскільки саме вона містить відомості, необхідні для оцінки ситуації та прийняття управлінського рішення. У найширшому розумінні управління це «...елементарна функція організованих систем різної природи (біологічних, соціальних, технічних), яка забезпечує збереження їх певної структури, підтримку режиму діяльності, реалізацію програми, мети діяльності» [1].

Сучасні концепції управління інформаційною діяльністю на підприємствах широко застосовують ідеї інформаційної логістики для побудови моделей інформаційної діяльності підприємства, які відображають взаємозв'язки між інформаційними потоками, а впровадження комп'ютерних технологій дозволяє застосовувати менеджмент ділових процесів (workflow management), який являє собою управління інформаційною логістикою на базі комп'ютерної технології і основною метою якого є забезпечення діяльності з виконання

господарських завдань необхідною інформацією відповідного виду, обсягу, якості, у відповідні терміни і у відповідному місці.

Застосування цих концепцій дозволяє побудувати інформаційну модель організації, яка є схемою потоків інформації, використовуваної в процесі управління, відображає різні процедури виконання функцій управління організацією і представляє за кожним завданням зв'язок вхідних і вихідних документів і показників. Відповідно теорія і методика інформаційного забезпечення і документування управлінських процесів, управління документацією (в тому числі електронною) потребує вивчення самої схеми управління, змісту управлінських зв'язків, впливу управлінської дії об'єкта, що керує, на керований об'єкт, а також проблем, пов'язаних із наступним користуванням документами у їхньому динамічному стані, тобто потребує застосування методології інформаційного менеджменту. В той же час вирішення проблем, пов'язаних із технічним, технологічним, лінгвістичним забезпеченням, персоналом, який бере участь у процесах впровадження і використання інформаційних систем, потребує застосування відповідних функцій управління до їх розв'язання, застосування методології інноваційного менеджменту, стратегічного менеджменту і менеджменту проектів.

Для оцінки ефективності впровадження і застосування на підприємстві сучасних інформаційних систем доцільно користуватися показниками оцінки інвестиційних проектів – чистим дисконтованим доходом, індексом прибутковості, періодом окупаємості, внутрішньою нормою (ставкою) доходності. При проведенні розрахунків прибуток від впровадження і використання інформаційної системи визначається як різниця між фактично держаним на підприємстві прибутком і тим розрахунковим його показником, який міг мати місце без застосування інформаційної системи. Ставка дисконтування повинна прийматися не нижче, ніж прогнозний рівень інфляції в розрахунковому періоді. Методика розрахунку таких показників загальновідома і давно використовується при проведенні економічних обґрунтувань.

На підставі проведених досліджень можна зробити висновок про те, що впровадження на підприємстві сучасної інформаційної системи суттєво підвищує ефективність менеджменту і створює додаткові конкурентні переваги.

Список літератури

1. Ананьєв О.М. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності [Текст]: підручник / О.М. Ананьєв, В.М. Білик, Я.А. Гончарук. - Львів: Новий Світ-2000, 2006. - 584 с.
2. Антонов В.М. Фінансовий менеджмент: сучасні інформаційні технології: навчальний посібник / В.М. Антонов, Г.К. Яловий // КНУ ім. Т.Г. Шевченка. - К.: ЦНЛ, 2005. - 432 с.
3. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навчальний посібник / В.М. Гужва // К., КНЕУ, 2001. – 400 с.