

## МАРКУВАННЯ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ВНУТРІШНЬО ШКІРНОГО ВВЕДЕННЯ

Баранова І. І., Лебединець О. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна













[olga\\_wb@ukr.net](mailto:olga_wb@ukr.net)

На ринку України асортимент косметичних засобів для внутрішньо шкірного введення представлено препаратами зарубіжного походження, в основному європейських країн (Швеція, Італія, Німеччина, Іспанія). До них відносяться мезококтейлі, препарати на основі нестабілізованої гіалуронової кислоти для біоревіталізації шкіри та стабілізованої ГК, призначені для збільшення об'єму тканин обличчя, виправлення зморшок і корекції форми губ. Маркування цих препаратів повинно відповідати вимогам МОЗ України, як до стерильних форм.

Первинна упаковка цих косметичних засобів – стерильний шприц, на якому обов'язково вказано: назва препарату, його кількість, номер серії (lot), термін придатності, стерильність («sterile») та яким способом досягається, маркування «СЄ» згідно з MDD 93/42/CEE. Шприц упаковано в пластиковий контейнер по одному, іноді – два. Маркування вторичної упаковки більш розширене, воно містить: назву препарату, область і умови ефективного, безпечного застосування, дату виготовлення та термін придатності, умови зберігання, назву та адресу виробника. Обов'язковим є нанесення номера та дати реєстраційного посвідчення згідно зі стандартом ДСТУ EN 980. Назва косметичного засобу на упаковці повинна повністю співпадати з найменуванням в реєстраційному свідоцтві.

Графічні символи національного стандарту ДСТУ EN 980:2007 ідентичні міжнародному стандарту, прийнятому в більшості країнах ЄС, що суттєво спрощує процедуру надання інформації. Нижче при-

ведені символи, які найчастіше використовуються в маркуванні:

-  - «повторне використання заборонено»
-  - «використати до» (далі приведена дата, яка складається з чотирьох цифр року та двох місяця)
-  - «код партії»
-  - «виробник». Назва та адреса виробника повинна бути вказана після або нижче символу
-  - «увага, дивись інструкцію зі застосування» або «застереження! Ознайомитися з супроводжувальними документами»
-  - «не застосовувати вироби з пошкодженою упаковкою»
-  - «стерильність» із уточненням методу стерилізації
-  - «температурне обмеження»
-  - «берегти від вологи»
-  - «зберігати в захищеному від світла місці»
-  - «не містить латексу»
-  - маркування СЕ згідно з MDD 93/42/CEE, де чотирьох значний номер відповідає номеру уповноваженого органу для виробника

Найчастіше препарати для внутрішньо шкірного введення комплектуються стерильними голками або канюлями. Первічне маркування голки містить назву, розмір, позначку стерильності, термін придатності, назву та адресу виробника, номер СЕ. На вторичній упаковці дублюються всі ці данні за допомогою графічних символів та зазначається їх кількість в упаковці.

Перед застосуванням косметичних засобів для внутрішньо шкірних ін'єкцій важливо ретельно перевірити його маркування та виконання приведених вимог для забезпечення максимальної ефективності та безпеки для споживача.