

положениями PQS, требующей расширить, реализовать и продемонстрировать применение этих ключевых процессов на первый этап жизненного цикла лекарственного средства.

Использованная литература:

1. ICH Q10 Pharmaceutical Quality System (2011)
2. Настанова СТ-Н МОЗУ 42-4.3:2011. Лікарські засоби. Фармацевтична система якості (затверджена та введена в дію наказом Міністерства охорони здоров'я України від 03.10.2011, № 634)
3. EudraLex. – The Rules Governing Medicinal Products in the European Union. – Volume 4. EU Guidelines to Good Manufacturing Practice Medicinal Products for Human and Veterinary Use. – 2015
4. Настанова СТ-Н МОЗУ 42-4.0:2015. Лікарські засоби. Належна виробнича практика (затверджена та введена в дію наказом Міністерства охорони здоров'я України від 30.07.2015, № 478)
5. ICH Q8(R2) Pharmaceutical Development (2009)
6. Настанова СТ-Н МОЗУ 42-4.3:2011. Лікарські засоби. Фармацевтична розробка (затверджена та введена в дію наказом Міністерства охорони здоров'я України від 03.10.2011, № 634)

АКТУАЛЬНОСТЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Светличная К.С., к.ф.н., доцент кафедры управления и экономики предприятия
Национального фармацевтического университета*

В современных условиях одним из основных заданий для отечественных предприятий является достижение как текущих, так и стратегических целей. Основой для оценки уровня достижения целей является определение результативности и/или эффективности, которые достаточно часто рассматриваются параллельно. Результативность и эффективность – аксиологические (оценочные) определения, которые с помощью количественных параметров характеризуют качественное состояние объекта. В них речь идет о требованиях к результату процесса, ресурсам, которые "входят" в процесс, и о результатах, которые "выходят" из процесса [1].

Повышенный интерес к вопросам качества, который проявляется в последнее время в Украине, способствует появлению целого ряда публикаций, посвященных этой теме. На сегодня предлагаются методики оценки качества управления предприятием [1], качества прибыли [2], уровня качества развития предприятия [3] и т.п.

Качество экономического потенциала предприятия может оцениваться как на этапе его формирования, так и использования и/или развития, а также касается всех его структурных элементов, таких как маркетинговый, производственный, кадровый, финансовый, информационный и инновационный потенциалы.

Цель оценки качества потенциала предприятия заключается в определении того, насколько он отвечает установленным требованиям, и на этой основе формирование его в соответствии с требованиями для обеспечения текущей и стратегической конкурентоспособности предприятия, внедрения инноваций, выявления резервов и предотвращения рисков деятельности. Требования к качеству изменяются в зависимости от условий и обстоятельств или по истечению времени, следовательно, эта категория является достаточно динамической. В соответствии с принципом отображения требований к качеству результаты деятельности предприятия перекладываются на требования к качеству процессов и на требования к качеству организационно-управленческой системы в целом [3].

Следовательно, качество экономического потенциала предприятия тесно связано с качеством его структурных элементов. Исходя из этого, высокий уровень качества производственного потенциала и высокий уровень квалификации работников, управленческого

звена и других составляющих элементов потенциала, будет отвечать высокому уровню качества потенциала предприятия. Однако высокий уровень качества производственного потенциала может нивелироваться, например, низким качеством кадрового.

В то же время требования к экономическому потенциалу разделяются на установленные, согласно с которыми потенциал предприятия сформирован, и ожидаемые, которые определяются по результатам проведенных маркетинговых исследований рынка, сравнения соответствия имеющегося потенциала с потенциалом предприятий-конкурентов.

В исследованиях ученых выделяют такие теоретико-методические подходы к оценке экономического потенциала предприятия [1]:

- балансовый, сущность которого заключается в том, что оценка проводится с помощью данных бухгалтерской отчетности;

- стоимостно-ориентированный, заключается в оценке экономического потенциала на основе стоимостной характеристики с учетом всех структурных элементов потенциала;

- индикативный, при котором оценка осуществляется с использованием системы индикаторов, которые отображают состояние и использование доходов;

- ресурсный, заключается в том, что оценка осуществляется на основе системы определения экономических ресурсов;

- комплексный, в основе которого трактовка экономического потенциала как сложной многомерной категории, оценивать которую необходимо с учетом всех составляющих элементов.

Большинство исследований направлено на отражение результатов оценки потенциала предприятия с использованием количественных параметров. Отражение потенциала предприятия с точки зрения его качества остается вне поля зрения. Теоретико-методические подходы к оценке качества экономического потенциала предприятия разработаны недостаточно, что в значительной степени предопределено тем, что при их формировании нарушается принцип многоуровневого описания объекта исследования как системы со сложными взаимосвязями между отдельными составляющими экономического потенциала.

Краеугольным камнем в обеспечении качества является анализ соответствия целей и полученных результатов, соответственно, анализ качества потенциала предприятия включает:

- оценку уровня потенциала предприятия, достижений предприятия на внутреннем рынке и международной арене;

- оценку роли, которую потенциал играет в реализации основной задачи предприятия и достижении стратегических целей;

- оценку адекватности реакции предприятия на глобальные изменения;

- анализ структурных элементов потенциала и взаимосвязей между ними для учета синергетического эффекта;

- взаимосвязь видов деятельности предприятия с инновационной деятельностью;

- разработку стратегии предприятия с учетом потенциальных возможностей и угроз, сильных и слабых сторон. Постановка стратегических целей в соответствии с имеющимся уровнем экономического потенциала. Текущий циклический процесс планирования, реализации, пересмотра и совершенствования стратегии предприятия.

- критическое осмысление разных аспектов деятельности по развитию предприятия.

Поскольку наше нынешнее время часто называют веком ускорения научно-технического прогресса, гиперконкуренции и информации, главной стратегической задачей современного предприятия является деятельность, при которой факторы ускорения изменений, конкуренции и информации играют положительную роль, то есть бизнес должен выигрывать от действия этих факторов. Однако главным во всей системе факторов является знание, следовательно, высокое качество человеческого (кадрового) потенциала является основным компонентом потенциала предприятия. Поэтому для определения уровня качества экономического потенциала предприятия наряду с оценкой структурных его элементов, в частности кадрового, инновационного и информационного, необходимо проводить

соответствующую оценку уровня конкурентоспособности потенциала предприятия и его рыночной доли, анализ резервов и затрат потенциала предприятия.

Таким образом, качество экономического потенциала предприятия можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных свойств (параметров) и характеристик его основных элементов, уровень которых определяется современными требованиями к формированию потенциала предприятия, и которые обеспечивают эффективность функционирования и конкурентоспособность предприятия.

Использование результатов оценки качества потенциала предприятия будет способствовать эффективной политике управления в отношении его использования и развития. Достаточный качественный уровень потенциала предприятия предоставляет возможность для дальнейшего развития, повышения конкурентоспособности, привлечения инвестиций и проведения инноваций.

Использованная литература:

1. Краснокутська, Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник. – Харків: ХДУХТ, 2004. - 287 с.
2. Мироедов, А. А. Экономико-статистический подход к оценке экономического потенциала и качества управления предприятием / А. А. Мироедов, Я. Л. Эйдельман // Вопросы статистики. – 2001. - № 10. С. 44-50.
3. Отенко, И. П. Методологические основы управления потенциалом предприятия: монография. – Харьков: ХНЭУ, 2004. – 216 с.

ОБГРУНТУВАННЯ ТЕРМІНУ ЯКОСТІ АВТОТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

*Стогул О.І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Шелегова А.О., студентка 4 курсу
спеціальності «Менеджмент і адміністрування»
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У ринковій економіці підприємства незалежно від форми власності функціонують в умовах конкуренції, при яких змушені боротися за виживання. Для автотранспортних підприємств, що здійснюють перевезення пасажирів, ця проблема стоїть майже на першому місці.

Одним з домінуючих чинників ринкового успіху стає якість.

Якість - поняття суб'єктивне. Існує безліч трактувань і термінологічних підходів до його визначення. Вимоги до якості є найбільш важливим фактором при оцінці будь-якого продукту або послуги. Питанню визначення терміна «послуга» відводиться досить багато місця як у нашій, так і в зарубіжній науковій літературі. З проблем якості існує велика кількість визначення цієї категорії. Ще в 1968 році було виявлено понад 100 різних трактувань, і з тих пір їх число не змінилося.

Один з патріархів теорії управління якістю, Ф Кроссбі, визначив якість як «відповідність вимогам», а його колега Дж. Дуран – як «задоволення або перевищення вимог споживача за прийнятною для нього ціною».

Російська Академія проблем якості сформулювала концептуальне визначення якості, відповідно до якого якість є однією з основних категорій, що визначають спосіб життя, соціальну та економічну основу для успішного розвитку людини і суспільства.

Більшість трактувань було узагальнено Міжнародною організацією зі стандартизації (ISO), що визначає якість, як «сукупність характеристик об'єкта, що відносять до його здатності задовольняти обумовлені чи передбачувані потреби».

На нашу думку, визначення міжнародних стандартів ISO найбільш відповідає сучасним вимогам до якості.

Для визначення поняття якості автотранспортної обслуговування, необхідно