ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТАРЫ ДЛЯ УПАКОВКИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Бондаренко А. И.

Науковий керівник – к. фарм. н., доц. Бреусова С. В Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина breusova1203@gmail.com

Упаковка для продукции играет важную роль, так как она способствует сохранению потребительных свойств любых товаров, в том числе спортивного питания, на протяжении всего гарантийного срока хранения и эксплуатации; удобному применению (использованию) продукции, а также созданию рациональных единиц груза при транспортировке, погрузке, разгрузке, складировании и реализации. Так как в нашей работе будет исследован ассортимент тары для упаковки спортивного питания, то она должна соответствовать требованиям, которые предъявляются к фармацевтической и пищевой продукции.

Целью наших исследований является товароведческий анализ ассортимента потребительской тары для спортивного питания (СП) в зависимости от его консистенции.

Самой важной составной упаковки является тара, которая должна обеспечивать сохранность товаров, их качество и конкурентоспособность, сокращение материальных и финансовых затрат в процессе товародвижения. Тара — основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения продукции.

На современном рынке СП появилось множество фирмпроизводителей, выпускающих данный вид продукции. Нами был проанализирован и выявлен следующий ассортимент потребительской тары для этого вида питания на рынке Украины.

В настоящее время для упаковки порошкообразного СП исполь-

зуются: пакеты Дой-пак (doy-pack), представляющие собой изделия с устойчивым дном и отсутствием боковых граней; пакеты «С центральным швом», имеющие боковые грани и центральный шов с тыльной стороны, при заполнении которых содержимым - пакеты формируют устойчивое дно; пакеты «стабило», у которых присутствуют боковые грани; пакеты на основе высокобарьерного трехслойного материала, в состав которых входит алюминиевая фольга; банки пластмассовые с винтовой горловиной 0,25 л, 0,5 л, 1 л, 1,2 л, 1,4 л, 3,4 л, 5,5 л; стик - пакеты; полимерные пакеты.

СП твердой консистенции в виде таблеток, капсул размещают в потребительскую тару небольших размеров такую, как блистер (контурный ячейковый или контурный безъячейковый), банки пластмассовые или стеклянные с винтовой горловиной или трехгранным венчиком, пакеты Дой-пак (doy-pack), пробирки полимерные, специальная комбинированная тара.

Для жидкого СП используют в основном такую тару, как бутылки и флаконы (стеклянные или пластмассовые), ампулы. Так как СП относится не к обычному, а к специальному питанию, которое так же как лекарственные препараты должно использоваться с соответствующей дозировкой и способом применения, потребительская тара должна обеспечивать или порционное извлечение содержимого, либо в комплект упаковки должно входить дозирующее устройство. К общим требованиям для всех видов тары так же является химическая, физическая и механическая стойкость, прочность, удобство.

Правильный выбор потребительской тары для упаковывания СП играет очень важную роль не только для сохранения качества продукции, но и здоровья потребителя. Поэтому научные исследования в этой области очень актуальны и прогрессивны.