АНАЛІЗ ФІРМОВОЇ СТРУКТУРИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЗУБНИХ ПАСТ ІЗ РОСЛИННИМИ ЕКСТРАКТАМИ

Присіч К.С., Прокопець С.В., Шульга Л.І.
Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації
Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
farmtex-ipksf@ukrfa.kharkov.ua

На сьогоднішній день залишається актуальною тема розробки нових лікарських препаратів для стоматології, до складу яких входять екстракти рослин. Науковцями кафедри загальної фармації та безпеки ліків ІПКСФ НФаУ у напрямку створення фітопрепаратів стоматологічної спрямованості проведені маркетингові дослідження вітчизняного фармацевтичного ринку стоматологічних лікарських засобів з дослідженням частки ліків рослинного походження, а також проаналізовано асортимент препаратів, дієтичних добавок та екстемпоральних прописів, у яких дієвими компонентами є рослинні екстракти. Однак, рослинні екстракти вводять і до складу лікувально-профілактичних зубних паст, що призначені перешкоджати виникненню запальних захворювань слизової оболонки порожнини рота і карієсу, підтримувати в здоровому стані м'які тканини пародонту, емаль та дентин зубів, і дослідив означене можливо одержати більш повний перелік вихідної лікарської рослинної сировини та природних субстанцій.

Метою роботи було проаналізувати сучасні інформаційні (паперові та електронні) джерела вітчизняної та світової літератури стосовно асортименту лікувально-профілактичних і лікувальних зубних паст, до складу яких введено рослинні компоненти з позиції країни-виробника та фірми-виробника, а також визначити найбільш вживані рослинні екстракти.

При вивченні використовували аналітичний та порівняльний методи.

У результаті дослідження визначено 70 товарних позицій, які обіймають 26 виробників з 8 країн. Серед країн-виробників проаналізованих

засобів по догляду за порожниною рота і зубами лідером є Росія, на частку якої припадає 55% (перші місця займають фірми-виробники «R.O.C.S.» – 12,8% та «Splat» – 11,4%), виробники з Німеччини пропонують п’яту частину засобів (Lacalut – 7,1 %, «Dr Theiss» – 5,7%, Бюрстенманн ГмбХ і «Procter&Gamble» по 2,8%, «EdekaZentraleAG&Co&KG» – 1,4%), а вітчизняні зубні пасти на основі сировини рослинного походження складають менше, ніж 10% від загальної кількості паст з рослинними компонентами (ТМ «Еколюкс», ВАТ «Біокон»), що корелює із засобами, що постачають італійські виробники «Betafarma», «Natura House», «BlanX».

При подальшій обробці зібраного масиву інформації планується конкретніше зупинитися на видах екстрактів, їх сталих поєднаннях та кількості у складі зубних паст.