

Рекомендована д. фармац. наук, проф. В. В. Трохимчуком
УДК 615.244:339.13

ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ЗАХВОРЮВАНЬ ГЕПАТОБІЛІАРНОЇ СИСТЕМИ

© А. В. Волкова, А. І. Федосов, В. С. Кисличенко

Національний фармацевтичний університет, Харків

Резюме: проведено аналіз українського ринку лікарських засобів для лікування захворювань гепатобіліарної системи та встановлено його основні особливості. За результатами дослідження визначено, що загальна чисельність препаратів становить 113 найменувань, які поставляють з 19 країн-виробників. Проведено структурний аналіз підгруп лікарських засобів за АТС-класифікацією II рівня і встановлено кількість найменувань препаратів та представленість різними лікарськими формами у кожній підгрупі.

Ключові слова: захворювання печінки та жовчовивідних шляхів, ринок лікарських засобів, маркетинговий аналіз.

Вступ. У сучасній гастроентерології значна увага приділяється питанням лікування захворювань печінки та жовчовивідних шляхів, оскільки за поширеністю та хронічним характером вони поступаються лише патології серцево-судинної системи [1-3]. Так, за даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, від хронічних захворювань печінки страждають близько 29 млн мешканців європейських країн [4]. Сукупність факторів впливу навколишнього середовища, особливості способу життя сучасної людини, токсичність лікарських засобів (ЛЗ), які застосовують при терапії чисельних хвороб, формують не повний перелік пускових факторів розвитку хвороб печінки та жовчовивідних шляхів. Патогенез даної патології, в свою чергу, призводить до розвитку деструктивних процесів і зумовлює хронічний перебіг [1, 5]. За таких умов актуальним є питання ефективного, своєчасного, нетоксичного і доступного лікування для хворого.

Метою нашого дослідження стало вивчення ринку ЛЗ для лікування захворювань печінки та жовчовивідних шляхів та визначення особливостей його структури.

Методи дослідження. У роботі використано дані Державного реєстру ЛЗ, дослідницьких компаній і виробничих підприємств, які узагальнено за допомогою методів маркетингового, структурного, статистичного та графічного аналізів.

Результати й обговорення. За результатами госпітальних закупівель у 2014 р. у розрізі груп I рівня АТС-класифікації препарати групи А «Засоби, які впливають на травну систему і метаболізм» у загальному обсязі реалізованих ЛЗ займають 19,2 % у грошовому виразі та 11,4 % у натуральному, і знаходяться на другому місці серед усіх фармакологічних груп [6]. Поведений нами аналіз ринкових обсягів реалізації у підгрупах даного сегмента ЛЗ свідчить про переважну кількість препаратів групи А07 «Антидіарейні засоби;

засоби, які застосовуються при інфекційно-запальних захворювань кишківника» (майже 20,3 % сегменту). Препарати групи А05 «Засоби для лікування захворювань печінки та жовчовивідних шляхів» складають 6,39 % сегмента від загальної ємності (рис. 1).

Наступним етапом нашого дослідження стало проведення аналізу сегмента ЛЗ для лікування гепатобіліарної патології, який включає наступні підгрупи:

А05А Засоби, що застосовуються при біліарній патології:

А05А А02 Кислота урсодезоксихолева;

А05А Х10** Різні препарати, включно комбінації;

А05В Засоби, що застосовуються при захворюваннях печінки, ліпотропні речовини:

А05В А01 Аргініну глутамат;

А05В А03 Силімарин;

А05В А06 Орнітину оксоглурат;

А05В А50** Різні препарати;

А05В А53** Силімарин, комбінації.

За результатами аналізу співвідношення виробників у даному сегменті встановлено переважну представленість ЛЗ вітчизняного виробництва у групі А05А та закордонного у групі А05В (рис. 2).

Слід відзначити, що серед 7 підгруп аналізованого сегмента найбільшими є групи А05А Х10** та А05В А50**, кількість ЛЗ у яких за торговельними назвами з урахування лікарських форм та без урахування дозувань становить 37 та 34 відповідно. До того ж, переважна кількість препаратів (25 найменувань) у групі А05А Х10** вітчизняного виробництва.

Також нами проаналізовано представленість різних країн-виробників ЛЗ для лікування захворювань печінки та жовчовивідних шляхів (рис. 3). Встановлено, що на український ринок ЛЗ даної групи поставляються 34 виробниками з 18 країн. Сегмент українського виробництва представлений ЛЗ 26 виробників загальною чисельністю 55 препаратів.

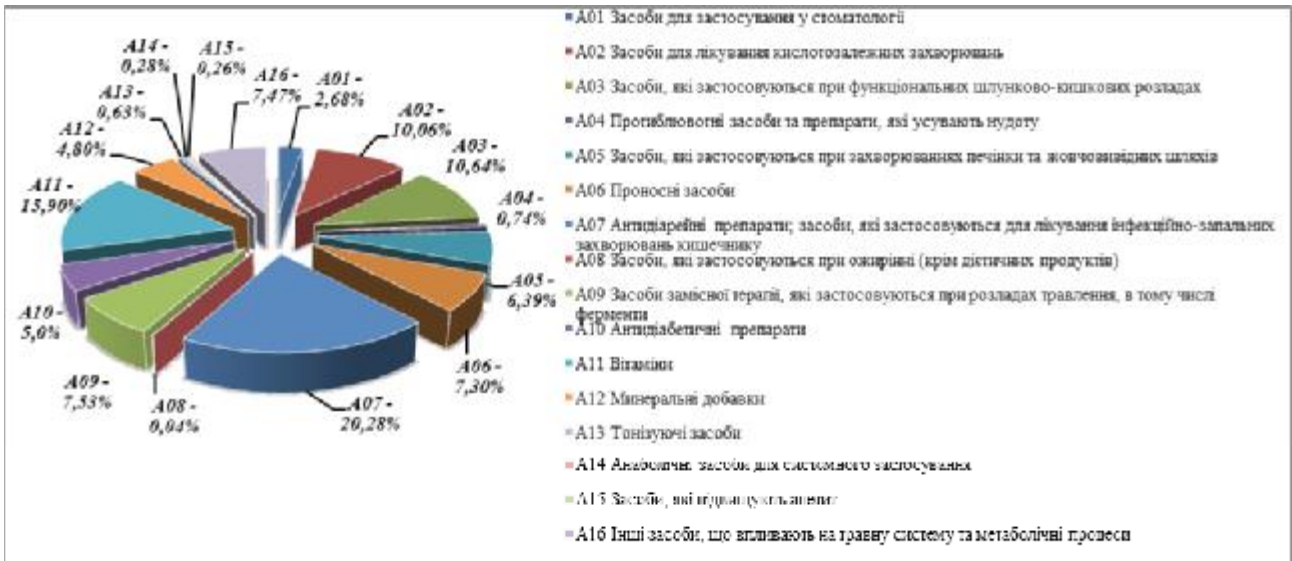


Рис. 1. Структура сегмента ЛЗ, які впливають на травну систему і метаболізм.

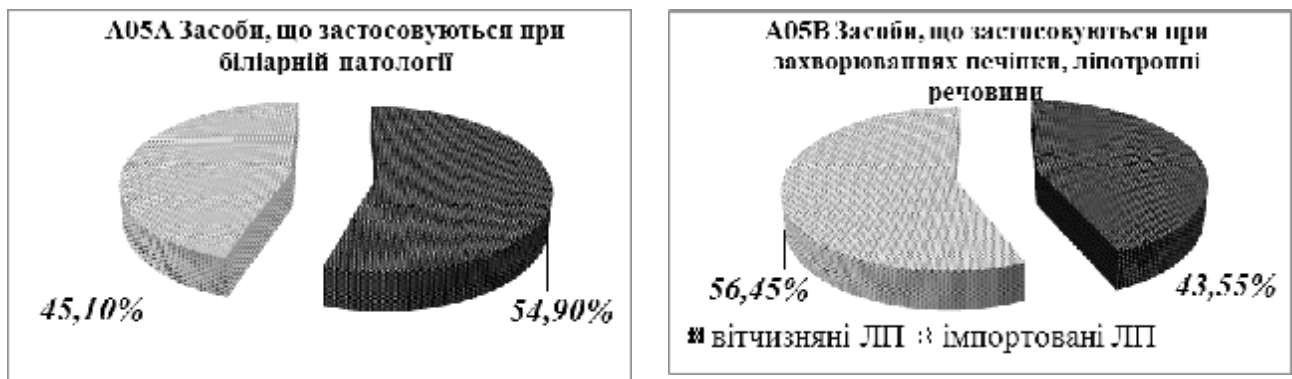


Рис. 2. Співвідношення вітчизняних та імпортованих ЛП на ринку України.

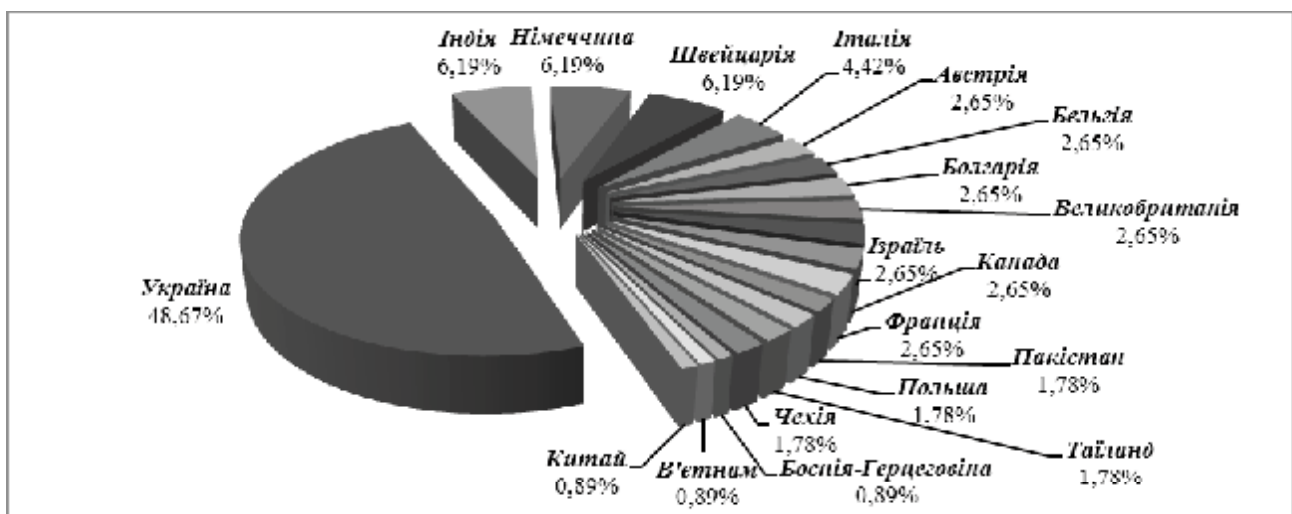


Рис. 3. Розподіл країн-виробників ЛЗ для лікування захворювань печінки та жовчовивідних шляхів.

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ УКРАИНСКОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ГЕПАТОБИЛИАРНОЙ СИСТЕМЫ

А. В. Волкова, А. И. Федосов, В. С. Кисличенко

Национальный фармацевтический университет, Харьков

Резюме: проведен анализ украинского рынка лекарственных средств для лечения заболеваний гепатобилиарной системы и установлены его основные особенности. По результатам исследования определено, что общая численность препаратов составляет 113 наименований, которые поставляются из 19 стран-производителей. Проведен структурный анализ подгрупп лекарственных средств в соответствии с АТС-классификацией II уровня и установлено количество наименований препаратов и представленность различными лекарственными формами в каждой подгруппе.

Ключевые слова: заболевания печени и желчевыводящих путей, рынок лекарственных средств, маркетинговый анализ.

THE RESEARCH OF UKRAINIAN MEDICINES MARKET STRUCTURE FOR THE TREATMENT OF HEPATOBILIARY SYSTEM DISEASES

A. V. Volkova, A. I. Fedosov, V. S. Kyslychenko

National University of Pharmacy, Kharkiv

Summary: the analysis of the Ukrainian medicines market for treatment of hepatobiliary system diseases is carried out and its main features are established. By results of research it is defined that the total number of preparations makes 113 names which are delivered from 19 manufacturing countries. The structural analysis of medicines subgroups according to ATC-classification of the II level is carried out and the number of names of preparations and representation by various dosage forms in each subgroup is established.

Key words: diseases of the liver and biliary tract, the market of medicines, marketing analysis.

Отримано 17.04.2015