

## **ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

*Сагайдак-Нікітюк Р.В., д.ф.н., проф. кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету*

*Шиян І.І., студент 6 курсу спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» Національного фармацевтичного університету*

Сучасний етап розвитку економічних відносин на пострадянському ринковому просторі характеризується боротьбою підприємницьких структур за конкурентну перевагу. Більшість керівників фірм і компаній розуміють, що організація ефективної логістичної системи, через яку планується проходження матеріального товарного потоку, є однією з реальних можливостей формування доволі значної конкурентної стійкості. Класичний варіант логістичної системи, як правило, містить у своєму складі такі головні підсистеми: закупівля і постачання матеріалів, сировини, напівфабрикатів тощо; зберігання; виробництво; розподіл і збут продукції на ринку. Визначення обсягу коштів для придбання необхідних ресурсів, які забезпечують надійне функціонування логістичної системи, практично завжди здійснюється за умови сприятливого збігу факторів, що відповідають найбільш стабільній ситуації на ринку, а також максимальної узгодженості всіх «фрагментів» логістичної системи. Актуальність теми та поставленої проблеми в цій роботі полягає в тому, що фактори ринкового середовища, в якому функціонує логістична система, виявляють випадкові варіації в досить широкому діапазоні. Саме на вирішення цих питань спрямована наша робота.

До особливостей процесу закупівлі, які впливають на економіку підприємства належать безперебійне функціонування підприємства залежить від ефективного задоволення потреб у матеріалах, енергії та послугах; вартість використовуваних матеріалів, палива, енергії та сторонніх послуг є важливими витратами у функціонуванні виробничих підприємств; значна частка оборотних коштів, незавершеної продукції формується під впливом процесу закупівель; стратегія забезпечення якості продукції не може бути реалізована без тісного співробітництва з постачальниками. Таким чином, сутністю логістичного управління закупівель є надійне й якісне забезпечення аптечної мережі лікарськими засобами, асортимент яких сформульований відповідно до маркетингової та логістичної стратегії підприємства, завдяки чому досягається інтеграція базисних логістичних активностей. Але, досягнення вище зазначеної мети може бути виконане з різними витратами, тому перед фармацевтичними підприємствами постає питання оптимізації ресурсів та витрат.

Закордонні фахівці з логістики часто розглядають процес управління закупівлями як «дистрибуцію навпаки», маючи на увазі, що в обох сферах реалізуються однакові логістичні активності: замовлення, транспортування, вантажопереробка, управління запасами, складування тощо. Проте, незважаючи на зовнішню подібність, є і принципові відмінності, які пов'язані насамперед з розходженням цільових настанов управління цими ключовими логістичними активностями при реалізації мети бізнесу, що відповідає місії підприємства на ринку. Серед основних завдань закупівельної логістики слід виділити: визначення необхідного обсягу, асортименту і раціонального режиму надходження матеріальних ресурсів на підприємство, а також припустимі ціни й інші витрати з закупівлі та доставки матеріальних ресурсів; вибір найбільш прийнятних постачальників, погодження з ними всіх умов поставки та розробка договорів, що фіксують досягнуту згоду; дотримання обґрунтованих термінів закупівлі матеріальних ресурсів; забезпечення відповідності між кількістю поставок і потребами в них; дотримання вимог з якості матеріальних ресурсів; організація ефективного постачання матеріальних ресурсів; контроль економічних параметрів процесу постачання та пошук нових можливостей зниження витрат, пов'язаних з рухом вхідних матеріальних потоків і використання матеріальних потоків.

Таким чином, впровадження сучасних підходів дозволить підвищити ефективність управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства, а, відповідно, і максимізувати одержуваний ним прибуток.