

## УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Могилко В. О., Бенза Н. Р.

Національний фармацевтичний університет, Україна

[management@nuph.edu.ua](mailto:management@nuph.edu.ua)

План виробництва продукції – один з центральних планів розвитку підприємства. На основі плану виробництва визначається потреба в обладнанні, матеріально-технічних ресурсах, чисельність робітників і фонд їх заробітної плати в цілому і по категоріях, кошторису витрат на виробництво і т. п. Розробка виробничої програми здійснюється на підставі договорів, укладених зі споживачами, портфелю замовлень, проекту плану поставки продукції споживачів, діючих законів попиту та пропозицій на продукцію і послуги; наявності виробничих потужностей з випуску кожного виду продукції; можливостей придбання матеріальних ресурсів; урахування стану технічної та технологічної бази; наявності кадрового потенціалу. Розробка виробничої програми здійснюється на підставі: договорів, укладених зі споживачами, портфеля замовлень, проекту плану поставки продукції споживачам; діючих законів попиту та пропозицій на продукцію та послуги; наявності виробничих потужностей з випуску кожного виду продукції; можливостей придбання матеріальних ресурсів; обліку стану технічної і технологічної бази; наявності кадрового потенціалу. Оцінка обсягу виробництва продукції (робіт, послуг) при складанні звітів здійснюється у фактичних і порівнянних цінах без податку на додану вартість, акцизного збору й інших податків з виручки. В якості фактичних приймаються ціни, які діяли в звітному періоді. А в якості порівнянних приймаються ціни на продукцію, що склалися на підприємстві після першої їх зміни в січні звітного року. Якщо ж у січні звітного року не було змін ціни на виріб, то в якості порівнянної приймається ціна, що діяла на кінець попереднього року.