

АКТУАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Макогон Г. С., Посилкіна О. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kaf.yep@nuph.edu.ua

Вступ. Сучасні умови функціонування фармацевтичних підприємств в Україні зумовили необхідність у нових підходах до управління запасами, оскільки проблемою більшості вітчизняних підприємств в управлінні запасами є те, що існує необхідність балансування між різними сферами фармацевтичного бізнесу.

Мета дослідження. Метою наукового дослідження є обґрунтування науково-практичних підходів до управління запасами в процесі розподілу фармацевтичної продукції для оптимізації логістичних витрат фармацевтичного підприємства і забезпечення надійного та якісного обслуговування споживачів соціально-важливими лікарськими засобами.

Методики дослідження. Для дослідження використовувалися методи наукового аналізу та синтезу, контент-аналізу, експертного опитування.

Основний матеріал дослідження. Формування стійкого зростання фармацевтичної галузі діяльності та безперебійний процес реалізації неможливі без управління запасами. Тлумачення поняття «запаси» наведено у таблиці. Отже, проаналізувавши вищенаведені визначення запасів можна зробити висновок, що запаси фармацевтичного підприємства це сукупність товарної маси, яка не потребує подальшого дороблення та перероблення, та знаходиться в сфері обігу і призначена для подальшого продажу кінцевим споживачам, з метою отримання прибутку.

Тлумачення поняття «запаси»

Автор	Зміст поняття
М. П. Денисенко, П. Р. Левковець, Л. І. Михайлова	Запаси – матеріальний потік в даний момент часу.
Л. Каніщенко	Запаси – наявність відповідних матеріальних ресурсів, до яких належать засоби виробництва, предмети споживання, інші цінності, необхідні для забезпечення розширеного відтворення, обслуговування сфери нематеріального виробництва та задоволення потреб населення, і ще не використовується
В. Є. Ніколайчук	Запаси – сукупність засобів виробництва, що зберігаються в відповідних господарських структурах, як сфери виробництва так і сфери збуту
І. Ю. Палагін	Запаси – кількість матеріалів, товарів та інших матеріальних об'єктів, що є в даній точці в даний момент часу.
А. Н. Родніков	Запаси – матеріальна продукція, що чекає вступу в процес споживання виробничого, особистого або в процес продажу.
Д. Уотерс	Запаси – товари та матеріали, що постачаються та зберігаються на підприємстві. Вони утворюються кожен раз коли ресурси, що надходять чи виходять на підприємство не використовуються, хоч і доступні.

Метою створення запасів є забезпечення безперебійної діяльності фармацевтичних підприємств. Необхідність їх створення зумовлюють на

ступні фактори: дискретність поставок; випадкові коливання (у попиті за проміжок між поставками, в обсягу поставок та ін.); передбачені зміни в кон'юктурі (сезонність попиту, сезонність виробництва, інфляційні очікування та ін.). Перераховані фактори, діючи окремо чи у певних групуваннях зумовлюють тенденцію до збільшення запасів.

Управління запасами завжди має на меті їх оптимізацію, тобто забезпечення підприємств фармацевтичною продукцією в такому асортименті і в такій кількості, які максимально відповідають передбачуваному попиту, за мінімізації витрат на їх утримання. Ефективне управління запасами дозволяє підприємству задовольнити або перевищити очікування споживачів, створюючи такі запаси, які максимізують чистий прибуток. Основною проблемою управління запасами є необхідність узгодження часто протилежних цілей в фармацевтичних підприємствах. Запропоновані в магістерській роботі підходи до управління запасами спрямовані на збалансування інтересів учасників фармацевтичного ланцюга постачань.

Висновки. Отже, як свідчать результати проведених наукових досліджень, впровадження логістичної моделі управління запасами на фармацевтичних підприємствах є запорукою збереження якості фармацевтичної продукції впродовж всього фармацевтичного ланцюга постачань, більш ефективного використання ресурсів та зниження наскрізних логістичних витрат, пов'язаних з закупівлею, зберіганням, просуванням і продажем лікарських засобів.